

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ И
ИСКУССТВ ИМЕНИ М. ТУРСУНЗАДЕ**

На правах рукописи

МУМИНДЖОНОВ ЗУЛФИДДИН

**ЭВОЛЮЦИЯ И РАЗВИТИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ
(на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт»
1991-2016 г.г.)**

10.01.10 – журналистика

Диссертация на соискание ученой степени доктора
филологических наук

**Научный консультант: доктор
филологических наук, профессор
Абдусаттор Нуралиев**

Душанбе – 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА I. Характеристика периодов подъема развития телевидения Таджикистана в годы независимости.....	22
§1.1. Телевидение Таджикистана в первые годы независимости и в период гражданского противостояния.....	22
§1.2. Правовые основы развития телевидения в годы независимости Таджикистана.....	81
ГЛАВА II. Роль телевидения в информационном обеспечении независимого Таджикистана	91
§2.1.Функционирование основных форм информационных программ телеканалов «Таджикистан» и «Пойтахт» в условиях глобализации	91
§2.2.Информационное телевидение новое явление в Таджикистане...	98
ГЛАВА III. Новые методы и принципы подготовки программ современного таджикского телевидения в телеканалах «Таджикистан» и «Пойтахт».....	162
§3.1. Роль и место аналитических жанров в отражении общественнозначимых тем в годы независимости	162
§3.2. Особенности жанров художественной публицистики в современном таджикском телевидение.....	223
Заключение.....	261
Список использованной литературы и источников.....	273

ВВЕДЕНИЕ

После достижения независимости в тележурналистике Республики Таджикистан, как и в других отраслях, произошли положительные изменения. За последние 25 лет становления тележурналистика, наряду с другими отраслями, также росла, развивалась и, наконец, нашла свой путь. В настоящий момент можно с уверенностью сказать, что таджикская тележурналистика обрела свою форму, направление, а также независимое мнение. Сегодняшние условия демократизации общества, глобализации способствовали активизации деятельности средств массовой информации. Современное общество, желающее быть осведомленным о событиях дня, нацеленное на повышение своих знаний, относительно происходящих в мире процессах, испытывает огромную потребность в средствах массовой информации. Телевидение на сегодняшний день является одним из основных средств массовой информации. Причина подобной популярности состоит в широких технических возможностях телевидения – оперативности и доступности информации.

«Телевидение, печать и радио являются действенными средствами активизации важнейших процессов демократии, привлечения внимания населения к обсуждению и решению насущных проблем, формирования общественного мнения»¹ [12, 6].

В современном телевидении сложился новый подход к системе жанров журналистики. Используются три группы жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Телевидение призвано осуществлять свою деятельность в трех направлениях: суть первого заключается в своевременной доставке информации, второе направление предполагает анализ информации, а третье направление обеспечение населения информацией и его анализ в форме художественной

¹Цитаты будут даваться в скобках, где первая цифра автор и его произведение, а вторая страница. - Прим. автора.

публицистики.

После обретения независимости в Республики Таджикистан была снята цензура, в результате чего у тележурналистов появились большие возможности в доступе и распространении информации. Если раньше в Таджикистане осуществлял свою деятельность лишь один республиканский государственный телевизионный канал «Телевидение Таджикистана», функционировавший согласно единой цензуре информационной системы телеорганизации СССР, то за 25-лет независимости в Республики Таджикистан были созданы 10 республиканских, один областной государственный и 31 негосударственных городских и районных общественных и частных телеканалов. Однако до сегодняшнего дня процессы эволюции и развития Таджикского телевидения в годы независимости Республики Таджикистан не стали предметом специального монографического исследования. Следует отметить, что эта проблема, за исключением некоторых её аспектов, нашедших отражение в ряде книг учебно-методического и публицистическо-описательного характера, отдельных воспоминаниях об этапах формирования и развития, государственных телеорганизаций, научных работах об отдельных жанрах телевизионной журналистики, всё еще остаётся неисследованной. Их изучение тем более актуально, если иметь в виду, что в Таджикистане государственное телевидение осуществляет свою деятельность с 3-го октября 1959 года.

Актуальность темы исследования заключается также в том, что в последней четверти XX века в мировом развитии начались важные процессы, которые существенным образом трансформируют современную социокультурную реальность. Прежде всего, речь идет о проникновении во все сферы общества новейших информационных технологий, являющихся одним из факторов процесса глобализации. В свою очередь, современные глобализационные процессы вызывают необходимость формирования глобального информационного пространства, характеризующегося усилением

взаимозависимости государств, экономик и культур, а также интенсификацией осознания мира как единого целого. Формирование глобального информационного пространства во многом вызвано интенсификацией информационных потоков и деятельностью средств массовой информации, информационно-коммуникационного фактора развития общества в целом. Современные информационно-коммуникационные технологии, в частности электронные СМИ, позволяют влиять на массовое сознание и настолько глубоко проникают в повседневную жизнь людей, что без них все социальные и культурные процессы уже не представляются возможными.

Актуальность выбранной темы связана не только со сложностью глобализации как социального феномена, но и с противоречивостью соответствующей теоретической парадигмы. Социально-культурные аспекты процесса глобализации вызывают больше всего разночтений: является ли этот процесс естественным взаимопроникновением различных культур или это результат воздействия индустрии культуры, основными субъектами которого являются США и транснациональные корпорации. Выявление взаимосвязей между глобальным телевидением, создавшим уникальные возможности для функционирования общества в условиях «глобальной деревни», и непосредственно глобализационными процессами позволит более конкретно определить формы и направления процесса глобализации. В связи с этим возникает необходимость анализа еще недостаточно изученной роли таджикского телевидения в условиях глобализации.

По этой причине, избрав темой диссертационного исследования «Эволюция и развитие телевидения Республики Таджикистан за годы независимости (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт» 1991-2016гг.)», мы попытались восполнить существующий пробел в изучении деятельности таджикского телевидения, с учетом всех вышеназванных особенностей современных глобализационных процессов, на этом важном временном отрезке. Данная диссертация, по существу, является

первой попыткой всестороннего изучения особенностей процессов развития телевидения Республики Таджикистан в период её новой истории.

Степень изученности. Вопросы истории телевизионной журналистики и ее жанрово-стилистических особенностей в системе средств массовой информации получили достаточно глубокое и всестороннее освещение еще во времена бывшего Советского Союза в трудах многих ученых этой области. Так, первый критик советского телевидения В. С. Саппак в 1963 году в своей книге «Телевидение и мы» впервые в научно-теоретическом ключе рассмотрел и выявил характерные особенности и природу телевидения [205]. Этот труд, представляющий, по сути, собой первую попытку исторического и структурного анализа телевидения как особой отрасли в системе средств массовой информации, считается библией телевидения. Не случайно он был дважды переиздан в 1968 и 1988 годах. Первый учебник телевизионной журналистики для высших учебных заведений «Основы телевизионной журналистики» был издан в 1966 году [24]. Авторы этой книги Р. А. Борецкий и А. Я. Юровский на основе анализа обширного фактологического материала раскрыли характерные особенности телевидения как средства массовой коммуникации со всей палитрой его возможностей, отличающихся от других средств массовой информации. Данный труд был также неоднократно переиздан и переведен на многие языки. Следует отметить, что вышеназванные ученые были первыми кандидатами и докторами наук в отрасли телевидения.

Автор настоящего диссертационного исследования в своих поисках руководствовался также методологическими достижениями ряда других ученых этой отрасли, среди которых: Э. Багиров, И. Кацов [17], Г. Фере [249], Г. Кузнецов [86], С. Муратов [142], И. Френг [250], Н. Галядкин [43], Цвик В. [327], Э. Сагалаев [399], Апарина Е. [355], Н. Зверева [67], Е. Иванова [295], и др.

О телевидении Таджикистана завершено и издано немало трудов исторического и художественно-публицистического характера, отдельных

брошюр и статей, однако до сих пор не проведено полное научное исследование этой области за двадцатилетний период независимости Республики Таджикистан.

В течение последних лет появилось достаточно большое количество диссертационных работ и монографических исследований, посвященных различным проблемам таджикского телевидения и отечественной тележурналистики. Так, проводимое научное исследование в области таджикского телевидения начинается с кандидатской диссертации Муминджонова Зулфиддина - «Жанровые особенности и структура программ Общественной телекомпании «Пойтахт» (1996-2006гг.)» [317], в которой он осуществил исследование проблем региональных телеорганизаций, в частности Общественной телекомпании «Пойтахт», выявил её место в информационном пространстве страны.

Кандидатская диссертация Умаровой Гавхар на тему «Освещение гендерных проблем в программе «Оила» телевидения Таджикистана» [325] посвящена исследованию гендерных проблем в программе «Оила» («Семья») телевидения Таджикистана. Избрание темы данной кандидатской диссертации автор обосновывает не только тем, что она недостаточно исследована в историко-журналистской литературе, но её значимостью, так как средства массовой информации, особенно телевидение, стали проводником новых идей среди населения. В диссертационной работе Саибназаровой Шаходат Мамадеровны на тему «Роль и место межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в информационном пространстве Республики Таджикистан» [322], исследуются роль и место межгосударственной телерадиокомпании в информационном пространстве Республики Таджикистан на примере МТРК «Мир».

Докторская диссертация Садулаева Джамшеда Муллокамиловича на тему «Предпосылка создания МТРК «Мир» в контексте интеграционных процессов Содружества независимых государств» [320] научному изучению подвергаются основные факторы и предпосылки создания

Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в контексте процессов глобализации экономической и информационной деятельности. Отмечается, что создание общего для стран СНГ информационного ресурса призвано служить развитию новых направлений сотрудничества, укреплению взаимного доверия.

В диссертационном исследовании Сохибовой Барно Нозировны на тему «Информация и ее интерпретация как фактор развития современного таджикского телевидения (на примере Первого канала телевидения Таджикистана и информационного канала «Джахоннамо»)» [324] подвергается научному изучению информация и ее интерпретация как фактор развития современного таджикского телевидения.

Кандидатская работа Эшматова Зафарджона Аскаревича «Становление и развитие Таджикского телевидения» (на примере Первого канала Таджикского телевидения) [328] посвящена анализу становления и развития Таджикского телевидения на примере Первого канала Таджикского телевидения до периода независимости Республики Таджикистан.

Диссертационная работа Садуллоева Сухроба Исматуллоевича на тему: "Деятельность телевизионных корреспондентских бюро Российской Федерации в информационном пространстве стран Центральной Азии» [321] посвящена вопросам роли и места телевизионных корреспондентских бюро Российской Федерации в информационном пространстве стран Центральной Азии, в которой на обширном фактологическом материале рассматривается информационно-коммуникационную деятельность данной пиарструктуры в контексте реализации информационной политики в Центральной Азии.

Диссертационное исследование Каримзода Хакназар Изатуллона на тему «Особенности освещения социально-политических проблем на телеканалах Таджикистана (на примере программ «Первого канала телевидения Таджикистана» и информационного канала «Джахоннамо»)» [299] посвящено исследованию особенностей освещения социально-политических

проблем на телеканалах Таджикистана (на примере «Первого канала телевидения Таджикистана» и информационного канала «Джахоннамо»).

В диссертационном исследовании Мирзоевой Фарзоны Зайналобудиновны - «Особенности функционирования и трансформация программ телеканала «Шабакаи якум» в годы независимости Республики Таджикистан» [314], затрагивается целый комплекс актуальных вопросов, связанный с изучением специфических особенностей современного телевидения, которые обусловили полномасштабную трансформацию таджикского телевидения (на примере телеканала «Шабакаи якум»).

Кандидатская работа Сафаровой Мохиры Амиралиевны на тему: «Телевидение и его влияние на общественное мнение (на примере государственных телевизионных каналов Таджикистана)» [323] посвящена анализу влияния телевидения на общественное мнение.

Диссертационное исследование Абдурахимова Бахтиёра Абдурахимовича на тему «Содержательная и жанровая палитра телевизионных передач (на примере таджикских государственных телевизионных каналов)» [266] посвящена вопросам жанрового и содержательного многообразия телевизионных передач в Республике Таджикистан. Автор этой диссертационной работы подвергает подробному анализу освещение и отображение социальных проблем в телевизионной журналистике Таджикистана.

Имеющееся в нашем арсенале значительное количество книг публицистической направленности, тяготеющих к жанру воспоминания, а также рекомендательно-образовательного характера можно разделить на три группы: массово-исторические, рекомендательно-образовательные и публицистическо-мемуарные.

К первой книге о телевидении Таджикистана следует отнести труд первого режиссера этого телевидения А. Джураева «Телевидение» [54]. В ней

представлена подробная информация об истории создания и развития телевидения, его характерных особенностях, о таджикском телевидении как неотъемлемой части советского телевидения, ее материально-технической базе, ее сотрудниках, создающих телевизионные программы, и о значении деятельности таджикского телевидения в нравственном воспитании трудящихся.

«Журналистика» [238] представляет собой сборник статей профессора И. Усмонова, написанных им на протяжении тридцати лет и изданных ранее в печатных средствах массовой информации. Эти статьи посвящены общим вопросам журналистики и научным проблемам данной области. Среди статей общего характера в книге также помещены работы, имеющие научно-исследовательский характер, в которых автор излагает и обосновывает свою позицию относительно жанрово-стилистических аспектов, обретений и упущений таджикского телевидения. Большая часть статей данного сборника написана в связи с историческими датами, и для них характерен публицистическо-пропагандистский стиль.

Группа методико-образовательных изысканий своими истоками восходят к книге «Таджикская советская журналистика» [162] коллектива авторов. Это работа ориентирована именно на студентов факультетов журналистики. Поскольку книга изначально планировалась в качестве учебника и не претендовала на научно-исследовательский характер, вполне естественно, что в ней в большой степени преобладает стиль, более свойственный учебнику, нежели научному труду. Книга состоит из двух частей.

Первая часть, озаглавленная «Взгляд на таджикскую советскую журналистику», посвящена рассмотрению двух проблем – истории формирования печати и связанным с ней вопросам. Вторая часть – «Публицистика и ее особенности», имеющая в определенной степени отношение к проблемам теории и практики журналистики, представляет

позицию исследователей относительно понятия публицистики и ее жанровой специфики.

Авторы придерживаются мнения, что до формирования таджикской журналистики, в ее сегодняшнем понимании, на ранней стадии становления этого вида деятельности можно обнаружить две изначальные формы – устную и книжную. Элементы устной журналистики, в первую очередь, наблюдается в деятельности глашатаев, гонцов, проповедников, странствующих дервишей-каландров, а книжной – в произведениях историков и творениях писателей.

Следующий раздел книги посвящен характеристике жанров СМИ (18 жанров), которые группируются на три разновидности: информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры.

Книга Джумы Куддуса «Жанры телевизионной журналистики» [84] является учебным пособием, в котором, пусть и в общем плане, представлена информация о жанрах телевизионной журналистики.

Следующая работа - «Информационные жанры печати» [164], принадлежащая перу профессора А. Нуралиева, написана в форме учебного пособия. Одна из глав книги названа «Информационные жанры телевидения», в ней дается краткая теоретическая и практическая справка о таких информационных жанрах телевидения, как новости, интервью и репортаж.

«Основы телевизионной журналистики» [314] А. Саъдуллоева и М. Шоева представляет собой учебное пособие для студентов, осваивающих профессию телевизионного журналиста. Авторы данного учебного пособия приложили максимум усилий к тому, чтобы наряду с определением места телевидения в системе средств массовой информации, пополнить знание обучающихся информацией о его технических и творческих возможностях, роли и месте особых и других жанров, используемых на телевидении, творческих возможностях и ограничениях тележурналиста. Помимо этого, в данной работе наряду с организационными вопросами также рассматриваются проблемы творческого характера, в частности принцип сбора материалов, доступности к документам, возможности исследования и анализа.

В книге С. Ходжазода «История телевидения Таджикистана» [251] на основе архивных документов и материалов прослеживается история создания таджикского телевидения, начиная со дня его основания и до обретения Таджикистаном государственной независимости. В главе «Некоторые особенности информационных жанров телевидения» дана краткая характеристика целого ряда информационных жанров телевидения с использованием конкретных материалов.

«Современный мир: место телевидения и радио» [50] Д. Давронова так же представляет собой учебное пособие, в котором рассматриваются такие важные вопросы, как роль телевидения и радио в процессах воспитания общества; формирование общественного мнения; рост популярности электронных средств массовой информации; место и значение телевидения и радио в жизни человека. Первая глава книги посвящена роли и месту телевидения и радио в современном мире, изучению истории формирования и развития таджикского радио, рассмотрению общности и отличия телевидения и радио, отдельных жанров радиожурналистики, неразрывной связи радио и слушателей, творческой деятельности на радио.

Вторая глава рассматриваемой книги, посвященная целиком телевидению, представляет собой справочник об истории, месте телевидения в системе средств массовой информации, задачах телевизионного журналиста, о телевизионном сценарии, сотрудничестве творческой группы, путях и способах создания занимательных программ, роли рекламы на телевидении, информационном пространстве и его безопасности, воспитании профессионалов в этой отрасли и т. д. Данный труд предназначен для студентов факультетов журналистики и работников электронных средств массовой информации.

«Основы телевизионной журналистики» (часть вторая) [314] А. Саъдуллоева и М. Шоева относится к разряду тех книг, в которых дается обширная информация относительно жанров тележурналистики. В ней, с привлечением конкретных примеров, проводится детальный анализ таких

информационных и аналитических жанров, как новость, отчет, интервью, репортаж, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция и корреспонденция. Размышляя о важности плана телевизионного сценария в создании программ, авторы в качестве примера многообразия художественно-публицистических жанров телевидения анализируют жанр телевизионной новеллы.

Вопросам корреляции и внедрения явления планирования, монтажа, сценария в тележурналистике, выявления жанрово-тематических особенностей телевизионных программ различных таджикских телеканалов посвящены также работы автора настоящего диссертационного исследования, среди которых следует особо подчеркнуть такие труды, как «Жанровые особенности и структура программ общественной телекомпании «Пойтахт»(1996 – 2006гг.) [134], «Жанрҳои хабарии журналистикаи телевизион» (“Новостные жанры телевизионной журналистики”) [135], “Жанрҳои тахлилии телевизион» («Аналитические жанры телевидения») [136], «Жанрҳои публицистикаи бадеии телевизион» (“Жанры художественной публицистики”) [137], “Махсусияти жанрҳои иттилоотию тахлилии телевизион” (“Особенности аналитических и информационных жанров телевидения”) [138], “Телевизиони “Пойтахт” меваи истиклол” (“Телевидение “Пойтахт” плод независимости”) [139], “Жанрҳои журналистикаи телевизион” (“Публицистические жанры телевидения”) [140].

Вышеперечисленные книги следует отнести к группе учебно-методических пособий, в которых представлена подробная информация об истории и создании отдельных телевизионных каналов а также высказаны суждения и умозаключения автора относительно особенностей отдельных телевизионных жанрах.

К разряду мемуарно-публицистических произведений, к которым мы также обращаемся в своем исследовании, следует отнести книгу: «Телевизион оинаи зиндаги» («Телевидение – зеркало жизни») [2], принадлежащая перу первого диктора телевидения Таджикистана Рафоат Абдусаломовой, в

которой она делится воспоминаниями об истории образования таджикского телевидения, трудностях подготовки программ, особенностях телевизионной техники, секретах и тонкостях этой отрасли СМИ.

Автор книги “Чилои ситорахои телевизион” («Сияние телевизионных звезд») [260] М.Чураева долгое время была одной из ведущих дикторов телевидения Таджикистана, что позволило ей, со знанием дела говорить о тонкостях этой профессии, с огромной любовью и беспристрастно поделиться своими наблюдениями о деятельности коллег по цеху.

“Рукни чорум” («Четвертая власть») [128] ветерана телевидения И. Мирзоева - книга мемуарно-публицистического жанра об истории телевидения Таджикистана, жизни и творческой деятельности его основоположников, втором и третьем поколении творческих работников, основных этапах развития и совершенствования таджикского телевидения. Примечательно, что, невзирая на публицистическую направленность, автор книги использует, главным образом, огромный историографический материал, архивные документы, конкретные факты и события, что позволяет вникнуть в атмосферу того периода, когда происходило формирование и становление телевидения в Таджикистане.

Книга профессора Иброхима Усмонова “Соли Набиев” («Год Набиева») [232] посвящена изучению влияния СМИ, в частности телевидения и радио, на формирование общественного мнения в тяжелые годы гражданского противостояния (1992-1994) в Таджикистане. Работа профессора А. Нуралиева «История журналистики зарубежных стран» [163] представляет собой рассмотрение вопросов воздействия СМИ развитых государств на формирование общественного мнения, а также раскрывает их возможности в манипуляции фактами общественным сознанием в целом. Данная работа способствует более ясному пониманию способов воздействия на общественное сознание.

В период независимости было опубликовано множество новых исследований, проливающих свет на роль средств массовой

информации в отображении и становлении национального самосознания, а также была дана оценка трагическим событиям в Таджикистане 20-30-ых годов XX века под другим ракурсом зрения. К этим исследованиям можно отнести работу М. Абдуллоева «Проблемы эволюции национальной идентичности втаджикской публицистике (конец XIX – первая половина XX веков)» [265], книгу И. Усмонова «Правда о таджиках» [239], а также некоторые другие исследования. Необходимо отметить, что все работы отличаются как формой подачи материала, так и по содержанию.

Вместе с тем, работы, в которых бы детально и комплексно прослеживалась взаимосвязь процессов роста самосознания, самоопределения, национальной гордости, консолидации таджикского народа вокруг одной идеи и функционирования телевидения, в отечественной журналистской науке практически отсутствуют, что объясняет необходимость предлагаемого диссертационного исследования.

Ввиду вышесказанного, данная работа призвана заполнить существующие пробелы в вопросах эволюция и развития Таджикского телевидение в годы независимости Республики Таджикистан (в примере телевизионный каналов «Таджикистан» и «Пойтахт»1991-2016гг.).

Цель исследования. Основная цель данной работы заключается на основе всестороннего анализа передач таджикского телевидения (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт»1991-2016гг.), выявить его пройденный путь эволюция и развития в годы независимости Республики Таджикистан.

Реализация поставленной цели потребовала решения следующих задач:

- выявить совершенствование Таджикского телевидения в годы независимости (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт»1991-2016гг.);

- раскрыть трудности и проблемы, с которыми сталкивалось национальное телевидение на стадии своего становления в период независимости;

- определить задачи по формированию общественного мнения и показать его значение в процессах реформы государственности;
- оценить роль телевидение в обеспечении мира и единство на таджикской земле;
- выявить структуру, темы и жанры телепрограмм в период независимости;
- дать оценку работам тележурналистов в отображении значимых тем и проблем в жизни таджикского общества;
- охарактеризовать процессы трансформации жанров телепередач в годы независимости.

Новизна исследования заключается в том, что впервые детальному анализу подвергнуты процессы совершенствования Таджикского телевидения в годы независимости Республики Таджикистан (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт»1991-2016гг.).

Вчастности:

- впервые показана эволюция и развития Таджикского телевидения в годы независимости (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт»1991-2016гг.);
- раскрыта роль таджикского телевидения как информационного средства, активно влияющего на состояние общественного мнения;
- на основе материалов телепрограмм определена сущность, цели и задачи формирования общественного мнения;
- осуществлена оценка деятельности государственных и негосударственных таджикских телеканалов;
- определено значение телевидение как средств массовой информации в информационном обеспечении Республики Таджикистан за годы независимости.

Методы исследования. В основы методологии положены принципы системности и комплексности. В процессе работы применялись историко-типологический и теоретико-типологический методы. Для анализа материалов

программ и телепередач применялись эмпирические методы -качественный анализ исторической, статистической, структурной и фактической составляющих.

Предпринятая нами попытка изучения избранной темы думается, будет способствовать дальнейшему развитию теоретического осмысления проблемы, а также исследованию актуальных вопросов развития таджикского телевидения.

Теоретической и методологической базой исследования послужили труды таких отечественных и зарубежных ученых по истории и теории журналистики, как Я. Н. Засурского, Е. П. Прохорова, В. В. Ученовой, М. С. Черепанова, Ю. Бараневича, М. К. Барманкулова, В. Семенова, В. Асрори, А. Нуралиева, А. Саъдуллоева, Б. Камолиддинова, И. Усмонова, П. Гулмуродзода, М. Муродова, М. Абдуллоева, Дж. Садулаева, А. Аминова, Ш. Муллоева, З. Муминджонова.

Исследование охватывает период независимости Республики Таджикистан (1991-2016гг.). Кроме того, при рассмотрении вопросов, связанных с становлением и развитием телевидения Таджикистана автор обращался к материалам 30-х -80-х годов XX века.

Основным материалом для исследования в диссертации послужили передачи таджикского телевидения, архивные материалы, научные и теоретические произведения зарубежных и отечественных ученых в области телевидения, а также практические наработки автора диссертации, накопленные за время работы на телевидении, различные материалы периодической и научной литературы, интернет и других источников.

С целью более глубокого изучения вопросов поднятых в научной работе, автор использовал материалы различных научных конференций, диссертаций других исследователей в области телевидения. Помимо этого в исследовании был использован 34-летний опыт диссертанта на телевидение.

Материалы диссертации, приведенные в ней сведения, могут лечь в основу ряда курсовых и дипломных работ студентов, обучающихся специальности телевизионного журналиста.

Результаты исследования были использованы на учебных курсах, семинарах и практических занятиях по изучению эволюция и развитие таджикского телевидения в годы независимости Республики Таджикистан, жанры журналистики телевидения, особенности телевидения в системе средств массовой информации и основы правовой журналистики в телевидение, а также при написании учебных пособий для студентов факультетов журналистики и журналистов, работающих в телевидение. Академия СМИ Таджикистана может использовать полученные в ходе исследования результаты для ведения специального профессионального курса, что **представляет собой практическую ценность данного исследования.**

На защиту выносятся следующие положения:

- телевидение Таджикистана заняло заметное место в системе СМИ периода независимости и оказало значительное воздействие в информационном обеспечении независимого суверенного Таджикистана.
- в период независимости Республики Таджикистана система государственного и негосударственного телевидения усовершенствовалась – появилась возможность предоставления зрителям передач в качественно новом цифровом формате;
- в 1991-2012 годы отмечается усиление информационного влияния на Таджикистан со стороны иностранных СМИ на фоне существенного уменьшения количества информационных и политических телепрограмм;
- рождение негосударственных местных телевизионных каналов в городах и районах Республики Таджикистан в 1990-е годы внесло существенный вклад в информационном обеспечении независимого Таджикистана;
- выбор жанров, используемых в программах таджикских телевизионных каналах, напрямую зависит от особенностей их содержания;

- в 1991-2016 годы, наряду с информационными, в телепрограммах Республики Таджикистан чаще использовались аналитические жанры. Начиная с 2006 года, на телевидении возросло использование жанров художественной публицистики;
- в первые годы независимости на телевидение получают распространение жанр журналистского расследования, однако постепенно в применении этого жанра наблюдается спад;
- хотя таджикское телевидение еще в 2012 году запустило ежечасную телепередачу выпусков новостей «Ахбор», однако и по сегодняшний день нельзя констатировать, что качество и оперативность освещения на телевидение отвечает духу времени;
- если в период с 1991 по 2000 год на таджикском телевидении преобладали телепрограммы в записи, то с 2000 года мы можем наблюдать тенденцию к увеличению телепрограммы в формате прямого эфира, а начиная с 2014 года, на телевидение Таджикистана проявляется обратная тенденция – увеличивается количество предварительно записанных и смонтированных телепрограмм.

Материалы диссертации, приведенные в ней сведения, могут лечь в основу ряда курсовых и дипломных работ студентов, обучающихся специальности телевизионного журналиста.

Апробация работы. Основная цель исследования отражена в двух опубликованных монографиях: «Жанровые особенности и структура программ в Общественной телекомпании «Пойтахт» (1996-2006гг.)» [134] и «Телевизиони «Пойтахт» меваи истиқлол» (Телевидение «Пойтахт» плод независимости») [139] а также многочисленных статьях, докладах и выступлениях диссертанта, опубликованных в сборниках научных материалов кафедрой телевизионной журналистики Таджикского государственного института культуры и искусств им. М. Турсунзаде.

Диссертация обсуждена и рекомендована к защите на совместном заседании кафедры тележурналистики Таджикского государственного

института культуры и искусств им. М. Турсунзаде и кафедры печати Таджикского национального университета (протокол №2 от 9.06.2018г.). Диссертация также обсуждена на объединенном заседании кафедр печатных СМИ и PR, отечественная и международная журналистика, телевидения и радиовещания Российско-Таджикского (Славянского) университета (протокол № 5 от 7. 12. 2018г.).

По результатам своего исследования диссертант выступал с докладом на международных, республиканских и общеуниверситетских научно-теоретических конференциях, семинарах и прочел курс лекции перед студентами отделения тележурналистики факультета театр, кино и телевидение Таджикского государственного института культуры и искусств им. М. Турсунзаде (2009-2018г.).

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, шести параграфов, заключения, списка использованной литературы и источников.

Первая глава **«Характеристика периодов подъема развития телевидения Таджикистана в годы независимости»** состоит из двух параграфов. В ней представлена история зарождения телевидения в Советском Союзе и Республике Таджикистан, а также региональных телеорганизаций, основное внимание уделяется периодам эволюция и развитие телевидение в годы независимости Республики Таджикистан.

Вторая глава – **«Роль телевидения в информационном обеспечении независимого Таджикистана»** – также состоит из двух параграфов. В данной главе рассматривается появление кабельного телевидения как начало свободы слова в информационном пространстве Таджикистана и коренных изменений в деятельности таджикского телевидения в условиях нового времени.

Третья глава – **«Новые методы и принципы подготовки программ современного таджикского телевидения в телеканалах «Таджикистан» и «Пойтахт»»** состоит из двух параграфов. В данной главе исследуются

телевизионные жанры: аналитические и художественно - публицистические, особенности формирования и использование таких жанров, как комментарий, беседа, дискуссия, пресс-конференция, ток-шоу, телепередача, зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет, документальный фильм в годы независимости Республики Таджикистан.

Библиографический список включает в себя диссертации, как научную литературу по теме диссертации, так и историко-публицистические произведения, справочники, словари, юридические документы, телевизионные сценарии, в общей сложности 425 наименований.

ГЛАВА I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРИОДОВ ПОДЪЕМА РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА В ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ

§1.1. Телевидение Таджикистана в первые годы независимости и в период гражданского противостояния

Таджикское телевидение с начала своего выхода в эфир (3 октября 1959 года) до сегодняшние дня прошло несколько этапов развития и стало одним из важнейших средств массовой информации. Формирование и развитие телевидения с 1959 по 1970 годы следует отнести к первому периоду.

«История зарождения и формирования телевидения в Республике Таджикистан, как одно из важнейших и основных средств массовой информации, тесно взаимосвязано с историей возникновения телевидения в Советском Союзе» [134, 12].

Начало экспериментального телевизионного вещания состоялось 1 октября 1931 года с маленькой студии радиотехнического узла города Москвы, расположенного на Никольской улице.

«Уважаемые товарищи, радиозрители, начинаем видеовещание советского дальновидения...» эти слова предваряли каждый выпуск программы механического видеовещания. Видеовещание производилось посредством каналов радиовещания на средних и длинных волнах (обе волны запускались одновременно одна для звука и другая для картинки), что позволяло при наличии волнопреобразующего аппарата смотреть эти передачи на территории всего СССР – от Одессы до Камчатки и даже за рубежом [224, 298].

Как было выяснено из истории становления телевидения, вначале телевидение называлось «дальновидение» или «витафон». К его зрителям обращались со словами «радиозритель». Слово «телевидение» впервые в 1900 году на научной конференции в городе Париже использовал петербургский радиоинженер Константин Дмитриевич Пэрский. Позже этот термин вошел в общий обиход [43, 4].

Слово «телевидение» состоит из сочетания греческого слова «теле», обозначающее вдаль, далеко и латинского слова «video» - видеть.

Ученый физик-электронщик изобрел во Всесоюзном электротехническом институте телевизионную трубку и кинескоп. Это открытие позволило в 1937 году осуществить в Ленинграде вещание экспериментальных программ на волне УКВ. В Москве завершилось строительство телевизионного центра на Шаболовке с американской техникой, который начал свою деятельность 25 марта 1938 года показом в телевизионном эфире киноленты Ф. Эмлера «Великий гражданин». Аудитория зрителей была незначительной, так как на то время в городе Москве насчитывалось, всего лишь 30 телевизоров. К началу Великой Отечественной войны количество телевизоров достигло тысячи единиц [44, 35].

Постоянный эфир с «методом высокого электронного качества» начал свою работу 10 марта 1939 года демонстрацией хроникального фильма о XVIII Съезда ВКП «б». Программы в основном состояли из спектаклей и кинофильмов и шли в эфир в течении пяти вечеров в неделю. С началом Великой Отечественной войны трансляция телевизионных программ в Москве и Ленинграде было прекращена. Однако исследование отрасли телевизионной техники было продолжено и в 1943 году Московском энергетическом институте была образована кафедра телевидения. 7 мая 1945 года, в день радио, трансляция телевизионных программ была вновь возобновлена и продолжалась до сентября 1947 года. После переоснащения Телецентра Шаболовки, 16 июня 1949 года трансляция телевизионных программ была вновь начата стандартом 625 строк.

Только начиная с января 1955 года телевизионные программы Московского центра телевидения стали ежедневными, на которых трудились более 80 творческо-технических сотрудников. В это время в городе Москве уже было 15 тысяч телевизоров. Позже телевизионные центры были сданы в эксплуатацию, вначале в Ленинграде и Киеве, затем в Риге, Харькове,

Свердловске. Таким образом, к концу 50-х годов на всем пространстве СССР осуществляли свою деятельность более 60 телевизионных студии [44, 36].

Рождение телевидения в Таджикской Советской Социалистической Республике стало возможным спустя почти 28 лет после его открытия в столице Советского Союза, городе Москва. Первый главный режиссер Телевидения Таджикистана, человек, которому посчастливилось принимать участие в трансляции первой программы телестудии Сталинабада, Акбар Джураев вспоминает: «3 октября 1959 года, 18 часов по местному времени, диктор Рафоат Абдусаломова впервые появившись на экране сталинабадского телевидения, обратилась к первым зрителям: «Здравствуйте, дорогие зрители! Студия Сталинабадского телевидения начинает свою первую трансляцию передач»» [54, 24].

Первый диктор телевидения Таджикистана Рафоат Абдусаломова, описывая это историческое событие в своем мемуарном произведении «Телевидение зеркало жизни», отмечает: «Эти же слова были озвучены ведущей русской программы Таджикского телевидения Валентиной Исаевой на русском языке. В тот вечер народу Таджикистана был представлен для просмотра художественный фильм «Огонек в горах» производства «Таджикфильм» и 3-х минутный новостной блок на таджикском языке. После завершения трансляции главный режиссер (первый режиссер телевидения Таджикистана) Акбар Джураев, оператор Нариман Бакоев, директор студии телевидения Обид Хамидов, диктор Валентина Исаева и я, покидая студию с чувством высокого удовлетворения, попрощались друг с другом. Это был незабываемый день в моей жизни»[2, 8-9].

Необходимо отметить, что в соответствии с постановлением Совета Министров ССР Таджикистан от 19 июня 1957 года (протокол 171) был создан Комитет радиовещания и телевидения при Совете Министров РСС Таджикистан. До этого постановления Управление относилось только к радио. Учреждение нового Комитета свидетельствовало о том, что теперь в его структуру помимо радио также входит и телевидение. Вместе с тем по

поручению правительства исполнительным комитетом города Сталинабад был выделен участок под строительство здания студии телевидения. Строительство здания началось в июле 1957 года, на эти цели правительство республики выделило 25 миллионов рублей. Проект здания подготовили сотрудники Государственного проектного института Министерства связи СССР, а его строительство осуществили строители Министерства связи республики. Общая площадь студии телевидения составляла 315 квадратных метров, ширина здания была определена в 10, глубина 7 и высота 4,5 метров. Строительство здания продолжалось почти два с половиной года, и было сдано в эксплуатацию к концу 1959 года. Антенна или телевизионный передатчик была установлена на 197-метровой телебашне. Необходимое для этих целей оснащение было транспортировано учреждениями Ленинграда, а монтажные работы были выполнены московскими и ленинградскими специалистами.

В апреле 1959 года бюро ЦК КП Таджикистана приняло решение об организации дирекции телестудии Сталинабада. На должность директора телевидения был назначен 33-летний Обид Хамидов, занимавший пост инструктора ЦК КП Таджикистана, а кресло главного редактора студии занял 38-летний опытный работник радио, известный журналист и переводчик Ибрагим Рахматов. Эти два преданных своему делу человека на пустом месте приступили к созданию таджикского национального телевидения [251, 10-11].

В 1959 году Сталинабадская студия телевидения выходила с программами в эфир два раза в неделю. С 1 января 1960 года программы транслировались продолжительностью с 20.00 до 21.30 часов. Из этого количества времени 10-20 минут было отведено на производственные программы, остальное время занимали киножурнал и художественные фильмы. Начиная с 26 января 1960 года последние новости стали выходить на таджикском языке продолжительностью по пять минут перед началом программ.

С августа 1960 года сетка программ таджикского телевидения стала печататься в республиканских газетах. Начиная с этого периода, ход

футбольного матча и другие важные события стали транслироваться по телевидению в жанре репортажа. Программы телевидения начинались в 19 часов 30 минут по местному времени. Последние новости на таджикском и русском языках, продолжительностью по пять минут транслировались в различные часы. С 1 июля 1960 года программы таджикского телевидения стали транслироваться ежедневно, продолжительность последних новостей была доведена до 10 минут и объем программ, в целом составил 3 часа 30 минут [54, 25].

Внимание зрителей к телевизионным передачам было весьма высоким. Люди собирались в домах людей, обладавших этим волшебным «ящиком», и смотрели его с интересом. Если в 1959 году в столице насчитывалось всего 300 единиц телевизоров, то его количество в течение одного года, в 1960 году достигло 2500 [251, 18].

Следует подчеркнуть, что от материалов телепередач, относящихся к первому периоду формирования и развития, в архивах Таджикского телевидения ничего не сохранилось, так как в то время телепередачи в основном давались в эфир живём.

В конце 80-х - начале 90-х годов студии телевидения были созданы в Ленинабадской (ныне Согдийской), Горно-Бадахшанской автономной и Кургантюбинской (ныне Хатлонской) областях. Деятельность этих студий стала возможной благодаря самоотверженности, преданных своему делу, профессионалов телевидения Таджикистана и поддержке хукуматов названных областей. Областные телевизионные студии, являясь структурными подразделениями Государственного Комитета телевидения и радиовещания ССР Таджикистан, ежедневно выходя в эфир на протяжении от 30 до одного часа, представляли зрителям свой новостной блок о важнейших событиях в пределах области. Трансляция передач для зрителей Согдийской, Хатлонской и Горно-Бадахшанской автономной областей осуществлялась в основном посредством использования канала Телевидения Таджикистан, в определенные часы.

Период перестройки открыл путь к плюрализму мнений и свободе мышлевыражения. Исследователь таджикской журналистики, профессор И. Усманов в статье «Перестройка или суецит», высказываясь относительно состояния таджикской журналистики в 1990 - 91 годах, пишет: «Экономический и политический кризис, охвативший все общество, блестящими лозунгами о свободолюбии, демократии и подобными воззваниями заложили основу и духовному кризису. Государство, в том числе и Правительство Таджикистана, приняв новый закон о печати и тем самым признав законность многообразия мнений и направлений в публицистике и литературе, их право быть опубликованными, однако не смогла обеспечить законом право защиты населения от натиска – безнравственности, клеветы и насилия.

Эта болезнь, способствовала постепенной утрате авторитета и влияния социальной публицистики, то есть процветанию бульварной журналистики, вследствие чего политическая конкуренция печати различных политических партий становится мало ощутимой» [141, 150].

Второй период охватывает временной отрезок начиная с 1970 по 1985 - е годы. В этот период таджикское телевидение поднялось на новую ступень своего развития. “... в 1970 году таджикское телевидение было модернизировано за счет обеспечения новой техникой записи передач, в силу чего, невзирая на то, что проблемы с техническим обеспечением не были полностью решены, появились более лучшие условия выхода телепередач в эфир” [251, 74]. Телевидение стало пополняться новыми кадрами - выпускниками отделения журналистики Таджикского государственного университета им. В. И. Ленина. Протяженность времени передач в эфире было доведено до 7 часов. Когда появилась возможность предварительной записи телевизионного материала, соответственно возросло и требование к качеству создаваемых телепередач. Непрофессионально подготовленные программы и телепередачи, после их предварительного просмотра руководством телевидения, в эфир не допускались. Они возвращались для устранения

имевшихся погрешностей. Такие перемены в деятельности таджикского телевидения положительно сказываясь на качестве и профессионализме подготовившихся передач, постепенно вели к снижению количества навязываемых прямых трансляций. На таджикском телевидении стала действовать новая творческая структура: дирекция программ, главная редакция общественно-политических новостей, редакция народного хозяйства, передач для детей и подростков, молодёжи, музыкальная, образовательная редакции, программ фильмов и объединение “Телефильм”. Профессионально выстроенные интересные программы “Веселящая чайхана”(“Чойхонаи дилкушо”), “Состязание в чтение стихов”(“Мушоира”), “Подружки”(“Дугонахо”), “Клуб кинолюбителей”(“Клуби мухлисони кино”), “Гулдаста”, “Поле для отважных”(“Майдон аз далер аст”), “В мире прекрасного”(“Дар олами зебой”) и “Родник”(“Чашма”) пользовались большим успехом у телезрителей. Благодаря этому заметно укреплялась позиция телевидения среди других средств массовой информации, и день из дня росло число его потребителей. 15 октября 1979 года по Указу Президиума Верховного Совета ССР Таджикистан Комитет по радио и телевидению при Совете Министров ССР Таджикистана был переименован в Государственный Комитет Совета Министров ССР Таджикистана по телевидению и радиовещанию.

“В начале января (1975 г.) таджикское телевидение вошло в радиус цветной спутниковой станции “Лотос” что дало возможность выхода в эфир цветных программ. 25 января впервые конкурс любителей искусства Канибадам-Худжанд из фестиваля-конкурса - “Бустон-1” транслировался в цветном формате. В трансляции этого конкурса, прошедшего в Театре оперы и балета имени С. Айни принимали участие режиссер Сафо Садыков, ведущая Рафоат Абдусаломова, операторы Амон Урунов, Учкун Джураев и Рахимджон Курбонов” [251, 93]. Из года в год усвершенствовалась структура таджикского телевидения. Начиная с 10 ноября 1976 года согласно Указу Совета Министров ССР Таджикистан была утверждена новая структура

телевидения следующего характера: Главная редакция программ; Сценарно-редакционная коллегия; Главная редакция пропаганды; Главная редакция новостей; Главная редакция молодежных программ; Главная редакция детских программ; Главная редакция художественно-драматических программ; Главная музыкальная редакция; Главная редакция подготовки программ на плёнке. Общее количество сотрудников таджикского телевидения в те годы составляло 248 человек.

В анализируемый отрезок времени телевизионные программы, в сравнении с первым периодом, претерпев заметные качественные изменения, как с точки зрения содержания так и своего жанрового состава, завоевали симпатии большого количества населения .

Третий этап развития таджикского телевидения, начавшись с периода перестройки продолжался вплоть до обретения Таджикистаном своего суверенитета и независимости, то есть с 1985 по 1991 годы. “В 80-е годы XX века в жизни советских людей произошли значительные изменения. Выражаясь иначе, в их жизни наступило время перестроек. Возникало ощущение того, что человек освободился от всех связывающих его пут и перед ним открылись много разных дорог и возможностей, Идеологическая составляющая всех этих преобразований своими корнями уходила в те изменения которые произошли на XXVII съезде КПСС (Коммунистической Партии Советского Союза) в постановке проблемы её идеологической структуры” [241, 236]. Перестройка идеологии КПСС и Советского государства (СССР) охватывает период с 1980-х до августа 1991 годов. Эта политика была направлена на попытку настроить идеологию, политику, экономику и культуру Советского государства в соответствии с общечеловеческими потребностями. Однако, по причине отсутствия поступательной и логически выверенной реализации этой идеологии и в связи с протворечащими друг другу стремлениями, в рядах КПСС произошел кризис, который привел к краху Советского государства.

Наступившая, долгожданная свобода слова, принятие закона о печати, снятие с средств массовой информации цензуры и многие другие социально-политические изменения в жизни общества, побудили журналистов средств массовой информации смело и безстрашно раскрывать имеющиеся недостатки, открыто критиковать чиновников и служащих верхних эшелонов органов государственной власти. “Телевидение, благодаря своим многочисленным остро социальным материалам критического характера, внесло свою заметную лепту в поражении социалистического строя. Сразу же, значительно возросло количество прямых передач, свободных от редакторских ножниц” [241, 80]. Гласность, прежде всего, находила своё отражение в новостных программах. В противовес официальной новостной программе “Время”, в новом формате гласности, в эфир стала выходить новостная программа “ТСН” (Телевизионной службы новостей), которая коренным образом отличалась с точки зрения формы и содержания. В этот период в эфир стали выходить завораживающие советского телезрителя концептуально новые по своему формату и содержанию молодежные программы “12-й этаж” и “Взгляд”, телемосты между СССР и США, СССР и Англией, “Прожектор перестройки”, “600 секунд”, “7 дней” и др.

“Если в 70-х годах наблюдался процесс сокращения количества городских и областных телевизионных студий, то после 1985 года произошел всплеск в их увеличении, что свидетельствовало о важности отражения потребностей сельских и областных регионов и их несоответствия требованиям центра. В 1987 году в районах Москвы и других городах появились первые кабельные телеканалы. Были созданы первые ассоциации негосударственного телевидения, как “НИКА – ТВ” (Независимый информационный канал телевидения) и АТВ (Ассоциация авторского телевидения)» [224, 81]. Но по прошествии некоторого времени большинство этих программ были закрыты и недопускались в эфир. Борьба между сторонниками прежней системы и реформаторами периода перестройки стала доходить до своей высшей точки кипения. Под боком телевидения Останкино

в 1991 году появилось альтернативное телевидение. Этим новым телевидением был телеканал Россия, который на начальном периоде своей деятельности выходил в эфир из технически переоборудованного здания на улице “Ямское поле” города Москвы. Между двумя государственными телевизионными студиями Останкино и Россия до конца 1991 года, краха Советского Союза, продолжалась непримиримая борьба.

Телевидении Таджикистана, являясь нерасторжимой частью телевидения Советского Союза, осуществляла свою деятельность в соответствии установками и идеологией Советского государства. Однако благодаря периоду перестройки в деятельности средств массовой информации, в особенности телевидения Таджикистана также произошли заметные преобразования. Идеи перестройки первоначально нашли своё место в таджикской печати. “Первыми печатными органами Таджикистана, повернувшимися лицом к этому процессу (гласности) были “Сухан”(“Слово”) и “Чавонони Тоҷикистон”(“Молодежь Таджикистана”). Первой публикацией газеты “Чавонони Тоҷикистон”, вокруг которой разгорелись серьёзные споры и дебаты была статья М. Миррахимова, “До каких пор воде течь подольдом?” (“То кай об аз таги ях меравад?”) (6.10. 1988), в которой затрагивались национальные проблемы, боли и страдания таджикской нации. Эта статья, в сущности, привела в движение две противоположные точки зрения общества и способствовала тому, что в тогдашних условиях Таджикистана, национальная проблемма переросла в политическую.

Характерной особенностью печатной критики в период перестройки было то, что она проявляла себя в рамках норм этики, но вместе с тем была открытой и беспристрастной. Первоначально критике подвергались отдельные личности, затем события недалекой давности и, наконец объектом критики стал сам общественный строй” [241, 237]. В первые годы перестройки из всех средств массовой информации в авангарде находилась периодическая печать, на страницах которой публиковались материалы на злободневные темы дня, побуждающие население к анализу и вызывающие острые споры в обществе.

Так, к примеру, постановка на страницах печати проблемы по приданию таджикскому языку статуса государственного языка, стала возможной лишь в период перестройки. “В газете “Советский Таджикистан” (“Тоҷикистони совети”) под рубриками “Таджикскому языку статус государственного” (“Ба забони тоҷики макоми давлати”), “Знание языков - знание мира” (“Забондони – чахондони”) и др. были опубликованы статьи академиков М.Шукурова, Р. Амонова, профессоров И. Усмонова, Б. Камолиддинова, А. Сатторова, исследователя У. Холикназарова и других. К примеру, в статье И. Усмонова “Единомыслие превыше единойзычия” (“Хамдилӣ аз хамзабони бехтар аст”) (“Газетаи муаллимон”, 19 ноябри 1988) впервые поступило предложение придать таджикскому языку статус государственного языка. Это предложение, на страницах данной газеты, тут же было поддержано Лоиком Шерали и в газете “Молодежь Таджикистана” (“Чавонони Тоҷикистон”) Адашем Истадом, что способствовало продолжению обсуждения, которое привело к принятию закона...

Рассмотрев этот вопрос на своей сессии Верховный Совет Республики Таджикистан, 22 июня 1990 года приняло постановление о придании таджикскому языку статуса государственного языка” [241, 237]. Этот процесс отражался на телевидении Таджикистана благодаря подготовке прямых телевизионных программ, как “Связь” (“Алока”- 22 января 1987г.), на которой свою точку зрения зрителям высказывали первый секретарь ЦК ЛКСМ Таджикистана Рашид Олимов , (14 февраля соли 1987) председатель Спорткомитета республики Ибрагим Хасанов и другие руководители различных учреждений и предприятий. “Однако организация программы “Прямой телевизионный разговор” (“Гуфтугуи мустақими телевизиони”) (21-мая) было бесстрашным поступком. Гость студии второй секретарь ЦК КП Таджикистана Пётр Лучинский (представитель Москвы и де-факто первое лицо в управленческих Таджикистана) напрямую беседуя с зрителями в течение полутора часов отвечал на их многочисленные вопросы” [278, 151]. Участвуя, в таком же формате, в прямых телевизионных программах

Председатель Совета Министров ССР Таджикистана Иззатулло Хаёев (28 августа 1987 года), Председатель Президиума Верховного Совета ССР Таджикистана Гоибназар Паллаев (15 декабря 1987года) ответили на различные вопросы телезрителей.

В программе “Проблемы и размышления” (“Проблема ва мулохиза”) (16 июня 1987 года) выступил Первый секретарь ЦК КП Таджикистана Каххор Махкамов. Встречи всех членов бюро ЦК КП Таджикистана: секретарей ЦК КП, руководителей правительства и парламента, председателя комитета безопасности с студентами высших учебных заведений столицы в программе “Кредо поисков” (“Мароми чустучу”) (28 мая 1987 года) были транслированы в эфире для зрителей. “В адрес главной редакции общественно-политических программ телевидения поступали многочисленные письма, авторы которых высказывая своё мнение и впечатление относительно программы “Прямой телевизионный разговор” (“Гуфтугуи мустакими телевизиони”) положительно оценивали выход в эфир этой программы. В своих письмах они отмечают, что посредством этой программы получили возможность быть в курсе многих важных проблем сегодняшней действительности, жизни республики и планов тех или иных министерств и организаций республики” [348]. Другая программа, выходящая в эфир с 1984 года, в рамках проекта автора настоящей диссертации, является программа “Человек и закон”(“Инсон ва конун”), благодаря которой осуществляется пропаганда действующих законов, освещается ход судебных заседаний и зрители получают ответы на многие, интересующие их, правовые вопросы. Со дня выхода в эфир этой программы до сегодняшних дней заметно выросла её аудитория. “Именно по инициативе автора данной программы на постоянной основе организуются встречи сотрудников республиканских органов защиты закона с трудящимися республики.

Зрители голубого экрана посмотрев такие встречи с трудящимися районов Ордженкидзебад и Турсунзаде, подчеркивают и значение и роль в повышении своих правовых знаний.

Очередная передача “Человек и закон, которая запланирована к выходу в эфир 19 мая, в 22.20, подготовлена и снята в Ленинском районе” [348]. Согласно этому проекту, в процессе встречи трудящихся городов и районов республики с руководителями органов правозащиты республики, каждый гражданин имел возможность высказываясь относительно деятельности этих органов, задавать им волнующие его вопросы и получить на них ответы. Всё это способствовало тому, что 97-98 процентов жалоб и заявлений населения находили своё решение на месте и заметно снизилось количество поступающих на телевидение и правозащитные органы заявлений и жалоб. В те годы передача “Человек и закон” снималась непосредственно на местах, благодаря чему ответственные лица правозащитных органов республики встречались с народом, выслушивали их жалобы и претензии и принимали все меры по имеющимся недостаткам прямо на месте. В большинстве случаев подобные встречи проходили под председательством заведующего административным отделом ЦК КП Таджикистана Нурулло Хувайдуллоева. Редактор программы Зулфиддин Муминджанов информировал зрителей с подробными дополнительными комментариями ответственных лиц, о важнейших вопросах, рассмотренных на этих встречах” [278, 167-168].

11 февраля 1990 года на прилегающей к зданию ЦК КП Таджикистана площади состоялся митинг протестующего народа, в результате которого погибло 20 человек. Эта трагедия получила название “кровавый февраль” (“бахманмохи хунин”). Несмотря на то, что после этой трагедии со стороны руководства Коммунистической Партии и органов Правительства Таджикистана были предприняты попытки восстановить цензуру над средствами массовой информации, они оказались безуспешными. Теперь уже было невозможно запретить гласность в средствах массовой информации, в особенности на телевидении. Напротив, этот процесс с каждым днём набирал новые обороты.

Благодаря перестройке стало возможным возрождение традиций предков и 21 марта 1991 года телевидение Таджикистана, по случаю

чувствования древнейшего праздника таджиков Навруз, предоставила зрителям 12 часовую прямую праздничную программу под названием “Наврузнаме”. Начиная с 6.00 до 18.00 часов придя на студию телевидения Душанбе сотни соотечественников поздравляли друг друга, всех таджикистанцев с Наврузом. Поэты читали стихи, актеры демонстрировали своё искусство, певцы исполняли праздничные песни. Зарубежные гости, в особенности из Афганистана и Ирана, с воодушевлением и огромной радостью поздравляли своих единоплеменных братьев с Наврузом Аджамы. В Таджикистане празднование на таком высоком уровне происходило впервые, в организации которого неизмеримо значимой была лепта, внесенная телевидением Таджикистана.

Таким же образом, 22 июля 1991 года, по случаю празднования 1-ой годовщины придания таджикскому языку статуса государственного языка, телеканал “Таджикистан” провело “Телевизионный марафон”, который шел в прямом эфире начиная с 10.00 до 24.00 часов. Люди разных профессий и занятий со всех уголков Таджикистана и из за её пределов, придя на студию телевидения Таджикистана, выступали со словами поздравления, обращенными ко всем носителям таджикского языка и по мере своих возможностей вносили свои вклады в общую казну “Сокровищница таджикского языка” (“Хазиная забони тоҷики”). Благодаря телеканал “Таджикистан” Праздник таджикского языка вылился в общенациональный праздник.

19 августа 1991 года в Москве был создан Государственный Комитет Чрезвычайного Положения (ГКЧП), с целью, путем переворота, предотвращения развала СССР. Однако, не найдя поддержки 21 августа того же года он был разгромлен. Это стало причиной развала СССР и объявления республиками, находившимися в подчинении СССР, своей независимости и суверенитета. 9 сентября 1991 года депутаты Верховного Совета ССР Таджикистан единогласно приняли заявление о независимости Таджикистана. Таким образом, Таджикистан стал как независимая, суверенная республика.

Словом, перестройка способствовала тому, что ответственные руководители государства и правительства стали отчитываться перед зрителями и отвечать на их вопросы. Участвовать в прямых телепрограммах, транслирующихся без какой либо предварительной редакции. В таких телепрограммах к общему обсуждению предлагались злободневные проблемы и все суждения и умозаключения зрителей, в процессе прямой программы шли в эфир без редакции. Такая форма подготовки программы стала возможной именно благодаря перестройке, которая создала широкие возможности для неприпятственной деятельности журналистов печатных и электронных СМИ. Важнее всего было то, что заметно возрос интерес зрителей к прямым телевизионным программам, а ответственные лица соответствующих органов стали в большей степени аккумулировать своё внимание на исправлении имеющихся недостатков. Всё это способствовало всё большему укреплению позиции телевидения среди других средств массовой информации и оно постепенно стало основной информационной трибуной граждан Таджикистана.

Самым ответственным и судьбоносным периодом в истории развития телевидения Таджикистана считается временной отрезок, с 1991 года, со дня независимости Республики Таджикистан (9 сентября 1991 г.) до 1997 года (27 июня 1997 г.) - подписания Соглашения об установлении мира и национального согласия в Таджикистане.

С первых дней обретения Республикой Таджикистан государственной независимости началась непримиримая политическая борьба между старыми и новыми силами общества.

“9 сентября 1991 года Таджикистан провозгласил о своей государственной независимости и стал суверенной республикой. Начиная с этого периода и в последующие годы в политической, экономической и культурной системе Таджикистана произошли великие изменения, которые по сути были выражением реальной независимости. В области журналистики свидетельством этих изменений явилось полное исчезновение безраздельной

партийно-советской системы таджикской печати” [241, 253]. Неблагоприятная политическая атмосфера оказывала негативное влияние на деятельность сотрудников таджикского телевидения. В такой сложной атмосфере было очень трудно создавать соответствующие новым условиям программы. “Таджикистан обрел независимость, но через некоторое время на земле таджиков вспыхнула гражданская война. В результате хаос и беспорядок охватили не только государственное управление, но и стали править во всех сферах общественной жизни. Средства массовой информации также не были исключением. Печатались газеты, но они не доходили до читателей в полном объеме. Единственными средствами информации, благодаря которым граждане могли получать новости были радио и телевидение ” [134, 18].

На самом деле именно телевидение, которое посредством съемок с места событий и происшествий оперативно информировало граждан, больше всех других средств информации притягивало внимание зрителей к себе. “... величайшая сила кадра заключается в том, что делает человека непосредственным свидетелем происходящих событий на местах” [50, 47]. Возможно, именно по этой причине в годы гражданской войны (90-е годы XX века) определенные группы направляли все свои силы именно на захват телевидения.

“Сентябрь 1991- декабрь 1992 годов просторы свободы слова стали настолько широкими, что даже доходило до анархии. Причиной тому были бессилие правительства, начавшееся политическое противостояние и гражданская война. В этот период даже государственная печать выступала против государства. В 1991 году было трудно определить что является государственным и что является против государственным. Но как бы то ни было, всё же приходится придерживаться таких норм, что до 5 мая 1992 года государственной печатью были те издания, которые защищали правительство Рахмона Набиева и в отношении оппозиции , по крайней мере, придерживались нейтральности. Ибо в то время не существовало такого

печатного органа, которое бы решительно выступало против оппозиции” [241, 256].

5-го мая 1992 года Государственная компания телевидения и радио Таджикистана перешла в руки оппозиции. Так называемое “Народное телевидение” (“Телевизиони мардуми”) каждодневно показывало новостные программы телевидения Ирана, таджикское радио начинало свою работу с чтения азана (призыва к молитве).

«В г. Душанбе на площади у памятника С. Айни (у здания Республиканского музея им. К. Бехзода) проходил митинг в поддержку митингующих на площади «Шахидон» и с целью дополнительного прессинга на митингующих на площади «Озоди» и парламента страны. Несмотря на то, что его участники требовали освобождения центральных площадей страны – «Шахидон» и «Озоди», которые были заняты митингующими с 4 мая, этот митинг привел к появлению в городе еще одного палаточного городка.

Основными участниками митинга были молодежь района Шохмансур и Каратегинской улицы города Душанбе. Они требовали, чтобы участники митингов на площадях «Шахидон» и «Озоди» разошлись по домам и не мешали нормальному ритму городской жизни. Примерно в 15 часов участники митинга на площади Айни переместились на улицу Бехзод, ближе к зданию Республиканского телевидения. Здесь они продолжали свой митинг. К вечеру несколько молодых людей из числа митингующих, под руководством Хакими Юсуф, захватили здание телевидения. Примерно в 21 час по Республиканскому телевидению выступили журналисты из состава оппозиции – Ахмадшохи Комил и Темур Клычев, а также сотрудник КНБ. Таким образом, митинг завершился захватом Республиканского телевидения сторонниками оппозиции. Начиная с 5 мая, Таджикское телевидение стало называться «Народным телевидением Таджикистана» («Телевизиони мардумии Тоҷикистон»)» [159, 151].

Лица, назначенные руководителями новой государственной компании телевидение и радиовещание республики, в период Правительства

Национального Примирения Таджикистана, именуя его “народным телевидением”, на первых порах стремились превратить его в свободную трибуну всех слоев общества. Однако, постепенно это мощное средство массовой информации стало оружием пропаганды против Правительства Национального Примирения. Обвинение противоположной стороны, умаление авторитета Президента республики и его сторонников стали постоянными темами новообразованной Компании телевидение и радиовещание. Основная часть телевизионных программ, насыщенных политическим и религиозным содержанием, изобиловала царящими в обществе картинами убийств и грабежей, насилий и бесчеловечности.

“Начиная с 5 мая, некоторые средства массовой информации, в особенности радио и телевидение, государственного характера, стали освещать только мнение оппозиции, вошедшей в состав правительства, принижая при этом авторитет Президента. Ближе к октябрю - ноябрю это средство массовой информации став полностью независимым, уже ни к чьему мнению не прислушивалось” [241, 256]. Большая часть средств массовой информации Таджикистана в 1992 году в основном были заняты критикой и унижением правительства и законных органов власти.

21 октября 1992 года Государственная Компания телевидения и радиовещание республики была упразднена и вновь переименована в Государственный Комитет телевидения и радиовещание Таджикистана.

С 16 ноября до 2 декабря 1992 года во Дворце Арбоб колхоза имени С.Урунходжаева района Худжанда Согдийской области состоялась XVI Сессия Верховного Совета Республики Таджикистан, двенадцатого созыва. 19 ноября депутатами Верховного Совета республики Эмомали Рахмонов был избран Председателем Верховного Совета Республики Таджикистан. Начиная с этого дня были сделаны первые шаги по восстановлению конституционного Правительства Таджикистана. 2 декабря 1992 года, наряду с утверждением структуры Правительства Таджикистана, председателем Государственного Комитетат телевидение и радиовещание Республики Таджикистан был

назначен Бободжон Икромов, а его первым заместителем Ибрагим Усманов. С этого момента начался новый этап по восстановлению таджикского телевидения.

Наряду с укреплением ключевых составляющих структуры госуправления, в тот период, огромное внимание уделялось также и основному средству массовой информации - телевидению и радио. 24 декабря 1994 года Государственный Комитете телевидения и радиовещания был ликвидирован и на его основе был создан Управление телевидения и радиовещание в структуре Министерства культуры и информации Республики Таджикистан. Зрителям предлагались программы “Наша Конституция” (“Сарконуни мо”), “Правительство” (“Хукумат”), “Плоды единства” (“Самараи вахдат”), “Единство” (“Вахдат”), “Единство - спасение нации” (“Вахдат- начоти миллат”), “Беседа” (“Муколама”), “Тревога” (“Изтироб”), “Трибуна” (“Минбар”) и “Священная граница” (“Марзи мукаддас”), посвященные теме мира и национального единства.

Одним словом, начиная с декабря 1992 года до 27 июня 1997 года, то есть времени подписания Всеобщего Соглашения об установлении мира и национального согласия в Таджикистане, основными темами телевизионных программ были мир и единство. Телевидение в сотрудничестве с таджикским народом сыграло значимую роль в установлении мира и единства.

“В июне 1993 года Верховный суд Таджикистана запретил деятельность “Растохез”, “Адолат”, “Чароги руз”, “Наджот” и других оппозиционных печатных органов. Социально-политической основой такого вердикта были продолжающаяся гражданская война и массовая миграция (эмиграция) оппозиционных сил” [241, 257]. Пятый период развития телевидения Таджикистана начавшись с 27 июня 1997 года, продолжался до конца 2004 года.

На этом этапе развития наблюдается большая концентрация внимания руководства на кадровых и структурных преобразованиях телевидения, невзирая на то, что это средство массовой информации прежде всего

нуждалось в техническом переоснащении. В этот временной отрезок новшествами таджикского телевидения явились создание Продюсерского центра, аналитической группы, новой программы “Субх” (“Утро”), дубляж документальных и мультипликационных фильмов, а также доведение объема передач программ до 9 часов в день. Первым шагом ломки форм телепередач советской эпохи стало создание 12 августа 1998 года программа “Субх”, которая шла в эфире с 6.00 до 8.00 часов. Свободная манера ведущих этой новой телепрограммы, в сравнении с ведущими официальных и серьезных телепередач, краткие, но информационно насыщенные новостные программы, отвечающие запросам телезрителей, использование музыкальных отечественных и зарубежных клипов способствовали довольно быстрому росту количества её зрителей. Это было новым культурным явлением в жизни народов Таджикистана.

В конце рассматриваемого периода развития телевидения Таджикистана были созданы и представлены зрителям такие интересные и содержательные программы, как “Таджикоти журналисти”- (“Журналистское расследование”) “Гирех”- (“Узел”), “Русто”- (“Село”), “Лахзаҳои гуворо” - (“Приятные мгновения”), “Созҳои рангин”- (“Радужные мелодии”) “Дурри маъни”- “Жемчужины мысли” и др.

Новый этап развития телевидения Таджикистана, который можно назвать периодом его технического совершенствования, начавшийся в 2005 году, продолжается и по сей день.

Данный период развития телевидения Таджикистана характеризуется как техническим совершенствованием, так и охватом его программ большинства регионов республики, улучшением качества телевизионных передач, идущих в эфир.

Государственное учреждение телевидения “Сафина” было создано Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 22 августа 2005 года № 308 и приступило к трансляции своих программ с 3 сентября 2005 года. Этот телевизионный канал, являясь культурно-просветительским,

транслирует свои программы на таджикском и русском языке 18 часов в сутки. В числе его ключевых программ можно назвать такие, как информационная программа “Навид”(“Новости”), культурно-развлекательная программа “Файзи сахар”(“Благо утра”) “Эчод”(Творчество”), “Оханги дил” (“Мелодия души”), авторские программы “Анохито”(“Анахита”), “Муошират”(“Общение”), “Нози хаёл”(“Блаженство фантазии”), “Сафинаи дидор” (“Парустник встречи”), “Сафои рух” (“Зеркало души”), “Варзиш, часорат, зебои” (Спорт, отвага, красота”) и др.

С целью эстетического развития, обогащения духовного мира и расширения кругозора детей и подростков было создано Государственное учреждение телевидения ”Бахористон”, которое начало трансляции своих программ с 4 сентября 2006 года. Объем трансляции программ этого телеканала составляет 12 часов, основная часть которых идет на таджикском, а также, частично, на русском и английском языках.

Программы “Хабар”(“Новость”), “Ассалом”(“Здравствуйте”), “Махбуб”(“Любимый”) “Калидчай заррин”(“Золотой ключик”), “Офарин”(“Браво”), “Нушин”, “Танаффуси калон”(“Большая перемена”), “Як соат”(“Один час”), “Се духтаракон”(“Три девицы”), “Овози тиллои” (“Золотой голос”) и другие пользуются большим спросом у таджикской детворы.

С 5 ноября 2008 года к своей деятельности в Республике Таджикистан приступил первый информационный канал “Чохоннамо” (“Зеркало мира”). Этот телевизионный канал днем и ночью транслирует свои информационные программы каждые полчаса на таджикском, русском и английском языках. Самые свежие новости внутри страны и зарубежья становятся достоянием телезрителей благодаря собственным телекорреспондентам, а также отечественным и зарубежным информационным агентствам посредством Интернет - сетей.

26 июня 2006 года Первый канал телевидения Таджикистана был оснащен цифровой техникой. Эти коренные технические изменения телеканала создали благоприятные возможности увеличения объема

трансляции программ с 9 до 18 часов в сутки и его соединения к спутнику. В результате этого сегодня программы Первого канала могут смотреть в более 50 государствах мира.

На этом канале созданы творческие группы “Симо” и “Фаросу”, а также такие новые программы, как “Нигохи комил”(“Совершенный взгляд”), “Сарнавишт”(“Судьба”), “Симо”(Портрет), “Ёдрас” (“Напоминание”), “Тазод”(“Конфликт”), “Пешору”(“Лицом к лицу”), “Хамоиш”(“Симпозиум”), “Олиха”, которые пользуются повышенным интересом у зрителей.

1 марта 2016 года к своей деятельности приступили Государственное телевизионное учреждение “Варзиш”(“Спорт”), “Синамо” и Академия средств массовой информации, которые, как отметил в своей речи Лидер нации, Президент Республики Таджикистан: ”Должны направлять своих зрителей на добрые созидательные поступки, быть способными пробуждать в их сердцах чувство патриотизма, любовь к своему отечеству, пропагандировать высокую нравственность, добрые человеческие качества.

Со дня создания и формирования этого средства массовой информации я всегда подчеркиваю, что телевидение должно иметь национальное лицо и в своей деятельности не допускать подражания или копирования чужих идей и взглядов. Тележурналисты обязаны соблюдать этику своей профессии, беспристрастно и честно отображать все происходящие в обществе события, придерживаться мировых норм этой отрасли” [336].

С первого дня своей деятельности - 1 марта 2016 года Телевидение “Спорт” (“Варзиш”) среди всех других телевизионных каналов Республики Таджикистан отличалось тем, что предоставляло своим зрителям программы в цифровом формате GD. С начала 2017 года Телевидение “Пойтахт”, сегодняшнее “Душанбе” и Телевидение “Футбол”, чуть позже телевизионные каналы “Таджикистан”, “Сафина” и “Джахоннамо” тоже перешли на высококачественный цифровой формат HD, что способствовало предоставлению зрителям высококачественных отечественных

телевизионных программ, как на территории Таджикистана, так и за его пределами.

Одним словом, телевидение постепенно заняв своё подобающее место среди других средств массовой информации, превратилось в одно из основных составляющих средств массовой информации республики. Сегодня трудно назвать семью, которая бы не смотрела программы отечественного телевидения. Это средство массовой информации, став зеркалом повседневной реальной жизни общества, оказывая воздействие на массовое сознание, формирует и изменяет мировоззрение народа.

Профессиональные достижения таджикского телевидения (золотой период телевидения Таджикистана) приходится на третий этап его развития - на 1985 – 1991 годы. Обращение телевидения к проблемам национального самосознания, отображение нужд народа и ломка закостенелых форм стали возможными благодаря процессу перестройки, открывшей путь к свободе слова и гласности.

В первые годы независимости Таджикистана таджикское телевидение многократно меняло свои позиции. Так, вначале оно приняло сторону законной власти, затем встало на поддержку идеологии оппозиции. В силу этого программы обрели политический и оскорбительный характер. На телевидении стали преобладать призывы к противостоянию, такие негативные явления, как оскорбление, грубость, местничество и отчуждённость. Телевидение как основное средство влияния использовалось в интересах отдельных групп.

Появление новой системы негосударственных телевизионных каналов в городах и районах республики стало мощным толчком в преобразованиях Телевидения “Таджикистана” (“Первого канала”). В результате “Первый канал” лишился своего единовластия. Это в свою очередь побудило сотрудников этого канала пересмотреть свои взгляды и с большей ответственностью относиться к своим профессиональным обязанностям. Этот мощный толчок также способствовал рождению нескольких новых

государственных телевизионных каналов в республике, их оснащению цифровой техникой, переходу к спутниковой трансляции.

На протяжении 57 лет телевидение в Республике Таджикистан пройдя шесть стадий развития, превратилась в мощную идеологическую структуру и заняло ведущее место среди других средств массовой информации. Трудно представить сегодняшнюю жизнь без телевидения. Каналы государственного телевидения покрывают 99,7 процентов информационного пространства республики. Посредством спутника программы таджикского телевидения смотрят в 50 странах мира. В городах и районах республики население беспрепятственно может смотреть местные телевизионные каналы. Зрителям представлена возможность выбирать и смотреть программы тех телевизионных каналов, которые им по душе, сравнивать качество и профессионализм программ отечественного телевидения с телеканалами передовых стран мира.

С развалом СССР и достижением своей государственной независимости, бывшими республиками Советского Союза, коренным образом изменилась и прежняя информационная система. Именно эти судьбоносные события 90-х годов XX века обусловили необходимость того, что наряду с государственными средствами массовой информации стали создаваться частные и партийные газеты, радио, общественное и частное кабельное телевидение, активно влившееся в информационное пространство республики.

Одним из негативных явлений в системе средства массовой информации и пропаганды (СМИП) было вхождение кабельного телевидения в дома граждан. Конечно же, необходимо учесть и тот факт, что в условиях Таджикистана девяностых годов кабельное телевидение было еще в зачаточной форме, ибо кабельные студии были в сущности лишь домашними видеоканалами, то есть видеофильмы получали доступ в дома «абонентов» из одной точки. Сюжеты этих видеофильмов в основном пропагандировали насилие и секс [238, 150]. Такое положение привело к тому, что, невзирая на

некоторую активизацию, так называемых студий кабельного телевидения в различных кварталах города Душанбе, а также городах и районах республики, они так и не обрели своих потенциальных зрителей и поклонников. В дальнейшем кабельное телевидение в Таджикистане не нашло своего развития, хотя винить кабельное телевидение нет никаких причин. Вся беда заключалась в том, что изначально судьба кабельного телевидения в Таджикистане оказалась в руках случайных людей и непрофессионалов, которые были далеки от понимания задач кабельного телевидения, видя в нем лишь один из способов выкачивания денег.

Телевидение, предоставляя посредством съемки на ленту оперативную информацию с места события, притягивало к себе внимание зрителя больше других информационных средств. Неслучайно в годы гражданской войны в Таджикистане (90-е годы XX века) стремление определенных групп было направлено именно на захват телевидения. Случайные люди, пришедшие на телевидение, в эти годы, используя это мощное орудие агитации, раздували с экрана телевизоров пламя братоубийственной войны. Дело дошло до того, что судьба телевидения оказалась в руках совершенно некомпетентных, далеких от телевизионной журналистики людей. С их «легкой руки» зрителям предлагались передачи, скомпонованные наобум, без сценарной концепции, изобилующие логическими, стилистическими и политическими погрешностями, без соблюдения жанровых особенностей, не отвечающие требованиям общества и времени.

Рождение и развитие негосударственных телеорганизаций в Республике Таджикистан стало возможным именно в этот период. Начало гражданской войны, разделение и разобщение общества на группы, приход к власти случайных безответственных людей, использование государственного телевидения в качестве трибуны упреков и обвинений, в угоду одной стороны, привели к тому, что определенная часть граждан стали относиться к телевизионным программам с недоверием и подозрительностью, считая

некоторые передачи воспламенителями конфликтов, инициаторами продолжения гражданской войны.

На этом этапе выход в эфир 9 сентября 1993 года программ первого негосударственного телевидения «Сомониён» в Душанбе явилось радостным событием для граждан. Программы этого телевидения выходили в эфир в основном в дневное время на 7-ом канале, и творческая группа этого канала изначально задалась целью, что будет отражать все события и явления своевременно и беспристрастно. Такой метод подачи информации, будучи приемлемым обеими воюющими между собой сторонами, способствовал нахождению консенсуса и единства граждан.

Душанбинская телестудия «Сомониён», будучи создана по инициативе группы опытных журналистов Телевидения “Таджикистан”-а и при поддержке Хукумата города Душанбе, Молодежной организации Республики Таджикистан, просуществовала всего 170 дней. Однако своими информационными и правовыми программами как «Паеми руз» («Послание дня»), «Инсон ва конун» («Человек и закон») ей удалось пробудить в сердцах народа Таджикистана надежду в единство и установление мира. По той причине, что многие предприятия в те тяжелые для республики годы прекратили свою деятельность, и большинство жителей города опасались даже выходить на улицу, полностью смотрели программы телестудии «Сомониён», которая выходила в эфир в основном в дневное время.

Вслед за Душанбинской телестудией «Сомониён» подобные телестудии были созданы в городах Худжанд (ТВ «Джахоноро»), Куляб (ТВ «Кулоб»), в Восейском районе (ТВ «Мавджи озод»), активно работавшие в те годы. 24 февраля 1994 года «Сомониён» был закрыт. Однако, коллектив этой телестудии, продолжая творческую деятельность, занялся съемками документальных видеофильмов.

Принятая 6 ноября 1994 года всенародным референдумом Конституция Республики Таджикистан, обеспечила широкие возможности развития негосударственных телеорганизаций на законной основе. Так, в частности 30-

я статья Конституции Республики Таджикистан гласит: «Каждому гарантируются свобода слова, печати, право на пользование средствами информации...

Государственная цензура и преследование за критику запрещаются» [79, 13].

Другим важным фактором, оказавшим влияние на этот процесс, прежде всего, была закономерная необходимость или, говоря иначе, потребность в этом средстве информации. В годы гражданской войны своевременное издание газет и журналов стало невозможно, а уже напечатанные номера подолгу оставались в типографиях по причине трудности их распространения. По этому, чтобы получить информацию о внутренних и зарубежных событиях граждане чаще опирались на радио и телевидение.

Все это обусловило необходимость создания регионального (местного, городского) телевидения в городах и районах. Немаловажным фактором, ускорившим этот процесс было и то, что «местное телевидение более внимательно к местным проблемам, более точно учитывает особенности региона. ...Является более доступным, более практически полезным, во многом более интересным для местной аудитории. ...»[67, 168]. Поэтому появление каждой новой региональной телестудии воспринималось жителями городов и районов республики с воодушевлением и радостью.

3 сентября 1996 году государственные и негосударственные организации и предприятия – Хукумат города Душанбе, Завод «Таджиктекстильмаш», Производственные объединения «Таджикгидроагрегат» и «Таджиктекстиль», «Таджикский Арматурный завод», Акционерное общество «Таджикатлас», Предприятие «Нафиса», Научно - производственный комплекс «ЭЛТО» и Таджикское управление железной дороги выступив в качестве учредителей, во исполнении Постановления заседания Маджлиса народных депутатов города Душанбе от 10 апреля 1996 года приняли решение о создании Акционерного общества закрытого типа «Общественная телекомпания «Пойтахт». Также на этом

заседании был утвержден устав и назначены руководители Общественной телекомпании «Пойтахт»: исполнительный директор Рахмон Остонов и главный редактор Зулфиддин Муминджанов. Вхождение в состав учредителей телевидения «Пойтахт» государственных и негосударственных организаций и учреждений стало причиной именованя этого телевидения общественным, что не противоречит закону.

В особенности для Таджикистана, который после распада Советского Союза 9 сентября 1991 году, обретя независимость и еще не расправив плечи, в 1992 году был втянут в круговорот гражданской войны, средства массовой информации превратились в основной рупор, призывающий таджикистанцев к единству и миру. Так, подчеркивая роль телевидения в миротворческих процессах, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отмечал что: «Телевидение и радио два мощнейших рычага, которые будут способствовать укреплению национального единства, прогресса грандиозных созидательных планов и реализации мечты о построении независимой, свободной демократической страны и гражданского общества» [129, 216].

Появление негосударственного регионального телевидения в городах и районах Республики Таджикистан, в какой-то степени послужило толчком для улучшения и качественного роста телевизионных программ Центрального телевидения и областных телевизионных компаний, которые согласно закону Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании», [80, 36] все считались государственными.

Негосударственные телеорганизации, которые в соответствии своего Устава, в какой-то степени были более независимыми в своей деятельности, в большей степени ориентируясь на важных проблемах и информации местного значения, предоставляя их своим зрителям, побуждали граждан к обсуждению и формированию общественного мнения. Таким образом, местные телеорганизации в городах и районах республики становились основным источником информации, зеркалом ежедневных событий действительности, бескорыстными помощниками местных властей и зрителей. Невзирая на то,

что эти телеорганизации испытывали трудности в обеспечении необходимой телевизионной техникой и в особенности нехваткой, как профессиональными творческими, так и техническими работниками, они все же стремились к своевременному и оперативному предоставлению информации населению. И все же эти технические и кадровые проблемы сказывались на качестве их работы. К счастью, большинство основателей или руководителей этих телеорганизаций были, как правило, воспитанниками телевидения «Таджикистан»-а и в процессе работы передавали свой опыт молодым сотрудникам.

Наша Конституция, Закон Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации» отменили цензуру как элемент тоталитарного режима и барьера свободы слова. Однако это отнюдь не означает, что вместе с цензурой в печати и издательской деятельности, телевидении и радиовещании, также был положен запрет на редактировании и корректировании.

«Газеты, журналы, учебники, научные монографии и художественные произведения издаются с большим количеством орфографических и стилистических ошибок, количество непростительных и грубых ошибок растут изо дня в день. Язык новостных программ телевидения и радиовещания, начиная с речи дикторов, дикции и кончая логикой читаемых дикторами текстов этих программ, не выдерживают никакой критики»[196, 14]. Такая оценка, состояния средств массовой информации на этот период, данная Президентом Таджикистана Эмомали Рахмоном, соответствует действительности. На самом деле, состояние дел на телевидении в этот судьбоносный период вызывало беспокойство. Однако среди всех средств массовой информации граждане в большой степени проявляли повышенный интерес к телевидению. Каждая новая информация становилась достоянием населения, в первую очередь, именно посредством телевидения. Возможно это и послужило первопричиной того, что в многих городах и районах республики стали создаваться местные

телеорганизации, которые в какой -то степени удовлетворяли запросы граждан.

«Технологический прорыв после Второй мировой войны обусловил наступление новой эры – эры телевидения, которое «захватило» сознание масс. И по сей день телевидение остается одним из сильнейших средств воздействия и управления умами людей. Общеизвестно, что способность к восприятию информации человеком напрямую зависит от особенностей его физиологии, и когда к аудиоинформации добавляются визуальные образы, несомненно, объем ее восприятия значительно увеличивается. Таким образом, появление телевидения в значительной степени способствовало формированию информационного общества» [327, 25]. Мы живем в информационном обществе, в котором, среди других средств массовой информации, телевидение занимает одно из важнейших мест. Исходя из этого тезиса, можно прийти к выводу, что телевидение выполняет свою наиважнейшую функцию донесения до населения информации, которая способна повлиять на ту или иную точку зрения, формировать мнение и убеждение, поэтому его роль велика в современном обществе. Безусловным «плюсом» телевидения среди средства массовой информации становится его информативность и легкая усвояемость.

В Таджикистане наряду с государственным телевидением свободно функционируют негосударственные – общественные и частные – телевизионные каналы, что благоприятно отражается на свободном волеизъявлении и плюрализме мнений. Человек воспринимает окружающий мир посредством зрения, и это не только окружающие его люди, животные и вещи, но и созданные его воображением, образы, план, схема, формула, текст и графика. Поэтому телевидение привлекает к себе больше внимания, чем другие СМИ – печать и радио. «Согласно данным ОБСЕ, в Таджикистане 97 % домовладельцев имеют телевизоры, а около 80 % постоянно смотрят различные телепрограммы. Здесь следует подчеркнуть, что 67 % телезрителей

имеют доступ лишь к шести местным телевизионным каналам» [330]. Не все каналы доступны.

Первое независимое телевидение в Таджикистане «Афшин» в городе Истаравшан вышло в эфир 16 ноября 1991 году. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Мавчи озод» (Свободный эфир) стало первой независимой телекомпанией в Кулябском регионе в районе Восеъ и впервые вышло в эфир 11 февраля 1992 году. Программы данной телестудии в целом носят информационный характер. Вещание ведется 4 часа в сутки в основном на таджикском языке. Зона покрытия носит региональный характер.

Основной задачей программ телестудии является формирование демократических настроений в обществе, представление многообразия взглядов и мнений, а также заполнение информационного пространства республики. В 1997 году телестудия получила официальную регистрацию в Комитете РТ по телевидению и радиовещанию.

В городе Пенджикенте с 20 марта 1992 года начало телевещание ТВ «Симо». В 2000 году она изменила свою регистрационную форму на ООО «Симо ТВ». Его телепередачи выходили в эфир ежедневно в течение четырех часов. А с 2007 года этот телеканал выходит в эфир по шесть часов в сутки на двух языках (80 % эфира – на таджикском и 20 % – на русском языке). Время работы телестудии – с 18:00 до 24:00 часов, зона охвата программ этого телеканала – город Пенджикент и его окрестности. В городе Куляб ТВ «Куляб» с 14 мая 1992 года выходит в эфир, как негосударственная телестанция. А с 7 сентября 2001 года ТВ «Куляб» стал государственным телеканалом. Независимое телевидение «Темурмалик» было образовано в июне 1992 года в городе Кайрокум Согдийской области. Студия осуществляла свое вещание, пять раз в неделю с 18:00 до 22:00, охватывая города Кайрокум и Худжанд. Тематический диапазон ее программ был достаточно разнообразен – это передачи информационного, социального, экономического, развлекательного, образовательного планов. Используемые жанры – новости, интервью, сообщение и комментарий, репортаж. Многие

передачи направлены на повышение уровня национального самосознания у молодежи. Среди программ выделяется «Забони ман – чаҳони ман» («Мой язык - мой мир»), которая выходит в эфир еженедельно. Она имеет формат бесед с учеными, писателями, обществоведами, которые затрагивали вопросы формирования нового мышления в обществе и путей укрепления престижа государственного языка. С 2001 года в связи с экономическими трудностями ТВ «Темурмалик» прекратило свою деятельность.

В городе Канибадаме 20 ноября 1992 начало выходить в эфир ТВ «Анис» и в том же году начиная с 23 декабря в городе Худжанде, приступило к своей деятельности ТВ «Джахоноро». ТВ «Джахоноро» выходило в эфир три раза в неделю (понедельник, среда, суббота) по три часа. После перемещения в город Чкаловск ТВ «Джахоноро» увеличило эфирное время до пяти часов в сутки (с 18:00 до 23:00). Основу телепрограмм «Джахоноро» составляют таджикоязычные передачи. Программы на русском языке выходят реже. Зона вещания охватывает города Чкаловск, Худжанд и их окрестности. Программы отвечают широкому кругу интересов зрительской аудитории – от различных видов новостей до аналитических передач: «Навид» («Новости»), «Мавзуи руз» («Тема дня»), «Саломат бошед» («Будьте здоровы»), «Демократия», «Сохибистеъдод» («Талант»), «Чавонон ва чомеа» («Молодежь и общество»), «Гулшани адаб» («Цветник благонравия»), «Оламафруз» («Светило мира»), «Рози дил» («Гайна сердца»), «Бозаргон» («Комерсант»), «Олами варзиш» («Мир спорта»).

ТВ «Регар» в городе Турсунзаде начало выходит в эфир с 20 февраля 1993 года. В городе Душанбе 9 сентября 1993 года, со своими телепередачами, начало выходить в эфир первое негосударственное телевидение «Сомониён». Эта телестудия была организована мерией города Душанбе, Союзом молодежи Таджикистана и творческим коллективом, но просуществовала недолго. Программы «Сомониён» носили в основном информационный и культурно-просветительский характер, время вещания – ежедневно с 9:00 до 17:00, язык вещания – таджикский, русский, охват – город Душанбе и его

окрестности. Телевидение «Сомониен» выпускало ряд информационно-аналитических программ, в которых использовались такие жанры, как новость, интервью, репортаж, комментарий, беседа и корреспонденция. Наряду с постоянными программами «Паёми рӯз» («Послание дня»), «Инсон ва конун» («Человек и закон»), в эфир выходило множество других разнонаправленных программ, а также осуществлялись показ концертов, мультфильмов, документальных и художественных кинофильмов. ТВ «Сомониён» функционировало до 24 февраля 1994 года. В дальнейшем его вещание сократилось, и программы стали выходить с перебойми, а с марта 2005 года, согласно постановлению комиссии Комитета по телевидению и радиовещанию, деятельность этого телеканала была окончательно приостановлена.

ТВ «Гулакандоз» в районе Дж. Расулова начало выходит в эфир 2 февраля 1994, а ТВ «Пойтахт» в городе Душанбе с 8 сентября 1996 года (о ТВ «Пойтахт»-е подробно остановимся ниже). В 23 января 1998 года в городе Канибадаме начало вещание ТВ «Гули бодом», 15 апреля 1998 года ТВ «Исфара» в городе Исфаре. Другое независимое телевидение ТВ «СМ-1» в городе Худжанде – вышло в эфир 16 апреля 1998 года. До 80 % его программ на таджикском языке, время вещания – 12 часов ежедневно. Среди его телепрограмм «Хабар» («Новость»), «Ташрех» («Комментарий»), «Хафта» («Неделя»), «Сухан» («Слово»), «Дунё» («Мир»), «Дирузу имруз» («День сегодняшний и завтрашний»), «Бонг» («Тревога»), «Компас», «Иктисод ва замон» («Экономика и время»), «Хамсолон» («Ровесники»), «Шабпарак» («Мотылек»), «Парасту» («Ласточка»), «Устод» («Наставник»), «Ману ту» («Я и ты»), «Офтоби мехрубони» (Солнце внимания), «Ганчина» («Кладезь»), «Навнихолони боги санъат» (Сажены сада искусства), «Созу суз» («Муза радости печали»), «Наво» («Мелодия») и т.д.

В Матчинском районе 15 мая 2000 году приступило к своей деятельности ТВ «Мастчох», ТВ «Кургонтеппа» 8 сентября 2000 году в городе Кургонтеппе, а ТВ «Азия», начало свое вещание в городе Худжанде 10 октября

2000 года, девятичасовым заполнением эфира на двух языках – таджикском и русском. Наряду с новостями в сетке вещания ТВ «Азия» можно встретить литературные и культурно-развлекательные передачи, рассказывающие о жизни простых людей. В Зафарабадском районе 10 октября 2002 года начало своё телевидение ТВ «Парвиз».

ТВ «Симои мустакили Тоҷикистон» (“Независимое телевидение Таджикистана”, СМТ) в городе Душанбе вышло в эфир 26 июня 2006 года. Основными задачами ТВ «СМТ» являются содействие прогрессу в обществе, процессам демократизации общества, а также обеспечение население столицы важными сообщениями и новостями. Передачи СМТ ведутся на таджикском и русском языках, общее время в эфире – 8 часов в сутки. Наиболее популярными программы СМТ являются: «Сапедаи зиндаги» («Рассвет жизни»), «Бо шеърӯ шоир» («С поэзией и поэтом»), «Чашмахо ва решахо» («Родники и корни»), «Дарёи чон» («Река жизни»), «Фархангистон» («Обитель культуры»), «Баррасии матбуот» («Обзор печати»), «Хамсолон» («Ровесники») и «Мулохиза» («Размышления»). Используются информационные и аналитические жанры как новости, интервью, комментарии, беседа. Ограниченные возможности телесигналов этого телеканала, малый охват информационного пространства, делает его менее конкурентоспособным на рынке телевизионной продукции по сравнению с государственными телеканалами.

В городе Канибадаме 27 июня 2011 году начало выходить в эфир «ТВ-5», 1 сентября 2011 году в городе Худжанд ТВ «Диёр», 13 апреля 2013 году в Аштском районе ТВ «Ашт», а 27 декабря 2013 году в городе Худжанде ТВ «Танин».

С появлением негосударственных телестудий в городах и районах Таджикистана поменялось представление зрительской аудитории о телевидении, которое было сформировано при Советском Союзе. Если ранее телевидение рассматривалось зрителями как объект идеологического воздействия, то с появлением негосударственных телестанций и

использование телепередач музыкально-развлекательного формата представление зрителей о телевидении поменялся кардинально, телевидение теперь воспринималось как одна из форм развлечения.

В первые годы независимости Республики Таджикистан, в основном все негосударственные телевидения (за исключением ТВ «Мавчи озод», ТВ «Куляб», ТВ «Регар» и ТВ «Сомониен») были созданы в Согдийской области, что свидетельствует о более динамичном развитии деятельности в данной области.

Данный факт имеет непосредственную связь с трагическими военными событиями, затронувшими в основном юг Таджикистана. Другим фактором были ограничительные меры, предпринятые правительством Таджикистана для защиты от идеологии, распространяемой зарубежными СМИ. В результате принятия этих мер в городах и районах Согдийской области Республики Таджикистан в короткие сроки получали лицензии на вещание телепередач негосударственные телевизионные каналы, заметно упростились процедуры по их созданию.

Что касается государственного телевидения, то необходимо отметить, что вплоть до 2005 года в стране существовала единственное республиканское телевидение – Телевидение «Таджикистан», а в столичном регионе три раза в неделю (с 7:00 до 12:00) выходило в эфир Общественное телевидение «Пойтахт» («Столица»).

Новый период в развитии государственного телевидения Таджикистана начинается с 2005 года. С этого времени начинают вещание три новых республиканских телевизионных канала – Государственное учреждение «Телевизиони Сафина» (2005 г.), Государственное учреждение «Телевизиони Бахористон» (2006г.), Государственное учреждение «Джахоннамо»(2008 г.), ТВ «Варзиш», ТВ «Синамо»(2016) ТВ «Футбол»(2017) и ТВ «Муסיки»(2017). Общенациональный телеэфир, таким образом, остается под влиянием государственных телеканалов.

С октября 2012 года телевидение «Пойтахт» переходит на новый формат вещания. Эфир становится ежедневным по 8 часов в сутки. Передачи по большей части носят культурно-развлекательный характер. С февраля 2014 года в телевизионных программах наблюдается тенденция перехода от культурно-развлекательных к отраслевым передачам.

В целом ТВ «Пойтахт», ныне ТВ «Душанбе», после ТВ «Варзиш» в начале 2017 года переходил на формат HD и неуступает по качеству и содержанию другим телевещателям на информационном поле.

Все эти телеканалы вне зависимости от форм управления призваны восполнить имеющиеся недостатки в обеспечении населения страны необходимой информацией. Согласно статистическим данным на 2014 год, в Таджикистане работает 9 государственных и 28 негосударственных телеканалов.

Таким образом, можно отметить изменившееся основное предназначение телевидения в период глобальных перемен, которое от идеологической пропаганды разворачивается в сторону показа культурного разнообразия, национальных ценностей и ежедневных социально-бытовых проблем обычных людей.

Возрастая из года в год, количество местных телеорганизаций в городах и районах Таджикистана сегодня достигло 28. Среди этих телеканалов Таджикистана Общественная телекомпания «Пойтахт» начала свою деятельность, как первое общественное телевидение, в столице республики в 1996 году.

Аккумуляция внимания на важнейших, требующих безотлагательного решения, проблемах городского управления, обеспечение населения ежедневными городскими новостями, призыв граждан к созидательному труду были главным направлением деятельности этого телевидения, которое оно и выполняла.

8 сентября 1996 года первые программы общественной телекомпания «Пойтахт» были транслированы по 7 каналу. Необходимо отметить, что

основоположниками общественной телекомпании «Пойтахт» была именно творческая и техническая группа Душанбинской студии телевидения «Сомониён». Большинство из них, перейдя в эту телестудию, с первых дней ее основания буквально на пустом месте создали общественное телевидение.

Для подтверждения этих слов в качестве примера рассмотрим порядок выхода в эфир программ общественной телекомпании «Пойтахт». Так, к примеру, 8 сентября 1996 года первые программы телевидения «Пойтахт» вышли в эфир в следующем порядке:

«Сетка программ общественной телекомпании «Пойтахт» на 8 сентября 1996 года:

- 17. 30. Шапка общественной телекомпании «Пойтахт».
- 17. 31. Национальный Гимн Республики Таджикистан.
- 17. 32. Объявление начала программы.
- 17. 33. Паём-1. Информационная программа.
- 17. 43. Мультфильм.
- 18. 00. Кузница кадров. Видеофильм о деятельности Арматурного завода города Душанбе.
- 18. 30. Паём-2. Информационная программа.
- 19. 00. Фаррухшаб. Концертная программа.
- 19. 10. Художественный фильм.
- 20. 28. Объявление завершения программы.
- 20. 29. Национальный Гимн Республики Таджикистан.
- 20. 30. Шапка общественной телекомпании «Пойтахт» [134, 24].

Как видно из этой сетки вещания, программы в основном носят информационный характер и своей целью ставят обеспечение зрителей свежей информацией о событиях и новостях столицы.

Это было важным культурно-политическим событием, в канун празднования 5-ой годовщины независимости Республики Таджикистан, которое жители и гости города Душанбе восприняли с большим воодушевлением.

Регулярная трансляция программ телевидения «Пойтахт», начавшаяся с 3 марта 1997 года осуществлялась по следующей сетке вещания: понедельник, среда и пятница вечером с 17.30 до 20.30 и воскресенье утром – с 7.00 до 10.00. С 14 марта 1997 года программа передач телевидения «Пойтахт» стала печататься в периодической печати.

Еженедельник «Столичная газета» напечатала на своей первой полосе объявление следующего содержания: «Дорогие душанбинцы! Не забудьте включить телевизор в понедельник, среду и в пятницу в 17.30; в воскресенье в 7.00. общественная телекомпания «Пойтахт» показывает программу г. Душанбе. Ваши добрые пожелания можно передать по тел.: 21-26-29, 27-06-64» [134, 25].

Начиная с 11 апреля 1997 года объявление программ телевидения «Пойтахт» печатались следующим образом: «Программа передач общественной телекомпании «Пойтахт»:

Понедельник

14 апреля

17.30 Душанбе. Новости недели (тадж.)

17.40 Худ. Фильм. Ловец солнца (лучший криминальный фильм 1996г.)

19.15 Диск - канал. Музпрограмма (русск.)

19.30 Душанбе. Новости недели (анг.)

19.45 Мультфильм

20.10 Сабз дар сабз

20.20 Фаррухшаб. Музпрограмма

Среда

15 апреля

17.30 Паем - 1. Инфпрограмма (тадж.)

17.40 Худ. Фильм. Перекресток миров (Фантастика, 1996г.)

19.10 Шахр, шахриен, шахриерон

19.30 Паем - 2. Инфпрограмма (тадж.)

19.45 Мультфильм

20.10 Сабз дар сабз

20.20 Фаррухшаб. Музпрограмма

Пятница

18 апреля

17.30 Паем -1. Инфпрограмма (тадж.)

17.40 Худ. Фильм. Сканеры(Фантастика)

19.10 Шодиофарин. Развлекательная передача

19.30 Паем - 2. Инфпрограмма (тадж.)

19.45 Мультфильм

20.10 Сабз дар сабз

20.20 Фаррухшаб

Воскресенье

20 апреля

7.00 Бомдод.(Воскресная передача)

7.40 Худ. фильм. 2 серии, производство Индия» [134, 25-26].

Обычно все новое вызывает повышенный интерес, и это естественно. Рождение общественной телекомпании «Пойтахт» стало важным и радостным событием не только для жителей города Душанбе, но также и для населения районов Рудаки, Гиссара, Файзабада, Шахринава, некоторых районов Хатлонской области, городов Турсунзаде и Вахдат. Программы этого телевидения даже смотрели в населенном таджиками приграничном районе Сариосиё Республики Узбекистан.

О растущем интересе населения к телеканалу «Пойтахт» и его рейтинге свидетельствуют многочисленные письма и телефонные звонки с просьбой увеличить время вещания программ.

В ответ на эти пожелания зрителям с 18 апреля 1997 года время вещания телепрограмм во вторник, четверг и субботу было увеличено на один час. Начало вечерних передач было перенесено на 19.00 и программы (воскресного, субботнего) дня на 9.00 утра. Таким образом, телепередачи «Пойтахт» стали ежедневными. С 1998 года вещание программ стало

осуществляться по 1-му каналу. Объявление недельных программ телевидения «Пойтахт» печаталось в периодических изданиях следующим образом:

«Программа передач общественной телекомпании «Пойтахт» на неделю с 21 апреля по 27 апреля:

Понедельник 21 апреля

19.00 Душанбе. Новости недели (тадж.)

19.15 Худ. фильм

20.45 Диск – канал. Музпрограмма (русск.)

21.00 Душанбе. Новости недели (англ.)

21.10 Сабз дар сабз

21.20 Фаррухшаб. Музпрограмма

Вторник 22 апреля

7.00 «Душанбе» (тадж.)

7.15 Мультфильм

7.25 Гулчини мусики

Среда 23 апреля

19.00 Паем – 1. Инфпрограмма (тадж.)

19.15 Худ. фильм

20.45 Шахр, шахриен, шахриерон

21.00 Паем – 2. Инфпрограмма (тадж.)

21.15 Сабз дар сабз

21.30 Фаррухшаб. Музпрограмма

Четверг 24 апреля

7.00 Паем (тадж.)

7.15 Мультфильм

7.25 Гулчини мусики

Пятница 25 апреля

19.00 Паем- 1. Инф. Программа (тадж.)

19.10 Худ. фильм

20.45 Шодиофарин. Развлекательная передача

21.15 Паем - 2. Инф. Программа (тадж.)

21.30 Сабз дар сабз

21.45 Фаррухшаб. Музпрограмма

Суббота 26 апреля

7.00 Паем (тадж.)

7.15 Мультфильм

7.25 Таронахо

Воскресенье 27 апреля

9.00 Бомдод (Воскресная передача)

9.40 Худ. фильм. 2 серии, производство Индия» [134, 27-28].

Штатная единица творческо-технического персонала общественной телекомпании «Пойтахт», размещавшейся в те годы по улице Азизбекова 20, в бывшем здании музыкальной школы имени Акашарифа Джураева, вместе с руководителем составляла 30 единиц. Это было одноэтажное здание, состоящее из нескольких небольших комнат, которые не имели необходимых условий для подготовки программ. Но в стенах этой телестудии сплотились люди, которые всем сердцем желали трудиться в становлении этого средства информации, постоянно были нацелены на поиск новых путей и методов оперативного обеспечения своей аудитории необходимой общественно значимой информацией. Исполнительный директор Рахмон Остонов, и главный редактор телекомпании Зулфиддин Муминджанов, а также несколько других сотрудников были людьми, прошедшими школу журналистики на телевидении Таджикистана. Остальная часть работников состояла из молодых технических и творческих специалистов, начавших свою деятельность на телевидении «Сомониён» и хотя уже обладали некоторым опытом, но в своем большинстве все же были еще новичками.

Среди других средств массовой информации телевидение отличается коллективным характером деятельности. Если в печати статья журналиста публикуется после редактирования редактором газеты, то на радио перед

размещением передачи в эфир радиожурналист согласно сценарию готовит свою продукцию вместе с звукооператором и музыкальным редактором. Эти действия приобретают законный статус только после того, как передача будет подписана главным редактором. То есть в подготовке радиопередачи принимают участие несколько человек.

Что касается телевизионных передач, то с начала записи на видеокамеру до выхода её в эфир идет коллективная работа. Тележурналист не может произвести свою продукцию без участия оператора, режиссера, монтажера и других творческих и технических сотрудников, при всём том, что он создает основу программы – сценарий и приступает к работе после подписания его главным редактором.

Телевизионный сценарий является основой любой телевизионной программы. Телевизионный журналист как автор сценария с самого начала работает в качестве руководителя творческой группы с оператором, режиссером и монтажерами, стремясь к тому, чтобы программа была создана на высоком профессиональном уровне и привлекла к себе внимание зрителя. Отсюда можно прийти к выводу, что создание телевизионной продукции есть труд коллективный. В этом процессе участвуют несколько творческих и технических работников.

Вы только представьте себе, что один из членов этой группы обладает профессией на уровне любителя. Естественно, что продукция, созданная такой неполноценной творческой группой будет полна изъянов и не вызовет ответной реакции у зрителя, который просто переключится на другой телевизионный канал. Поэтому очень важно, чтобы авторский коллектив той или иной телевизионной программы осуществляли свою деятельность как одна команда, как слаженный механизм.

Следует подчеркнуть, что тонкости профессии тележурналиста даются нелегко. Люди, думающие иначе, глубоко заблуждаются. Для того, чтобы стать профессиональным тележурналистом необходимы долгие годы учебы. Поэтому, пусть и с огромными трудностями, молодых журналистов

воспитывали более зрелые сотрудники в процессе работы в новообразованной телекомпании «Пойтахт».

Руководство этого телеканала, изначально взяв высокую планку, задалось целью создать, в полном смысле слова, общественное городское телевидение, которое бы по своим принципам полностью отличалось от государственного телевидения. В передачах этого канала в большей степени освещались проблемы и события столицы, которые все больше интересовали людей, в отличие от глобальных мировых новостей, интерес к которым носит чаще достаточно общий, поверхностный характер.

Если на первых шагах в основном готовились информационные программы, то впоследствии заметно увеличилось количество аналитических программ. Программы по форме и содержанию, даже по названию заметно отличались от телепередач государственного телевидения. Считаем необходимым подчеркнуть, что поиски новых форм и методов подачи информации на первых порах привели к тому, что некоторые программы не отвечали требованиям жанровой специфики. Эти трудности в первую очередь были обусловлены нехваткой опыта и мастерства у молодых технических и творческих работников данной телеорганизаций. Однако желание молодых сотрудников освоить все тонкости профессии и постоянная забота руководства телевидения «Пойтахт» о них способствовали тому, что эти трудности постепенно были преодолены и зрители ТВ «Пойтахт» стали получать более качественную и профессионально выверенную телепродукцию.

Процесс формирования и развития региональных телевизионных студий получил заметное ускорение после принятия Закона Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» от 14 декабря 1996 года. 7-ая статья этого закона определяет, что: «Систему телерадиоорганизаций составляют государственные и негосударственные телерадиоорганизации» [80, 100].

Этим пунктом впервые на законной основе была признана деятельность негосударственных телерадиоорганизаций наряду с государственными

телерадиоорганизациями. Это было твердым шагом на пути развития телевизионной отрасли в Таджикистане. В 10-ой статье этого закона более конкретно относительно негосударственного телевидения сказано следующее: «Негосударственные телерадиоорганизации организации, которые зарегистрированы согласно законодательству Республики Таджикистан и действуют на основе лицензии, выданной согласно настоящему Закону и самофинансированию» [80, 101].

То есть, негосударственные телеорганизации, осуществляя деятельность на основании лицензии, должны проводить свою работу не из государственного бюджета, а за счет своих капиталовложений. Одной из важнейших статей вышеназванного закона, обеспечивающего и гарантирующего свободу творческой деятельности негосударственных радио и телеорганизаций, представляется статья 6, в которой отмечается, что: «Вмешательство государственных органов, органов местной власти, их должностных лиц, политических партий, общественных организаций, государственная цензура и преследование за критику запрещается» [80,100].

Содержание этой статьи исходит из Конституции Республики Таджикистан и еще более конкретизирует права средств массовой информации на свободу слова. Также в ней подчеркивается важность возможностей и функций, которые выполняют средства массовой информации в современном мире.

Следует отметить, что телеорганизации независимо от их государственной или негосударственной принадлежности действуют согласно своему Уставу и в соответствии с требованием закона Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании». Ни один государственный орган власти, никто из должностных лиц, партий и общественных организаций не вправе вмешиваться в деятельность творческого работника телевидения.

В соответствии с 11 статьей этого закона «Телерадиоорганизацией может быть созданное в соответствии с законодательством Республики Таджикистан только предприятие, учреждение, организация Республики

Таджикистан, обладающие правами юридического лица и получившие лицензию Комитета по Телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан на производство и распространение телерадиопередач, а также техническое разрешение Министерства связи Республики Таджикистан» [80, 101].

Важно подчеркнуть, что среди бывших союзных республик такой закон впервые был принят Таджикистаном и способствовал созданию ряда новых негосударственных телестудий в городах Худжанд, под названием «ТВ - 7» и «СМ- 1», Турсунзаде – «ТВ Регар», Пенджикент – «ТВ Симо», Канибадам – «ТВ Конибодом» и Исфара - «ТВ Исфара».

В период начала деятельности Общественной телевизионной компании «Пойтахт» закон «О телевидении и радиовещании» в Республике Таджикистан еще не был принят. Согласно 8-ой статье этого закона определено, что: «Государственными телерадиоорганизациями Республики Таджикистан являются республиканское (таджикское) телевидение и радиовещание Горно-Бадахшанской автономной области, областей, города Душанбе и сетевое радиовещание других городов и районов республики, содержащие за счет государственного бюджета» [80, 100]. То есть из государственного бюджета финансирование осуществляется только для государственных телерадиосетей. Таким образом, отличительным показателем того, что относится ли та или иная телеорганизация к государственным электронным средствам массовой информации, зависит ее «финансирование из государственного бюджета». В то время как во многих развитых странах Европы и Америки из государственного бюджета финансируются общественные телеорганизации [134, 33].

Выход в эфир в столице Республики Таджикистан городе Душанбе общественного телевидения как альтернатива государственного, было явлением несколько неожиданным. Комитет телевидения и радиовещания при правительстве Республики Таджикистан прилагал все усилия к тому, чтобы это телевидение было перемоделировано в государственное и перешло в его

прямое подчинение. Руководство же телекомпании «Пойтахт» напротив не желало терять свой общественный статус, согласно своему Уставу Общественное телевидение было несколько свободнее в своей деятельности, создавало программы по своему усмотрению, в зависимости от их актуальности и поэтому часто находило понимание и поддержку своих зрителей.

Рассматривая характерные особенности становления и развития общественного телевидения в Республике Таджикистан на примере общественной телекомпании «Пойтахт», считаем необходимым более подробно остановиться на толковании понятия «общественное телевидение». Когда в 1993 году в городе Душанбе к деятельности приступила первая негосударственная телестудия «Сомониён», ее учредителями выступили Хукумат города Душанбе и Организация молодежи Таджикистана. В учредительной и регистрационной документации это телевидение значилось под названием «Душанбинская телевизионная студия «Сомониён». На этом этапе понятие «общественное телевидение» никому даже не приходило в голову. Исходя из причины ее непричастности к Комитету телевидения и радиовещания и не финансирования из госбюджета республики, эта телеорганизация считалась негосударственной.

В период основания общественной телекомпании «Пойтахт» уже был принят Закон Республики Таджикистан «Об акционерных обществах», благодаря которому стало возможным создание таких новых форм предприятий, как акционерное общество открытого и закрытого типов на законном основании. Эти акционерные общества относили к негосударственным предприятиям.

Отличительной особенностью общественного телевидения является то, что он осуществляет свою деятельность согласно собственному Уставу; в своей творческой деятельности, в сравнении с государственным телевидением, более свободно.

Цели и задачи общественной телекомпании «Пойтахт» в его Уставе определены следующим образом: «Компания (общественная телекомпания «Пойтахт») создана с целью обеспечения деятельности общественного телевидения в границах города Душанбе и оказывания помощи Хукумату (Мэрии) города Душанбе в решении задач по социально-экономическому развитию города, обеспечения предприятий, учреждений, организаций всеми видами информации, в том числе коммерческой и обеспечения культурных потребностей граждан.

В целях реализации этих задач Компания наладит производство телевизионных программ на важнейшие темы...» [134, 34]. Этим пунктом Устава подчеркивалось, что вся ответственность за отбор тем, их представление к включению в программу, содержание телевизионных передач несет само руководство компании, и то, что телекомпания осуществляет свою деятельность в соответствии с рамками законов и Устава. Занятие такой позиции представляло общественному телевидению больше возможности для свободной жизнедеятельности.

Активная деятельность общественной телекомпании «Пойтахт», ее растущий авторитет среди жителей города Душанбе способствовали тому, что несколько позже в городах Курган-Тюбе, Худжанд, Турсунзаде, Канибадам, Истаравшан, Душанбе и районе имени Джаббора Расулова начали осуществлять свою деятельность телеорганизации этих городов и районов под названиями: «Независимая телерадиокомпания Курган-Тюбе», «ТВ Гулибодом», «ТВ Афшина», «ТВ Гулякандоз», «Сомониён». Появление этих негосударственных телекомпаний в какой-то степени способствовало заполнению информационного пространства Республики Таджикистан.

Оценивая особую значимость и роль негосударственных телерадиоорганизаций в развитии электронных СМИ, процессов демократизации и становлении современного общества автор статьи «Зеркало должно быть прозрачным» («Ойна бояд беғубор бошад») Г.Бердиева также касаясь телекомпании «Пойтахт» отмечает, что: «Общественная телекомпания

«Пойтахт» является плодом независимости. Таджикистан идет по пути строительства суверенного демократического, правового и светского государства, в котором деятельность общественного телевидения наряду с государственным явлением закономерное.

Цель создания этого телевидения - оказание помощи городской мэрии, и мы смогли в какой-то мере внести свою лепту в дело благоустройства и чистоты города. Отображая жизнь жителей столицы, насущные проблемы выносили на рассмотрение и побуждали к поискам путей их решения... Считаю важным подчеркнуть, что мы живём и осуществляем свою деятельность в рыночных условиях и общественное телевидение «Пойтахт» не финансируется из государственного бюджета. Поэтому дальнейшее развитие и деятельность этого телевидения на прямую зависят от заботы учредителей и творческих поисков самих его работников» [358].

На самом деле, понимая важность миссии, легшей на плечи творческого коллектива и учредителей Общественной телекомпании «Пойтахт» по программированию высокосоудержательных и высококачественных передач за годы своей деятельности на этом телевидении были созданы множество информационных, информационно - публицистических и аналитических программ. Важной и отличительной особенностью этих программ, в отличие от государственного телевидения, прежде всего, на наш взгляд, является то, что они в большой степени нацелены на проблемы местного характера, являются более доступными, более практически полезными, во многом более интересными для местной аудитории, освещая события и проблемы городской жизни.

Несмотря на то, что публицистический элемент присутствует практически во всех жанрах, используемых в таких передачах общественной телекомпании, как «Пойтахт», «Паем» («Весть»), «Шахри ман – хонаи ман» («Мой город – мой дом»), «Соярушан» («Светотень»), «Инсон ва конун» («Человек и закон»), «Бомдод» («Утро»), «Фаррухшаб» («Светлая ночь»), «Шодиофарин» («Творец радость»), «Хад» («Предел»), однако это

присутствие оправдывается наличием в вышеназванных передачах элементов анализа и обобщения, которые мы более конкретно и подробно рассмотрим в следующих разделах и главе диссертации.

Современное общество, испытывая необходимость быть в курсе всех новостей дня, постоянно повышать свои знания относительно происходящих в мире событий и явлений проявляет большую потребность в средствах массовой информации. «Телевидение, радио, печать является действенным орудием важнейших явлений демократии, средством привлечения населения к обсуждению и решению общественнозначимых проблем, формирования общественного мнения» [12, 6].

Среди других средств массовой информации, с точки зрения доступности и действенности, телевидение занимает приоритетные позиции. Сегодня трудно найти семью, в которой бы не смотрели телевизионные передачи. «... телевидение является одним из основных источников информации о событиях в стране и во всем мире [54, 56]. В особенности для Таджикистана, который после распада Советского Союза 9 сентября 1991 года обретая независимость, еще не успев выпрямиться во весь свой рост, был втянут в водоворот гражданской войны, средства массовой информации стали основным орудием призыва таджикистанцев к единству и миру. В подтверждении этого тезиса уместно сослаться на высказывание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона, что : «Телевидение и радио это - две мощные силы, которые могут способствовать укреплению национального единства, продвижению судьбоносных созидательных планов и реализации цели построения независимой, свободной демократической страны и гражданского общества» [128, 216].

После обретения независимости Таджикистаном рождение местных телевизионных каналов в городах и районах республики, которые назывались негосударственными, в какой-то степени способствовали улучшению телевизионных передач на Телевидении «Таджикистан»-а и областных телевизионных станциях, являющихся государственными телеорганизациями.

Негосударственные телевизионные каналы, которые, согласно своему Уставу, вели сравнительно свободную деятельность, в сравнении с официальной государственной информацией, в большей степени информировали своих зрителей о важных событиях и насущных проблемах местного характера, что способствовало включению населения в обсуждение многих важных проблем и формированию общественного мнения по тем или иным вопросам. Таким образом, местные телевизионные станции в городах и районах республики, невзирая на слабую техническую оснащенность, нехватку профессиональных творческих и технических кадров, превращались в основные источники информации, освещающие каждодневные жизненные проблемы, в бескорыстных помощников местной администрации и зрителей. Такое положение, конечно же, сказывалось на качестве передач местных телеканалов, идущих в эфир. К счастью, в большинстве случаев, организаторы или руководители этих телеканалов были воспитанниками Телевидения “Таджикистан”-а и они делились своим опытом с молодыми телевизионщиками.

Наша Конституция, Закон Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации» отменили цензуру как элемент тоталитарного строя и барьер свободы слова. Однако это вовсе не обозначает, что мы вместе с цензурой должны отказаться от редактирования и корректирования в печати, издательствах, телевидении и радио.

Газеты, журналы, учебники, научная и художественная литература печатаются с многочисленными орфографическими и стилистическими ошибками, изо дня в день растет количество вошедших в обиход языковых погрешностей. Язык новостных программ «Новости» на радио и телевидении, начиная с ведущих, дикторов, до приглашенных на передачу представителей различных профессий, засорен неправильным произношением, грешит отсутствием логической связи» [196, 14]. Такую оценку дал Президент Таджикистана Эмомали Рахмон состоянию средств массовой информации в тот период, что полностью соответствовало действительности. Положение на

телевидение в этот период, действительно, было тревожным. Но граждане, среди других средств массовой информации, больше всего предпочитали телевидение, так как именно оно обеспечивало их каждодневной новой информацией. Возможно, что это и послужило причиной создания в большинстве городов и районов республики местных телевизионных каналов, благодаря которым, в какой-то степени, обеспечивались потребности граждан.

Таким образом, росло количество республиканских и региональных телевизионных каналов Республики Таджикистан и согласно официальным данным Комитета телевидения и радиовещания при Правительстве Республики Таджикистан на пресс-конференции от 11 января 2013 года «... было зарегистрировано 57 государственных и независимых телерадиокомпаний. Из них 31 единицу составляли телевизионные каналы, из которых на сегодняшний день свою деятельность осуществляют 29: 9 государственных, 15 независимых и 5 кабельных каналов.

Государственные телеканалы:

1. ТВ «Шабаккаи якум» («Первый канал») начало выхода в эфир 3.10.1959;
2. ТВ «Сугд» (15.12.1990 г. Согдийская область);
3. ТВ «Бадахшан» (1.04.1991 г., ГБАО);
4. ТВ «Хатлон» (15.03.1994 г., Хатлонская область);
5. ТВ «Куляб» (7.09.2001 г., город Куляб);
6. ТВ «Сафина» (3.09.2005 г.);
7. ТВ «Бахористан» (4.09.2006 г.);
8. ТВ «Пойтахт» (6.09.2006 г., город Душанбе);
9. ТВ «Джахоннамо» (5.11.2008 г.);
10. ТВ «Варзиш» - «Спорт» (1.03.2016 г.);
11. ТВ «Синамо» (1.03.2016 г.) [138, 5].

Обладая особыми техническими характеристиками и являясь составной частью средств массовой информации, кабельное телевидение, оказывает мощное воздействие в формировании общественного мнения и считается одним из перспективных видов современного телевидения. Телевидение

является зеркалом развития науки, техники и творческой деятельности. Возрастание его технических возможностей способствует росту творческого подхода к производимому материалу.

“Телевидение, будучи величайшим открытием XX века, соединило в себе лучшие достижения науки и техники, культуры, журналистики, искусства и экономики. Несмотря на то, что телевидение стало одним из важных элементов системы массовой информации, процесс его формирования ещё не завершился. Однако его воздействие привело к серьёзным изменениям не только в деятельности каждого его элемента, но и в деятельности всех государственных институтов” [338, 13].

Кабельное телевидение, считается одним из видов платного телевидения (наряду со спутниковым интернеттелевидением), в системе современных средств общественных связей, однако оно является массово востребованным его сегментом. “Согласно оценке специалистов кабельного телевидения, на рынке услуг коммерческого телевидения оно составляет 74% - базы абонентов (потребителей) и 54% прибыли”[337].

Кабельное телевидение относится к одному из видов телевидения, которое представляет зрителям возможность просмотра огромного числа телевизионных каналов с высоким качеством и широким кругом мультимедийных услуг.

Эфирное, кабельное и спутниковое телевидения отличаются от друг друга в способе подачи сигнала. В эфирном телевидении сигнал поступает посредством студии - телепередатчика - телевизора. В спутниковом телевидении видеосигнал из телецентра поступает на спутниковый ретранслятор и от него на наземную телестанцию, из которой по радиорелейным или кабельным каналам доставляется до телезрителей. В наше время подача телевизионного сигнала посредством кабельных каналов осуществляется следующим образом: передающая станция - принимающая станция - кабель - телевизор. При таком способе подачи сигнала и его приёма, цифровая система подачи сигнала полностью вытесняет аналоговую систему.

Кабельное телевидение обладает возможностями использования огромного числа телевизионных каналов. Также в силу того, что на кабельном телевидении использование рекламы не является источником основного дохода, и потому улучшение качества подачи телевизионных материалов телезрителям, зависит от производимой ими абонентной платы,

Платное телевидение, являясь одной из разновидностей кабельного телевидения, на сегодняшний день во всём мире считается передовой и постоянно развивающейся областью общественной связи. На первых порах оно было лишь одним из способов передачи сигнала в эфир, но развитие электронных средств массовой информации привело к расширению задач и возможностей кабельного телевидения.

Появившись в конце 40-ых годов XX века в Соединенных Штатах Америки, Кабельное телевидение после 5 лет стало массовым. В конце 1960 года в Америке появилась система кабельного телевидения, что позволило подачу и приёма сигнала посредством спутниковой связи.

Система кабельного телевидения, будучи экономически прибыльной, обусловила её развитие в США, Японии и других государствах Европы. Сегодня годовой доход платных телевизионных каналов в США достиг 1,5 миллиардов долларов, и эта цифра является постоянно растущей. По причине финансовой незаинтересованности государства и частных структур, недостаточно высокого технического оснащения, кабельное телевидение массовым спросом аудитории не пользовалось.

В конце 60 - ых годов кабельное телевидение появилось в Бельгии, Ирландии, Голландии и Швеции, после 10 лет в Австрии и странах Скандинавии, в 1980 году в Германии, Англии и Франции и только в 1990 году в Португалии, Испании, Центральной и Западной Европе.

Сегодня, по использованию кабельного телевидения, в Европе Бельгия находится на первом месте. 98%- жилищь граждан этой страны подключены к системе кабельного телевидения. Нидерландия, Германия и Польша также

находятся рядом с Белгией. В целом, 190 миллионов населения Европы смотрят телевизионные программы посредством кабельного телевидения.

Несмотря на то, что кабельное телевидение в Китае появилось гораздо позже, эта система телевидения развивалась довольно интенсивно и, сегодня, по количеству телевизоров и зрителей, объёма трансляции телепрограмм эта страна в мире занимает первое место.

Несмотря на то, что область телевидения в Китае входит в государственную систему, всё же процесс становления и развития кабельного телевидения в этой стране происходил с опорой на опыт США. Операторы Китая прилагали все усилия к тому, чтобы обеспечить своих телезрителей как можно большим количеством телевизионных каналов, которые бы отвечали их потребностям.

Кабельное телевидение в Китае считается одним из перспективных на информационном рынке. Это прежде всего связано с тем, что в Китае в последние десятилетия развитие промышленности происходило на государственном уровне с ориентацией на западные ценности и, во вторых Китай обладает невообразимо большим количеством телевизионной аудитории.

История зарождения и развития кабельного телевидения в Таджикистане напрямую связано с появлением этого вида телевидения в Советском Союзе, так как до обретения государственной независимости телевидение Таджикистана находилось в общей телевизионной системе Советского Союза и осуществляло свою деятельность согласно единой программы. Несмотря на то, что первый опыт использования кабельной системы на телевидение приходится на 1938 год, однако превращение кабельного телевидения в средство прямой связи с общественностью стало возможным спустя 50 лет.

Историю кабельного телевидения в Советском Союзе можно разделить на четыре этапа:

-Первый этап приходится на 1938-1979 годы, когда с целью просмотра телевизионных программ на высоком качестве, в больших городах к жилым домам подводились каналы кабельного телевидения ;

-Второй этап начался в 1980-1988годах. В эти годы кабельное телевидение обрело массовый характер. В конце 1980 года, с началом перестройки, коренным образом изменились потребности к системе информации. После отмены государственной цензуры заметно возросло требование населения к идущим в эфир программам.

-Третий этап - 1989-2000 годы связан с коммерциализацией кабельного телевидения, созданием региональных телестудий и переходом трансляции программ на платную абонентную систему. В конце 1990 годов, в результате конкуренции на рынке кабельного телевидения, ухода из информационного пространства малых телевизионных студий и приходом на их место более крупных и технически оснащенных телеканалов, этот вид телевидения обретал светскую и современную форму. Вместо трансляции контрофактных копий фильмов на кабельном телевидении стали предоставлять зрителям собственную продукцию с использованием новейшей технологии и на качественно высоком уровне;

-Четвёртый этап, начавшийся с 2001 года , продолжается и по сей день. Этот отличается переходом к цифровой технологии, многочисленности каналов, внедрением новых современных телестанций, конвергенции. Такой принцип развития кабельного телевидения присущ общемировым традициям. Однако Советский Союз (Россия) пошел по европейскому пути развития кабельного телевидения, во многом отличающемся от его развития в Китае, который избрал американский путь развития кабельного телевидения. Постепенная реализация Европейского и мирового опыта с надеждой на либерализацию телекоммуникационного в целом, и в том числе кабельного телевидения, а также упрощение административных официальных операций, открывает путь для упорядочения рынка услуг.

Основной проблемой деятельности современного кабельного телевидения является отсутствие правовой регулирующей основы этой области, системы многоканальной трансляции, передовой инвестиционной финансовой политики в этой области.

Такое положение было обусловлена тем, что в эпоху Советского Союза, согласно требованиям идеологической политики Коммунистической партии и Советского государства, трансляция телевизионных передач на платной основе было невозможно. Население привыкло к бесплатному просмотру телевизионных передач.

Невзирая на то, что было создано большое число независимых республик, однако эта тенденция продолжалась и преодолевалась ценой немалых усилий.

На сегодняшний день основным документом, регулирующим деятельность кабельного телевидения считается Закон РТ “О телевидении и радиовещании”. Характерной особенностью современного кабельного телевидения является его многоканальность. Разновидности кабельного телевидения можно выявить на основе несколькими особенностями. Одной из главных особенностей является тематическая палитра. С учетом тематической направленности кабельное телевидение разделяется на 12 разновидностей:

Информационное;

1. Специализированные информационные каналы;
2. Информационно-аналитические;
3. Публицистические;
4. Культурно-просветительские;
5. Учебные;
6. Детские;
7. Спортивные;
8. Музыкальные;
9. Развлекательные;
10. Художественные фильмы;

11.Религиозные.

По виду деятельности кабельное телевидение можно разделить на следующие разновидности:

1. Транслирующие;
2. Производящие программы;
3. Дистрибьюторные.

По охвату аудитории :

1. Обще республиканские ;
2. Региональные;
3. Местные;

По квалифицированности программ:

1. Общие;
2. Специализированные.

По финансированию:

1. Бюджетные;
2. Коммерческие.

По форме собственности:

1. Государственные;
2. Негосударственные.

Операторы кабельного телевидения сегодня предоставляют телевизионные программы зрителям способами:

- ретрансляции (непосредственным предложением телевизионных каналов) ;
- посредством предоставления абонентских пакетов, предварительного выбора телевизионных каналов;
- путем изготовления (производства) специальных программ, для показа на кабельном телевидении.

У зрителей наибольшим спросом пользуются кабельные телевидения, предлагающие базовые и расширенные пакеты.

В этих пакетах кабельных каналов предлагается выбор по тематике: - информация, спорт, музыка, кино, культура и другие;

- согласно аудиторному просмотру: - для детей, молодежи, домохозяек, автолюбителей, путешественников и др;

- по производству: - зарубежное, отечественное, региональное, местное;

- согласно аудитории: - общереспубликанская, региональная, местная, международная, этническая община, для профессиональных групп, производственных групп, для мужчин, для женщин, для религиозных групп, для родителей и др;

согласно производству : - ретранслируемые каналы, частный кабельный канал.

Пакет операторов кабельного телевидения универсален и не влияет на структуру содержание и его территориальную особенность: городские частные кабельные телевидения развиваются слабо и даже в некоторых регионах вовсе отсутствуют. В будущем необходимо укреплять материальную базу структуры кабельного телевидения в Таджикистане. Сегодня во многих городах (регионах) не наблюдается качественной трансляции программ посредством кабельных каналов.

В Таджикистане первая структура кабельного телевидения появилась в 80-х годах в городе Душанбе. Современное кабельное телевидение начало свою деятельность в Душанбе с 21 марта 2002 года, после создания Телевидения “Сервис” и позже в городах и районах республиканского подчинения. После этого свои трансляции начали ТВ “АНТ” 5.01.2004 в городе Худжанд, Кабельное телевидение “Альянс” 20 июня 2008 года в Турсунзаде, Кабельное телевидение “Мавчи Ориёно” (“Волна Орияны”) 13 марта 2009 года в городе Худжанд и кабельное телевидение “Мавчи Истиклол” (“Волна независимости”) 31 марта 2012 года в городе Душанбе.

Каналы кабельного телевидения:

- 1.ТВ «Сервис» (21.03.2002г., г.Душанбе, города и районы республиканского подчинения);
- 2.ТВ «АНТ» (5.01.2004г., города Худжанд, Кайракум, Канибадам, Чкаловск, Исфара, Истаравшан, районы Б. Гафуров, Спитамен, Матча);
- 3.ТВ «Алянс» (20.06.2008г., г. Турсунзаде);
- 4.ТВ «Мавчи Ориёно» (“Волна Орияны”) (13.03.2009г., города Худжанд, Чкаловск, Кайракум, Гафуров);
- 5.ТВ «Мавчи Истиклол» (“Волна Независимости”) (31.01.2012г., г. Душанбе).

Рождение и развитие кабельного телевидения в Таджикистане можно разделить на два периода:

-Первый период приходится на конец 1980 до 2002 годов. В начале это были первые министудии, которые в ночное время показывали только для нескольких многоквартирных домов одного городка записанные на кассетах VHS боевики, порнографические контрафактные фильмы. Впоследствии такие министудии исчезли и с 2002 года начался процесс создания законных телевизионных кабельных Компаний в городах Душанбе, Худжанд, Турсунзаде;

-Второй период, начавшись в 2009 году продолжается и по сей день и характерен переходом этих кабельных телевизионных Компаний к цифровой технологии, высокоскоростному интернету и качественной трансляции программ по эфирному и спутниковому телевидению.

Анализ деятельности кабельного телевидения в Таджикистане показывает, что большинство этих телевизионных каналов не производят собственную продукцию и в основном занимаются трансляцией программ зарубежных и отечественных телеканалов.

Одним словом, кабельное телевидение в Таджикистане осуществляя свою деятельность наряду с эфирным и спутниковым телевидением, постепенно расширяют свою аудиторию. Население из года в год активнее присоединяется к приёму услуг платного кабельного телевидения.

ТВ “Пойтахт” и другие негосударственные телевидения городов и районов Таджикистана в основном заняты отображением жизни городов и районов, произошедших событий, деятельности исполнительных местных органов городов и районов. Их материалами чаще являются положительные явления и изредка критический взгляд на существующие в обществе недостатки. Что же касается оперативности отображения произошедших событий, то анализ показывает, что на этих телевизионных каналах почти не утруждают себя стремлением оперативного предоставления информации населению. Новости, не смотря на то, что давно устарели, передаются в течении дня и суток по несколько раз. В отношении жанров также наблюдается однообразие, все новости предоставляются в одной форме. Чаще используется жанр отчёта. Жанры беседы, интервью и репортажа, можно сказать, редкие гости на кабелных телевидениях. При том, что сегодня на всех телеканалах мира популярны развлекательные программы, на каналах местного телевидения почти не встречаются жанры дискуссия и ток-шоу.

§1.2. Правовые основы развития телевидение в годы независимости Таджикистана

На нынешнем этапе развития информационного общества, телевидение превратилось в мощнейший фактор, регулирующий и предлагающий политическую жизнь. Его освещающая роль, в сравнении с другими средствами массовой информации неопределима, особенно с учетом того, что печатные средства массовой информации в основном (за исключением нескольких газет) выходят лишь раз в неделю и не имеют возможности своевременно информировать всё население республики о важнейших событиях и явлениях.

Таким образом, доступ граждан к информации, влияние на повышение духовности, нравственности общества и формирование политического мировоззрения граждан осуществляется благодаря телевидению.

Сегодня телевидение, среди других средств массовой информации, обладает широкими возможностями освещать и отображать сложнейшие и важные для общества события и явления, как в стране, так и за её пределами, предлагать зрителям содержательные и многообразные по своей жанровой палитре передачи. Телевидение способно, посредством новостей и телевизионных игр, различных ток-шоу и телевизионных сериалов положительно или отрицательно влиять на много миллионную аудиторию.

С учётом того, что сегодня в обществе, в основном, происходят катастрофы, страшные аварии, преступления, раскручиваются пиаркомпании вокруг жизни звёзд “шоу-бизнеса”, бизнесменов, политиков, экраны изобилуют сериалами боевиков, нельзя оставаться безучастным к тому, что это всё занимает большую часть телевизионных программ на всём постсоветском пространстве, в том числе и телевидении Таджикистана.

Обращение к таким темам и жанрам вошло в моду и большая часть как государственных, так и негосударственных телеканалов широко используют их.

Эта действующая телевизионная политика противоречащая интересам большей части населения, в итоге лишала их возможности доступа к полной информации о социально-политической жизни общества и мешала формированию собственного мнения относительно многих жизненно важных проблем. Телевидение, невзирая на свое мощное воздействие не несет ответственности за социальные последствия своей деятельности. В республике, к сожалению, нет необходимого механизма диалога между структурами гражданского общества и гражданского общества с властью. Особенность такого положения выражается в том, что с одной стороны общество нуждается в законодательной защите государства от негативного воздействия телевидения и, прежде всего духовности и нравственности.

Телевидение, как и все другие средства массовой информации, не имеет возможности развития вне формирования гражданского общества. В этом случае право на комплексное влияние телевидения на процесс образования

гражданского общества не только дано самому обществу в лице его институтов, но и преобразования должны происходить на основе фактов от институциональных органов и прав телевидения направленные на интересы социального развития.

Возможности влияния средств массовой информации, не только на процесс изменения структур гражданского общества, но и на жизнь человека, возрастает с переходом из одного общественного строя в другой, в особенности к гражданскому обществу. Эти ценности, как основные элементы в печати, радио и телевидении, должны способствовать формированию общей культуры самоуправления социальной организации и социального развития. Влияние средств массовой информации и в особенности телевидения на гражданское общество в основном связано с процессом преобразования общества в условиях мировой глобализации, которая затрагивает важнейшие сферы и влияет на процессы социально - экономического становления мира, политическую идеологию и способствует ускорению экономического темпа роста и модернизацию .

Какими должны быть научные взгляды относительно механизмов социальной ответственности телевидения ещё не выработаны. В этом случае, как правило, сотрудники правительства, представители силовых структур могут обращаться в прокуратуру с официальным запросом относительно отрицательного влияния отдельных телевизионных программ на общественное мнение.

Процесс преобразований национального телевидения в “область свободного предпринимательства” , что на самом деле стало причиной перехода телевизионных материалов в категорию продукции, произошел стихийно, без учёта особенностей национальной культуры, без научного исследования этого вопроса. А объясняется это прежде всего тем, что в коммерческом телевидении всё построено с целью получения прибыли. Поэтому программы специально создаются таким образом, чтобы

осуществлять нацеленное влияние на политическое мировоззрение зрителей, завлечь внимание как можно большего их количества.

С этой точки зрения, с учётом возрастания места и роли телевидения среди других средств массовой информации, оно превратилось в определенный вид повседневной социальной жизни. То есть стало не только привычкой, но современной потребляемой человеческой ценностью. Сегодня телевидение, как составная часть социально-политического механизма, служит своеобразным ключом поиска факторов эффективного формирования мировоззрения и активизации деятельности гражданского общества в политико- демократической системе.

Средства массовой информации играют важную роль в информировании граждан и без их участия сегодня невозможно представить развитие и прогресс общества. Их участие в особенности стало актуальным в XXI веке, который называют информационным веком и для того, чтобы шагнуть в ногу со временем, важнейшей задачей является использование передовых информационных технологий. Для обеспечения их активной истойкой деятельности необходима крепкая законодательная основа. По этой причине возникает необходимость правовой защиты средств массовой информации и журналистов. Особые сложности возникают в доступе журналистов к информации, решение которых требуют принятия регулирующих законов средств массовой информации.

После обретения Республикой Таджикистан государственной независимости (9 сентября 1991г.) в связи с необходимостью упорядочения деятельности средств массовой информации и журналистов было приняты многочисленные документы и законы. Однако доступ и пояснения к ним, в особенности их реализация, сопровождаются многими проблемами. Знать эти законы и руководствоваться ими в своей деятельности необходимо не только для журналистов и сотрудников средств массовой информации, но и руководителям и ответственным лицам министерств, комитетов, предприятий

и учреждений независимо от формы их собственности, но и для каждого гражданина.

“Первым законом Республики Таджикистан о СМИ является Закон “О печати и других средствах массовой информации”, который был принят 14 декабря 1990 г. Этот закон был разработан и принят на основе Закона Советского Союза “О печати и других средствах массовой информации” (от 12 июня 1990 года)” [80, 6]. Начавшаяся во второй половине 80-х годов в Советском Союзе перестройка, стала в Таджикистане, до обретения независимости, важной вехой в формировании нового мировоззрения, ломки старых стереотипов в средствах массовой информации.

Результатом этого явилось то, что 14 декабря 1990 года был принят Закон Советской Социалистической Республики Таджикистан “О печати и других средствах массовой информации”. 2-й статья этого закона, в соответствии с демократическими нормами, гласящая “Печать и другие средства массовой информации в Республике Таджикистан свободны. Каждый гражданин республики имеет право свободно выражать свои убеждения и мнения, распространять их в любых формах в печати и других средствах массовой информации. Государственная цензура и преследование за критику запрещается»[80, 11], открыла путь к коренным преобразованиям в области средств массовой информации, к свободе слова и гласности, плюрализму мнений.

Именно принятие этого закона открыло путь к созданию местных, частных и негосударственных газет, журналов, телевизионных студий и радиоканалов, как до, так и после обретения Таджикистаном независимости. С появлением и началом, наряду с государственными средствами информации, деятельности частных, свободных, и общественных средств массовой информации возникла необходимость определенных прав и задач журналистов, порядок регистрации и прекращения деятельности средств массовой информации, что постепенно, на законной основе, приводилось в порядок. Также, на законодательной основе, были определены: деятельность

средств массовой информации, свобода слова и печать, ответственность журналиста и других сотрудников средств массовой информации, полномочия государственных органов, должностных лиц, контролирующих печать и другие средств массовой информации.

Указ Президента Республики Таджикистан Рахмона Набиева, в очень сложный и судьбоносный период, о преобразовании Государственного Комитета телевидения и радиовещания Таджикской ССР в Государственную компанию телевидения и радиовещания Таджикистана (Решение Верховного Совета Республики Таджикистан. 1992, 20. 01.) не привел к каким либо серьёзным изменениям в программах и структуре Компании. Государственная Компания телевидения и радиовещания Таджикистана продолжала свою деятельность в рамках прежней действующей структуры. Журналисты телевидения Таджикистана в этот сложный период стойко выполняли свои задачи во имя преодоления политического кризиса. С первых дней государственной независимости республики набирало силу политическое противостояние между органами Коммунистической партии и оппозицией, какими были -Демократическая партия и Партия исламского возрождения.

6 ноября 1994 года путём всенародного референдума была принята Конституция Республики Таджикистан, 30 статья которой:

“Каждому гарантируется свобода слова, печати, право на пользование средствами информации.

Пропаганда и агитация, разжигающие социальную, расовую, национальную, религиозную и языковую вражду и неприязнь, запрещаются.

Государственная цензура и преследование за критику запрещаются.

Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется законом” [80, 11] заложила правовую основу свободной деятельности средств массовой информации в Республике Таджикистан. В последствии эта статья Конституции послужила основой для принятия

десяток других законов, регулирующих деятельность средств массовой информации в Республике Таджикистан.

“Конституционная цель - построение демократического правового государства, одним из показателей которого является бесприпятственная деятельность СМИ в обществе, в какой - то степени нашла своё отражение в законе РТ “О телевидение и радиовещании” (14 ноября соли 1996)” [80, 7]. Этот закон, принятый в Республике Таджикистан гораздо раньше чем в других республиках бывшего Советского Союза, способствовал созданию и развитию в Таджикистане большого числа частных и независимых негосударственных радио и телевизионных каналов. Данный закон заложил законодательную основу развития этой области.

В целях защиты интеллектуальной собственности был принят Закон Республики Таджикистан “Об авторском праве и смежных правах” (13 ноября соли 1998), который определил законные права журналистов на их публицистическое творчество. Взаимоотношения между издателями, изготовителями, распространителями и пользователями печатной продукции были установлены Законом Республики Таджикистан “О печати и издательском деле” (27 декабря соли 1993).

Закон РТ «Об информатизации» (6 августа 2001 г.) определяя правоотношения, возникающие в процессе формирования и использования документированной информации и информационных ресурсов, создания информационных технологий, автоматизированных информационных систем и сетей, порядок защиты информационного ресурса, также устанавливает права и обязанности субъектов, принимающих участие в процессах информатизации.

Закон Республики Таджикистан “Об информации” (10 мая 2002 г.) закрепляя право граждан Республики Таджикистан на информацию, закладывает правовые основы информационной деятельности.

Путеводителем журналистов в их деятельности также стал Закон Республики Таджикистан “О государственных секретах” (22 апреля 2003 г.),

регулирующий отношения, возникающие в связи с отнесением сведений к государственной тайне, их засекречиванием или рассекречиванием и защитой в интересах обеспечения безопасности Республики Таджикистан, а также определяющий правовые основы и единую систему охраны государственных секретов во всех видах деятельности органов государственной власти, предприятий, учреждений и организаций, независимо от форм собственности, воинских формирований и граждан Республики Таджикистан на всей территории республики и за ее пределами.

Важными правовыми источниками также являются международные правовые нормы, признанные Республикой Таджикистан. Согласно 10 статье Конституции Таджикистан «Международные правовые акты, признанные Таджикистаном, являются составной частью правовой системы республики. В случае несоответствия законов республики признанным международным правовым актам, применяются нормы международных правовых актов» [85, 35].

Всеобщая декларация прав человека, принятая 10 декабря 1948 года на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН, считается важнейшим международным правовым документом. Согласно стаеи 19 этой декларации даётся гарантия свободы убеждений: «Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ» [265, 15].

4 ноября 1950 года была принята Европейская Конвенция о защите Прав Человека и Основных свобод - международный закон посвященный свободе средств массовой информации, который считается основным законом для Европейского Суда по правам человека. Несмотря на то, что Республика Таджикистан не является членом Европейского Совета и этот закон не действует на его территории, однако знать его таджикским журналистом необходимо.

В 1999 году Таджикистан, наряду со 148 государствами присоединился к Международному Пакту о гражданских и политических правах, принятой в 1996 году Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций. Этот Пакт признан всем мировым сообществом как важнейший правовой документ. В его 19 статье даны гарантии прав на свободу слова, которая по содержанию близка Всеобщей декларации прав человека, но в ней даётся более широкое пояснение понятия свободы информации:

«1. Каждый человек имеет право беспрепятственно придерживаться своих мнений.

2. Каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения; это право включает свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору.

3. Пользование предусмотренными в пункте 2 настоящей статьи правами налагает особые обязанности и особую ответственность. Оно может быть, следовательно, сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом и являться необходимыми:

- а) для уважения прав и репутации других лиц;
- б) для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения» [122, 7].

Принятое Постановление Правительства Республики Таджикистан от 27 февраля 2010 года №86 “Концепция государственной политики Республики Таджикистан в области телевидения и радиовещания на 2010-2015гг” способствовало улучшению качества трансляции программ.

Таким образом, из всего сказанного, можно прийти к выводу, что свобода на информацию является важнейшей частью международной гарантии свободы слова, дающей право на свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи. Право человека на свободу информации, считается основой всех других свобод. Как мы смогли убедиться, в

международных документах даются гарантии на свободу информации и свободу выражения идей. Таким образом, в процессе подготовки и принятия наших национальных законов о средствах массовой информации нам надлежит учитывать этот важнейший факт.

ГЛАВА II. РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТАДЖИКИСТАНА

§2.1. Функционирование основных форм информационных программ на телеканалах «Таджикистан» и «Пойтахт» в условиях глобализации

В сегодняшних условиях развития информационных технологий предоставление новой информации требует от журналистов средств массовой информации, в особенности от сотрудников телевидения широких знаний и профессионализма. Ибо сегодня каждый человек имеет возможность посредством спутниковой связи и интернет-каналов получать свежую информацию, предоставляемую сотнями телевизионных каналов и сайтов информационных агентств или через мобильные телефоны.

“Первоочередной задачей средств массовой информации, в том числе телевидения является информирование населения о важных политических, экономических, научных культурных событиях, экологическом состоянии окружающей среды республики и мира” [337].

В советскую эпоху телезрители привыкли к формату и времени предоставляемых информационных программ. Так, ровно в 21.00 часов информационная программа “Время” Центрального Телевидения (“ЦТВ”) посредством телеканалов бывших республик Советского Союза, в том числе и Таджикистана, постоянно выходила в эфир. Эта информационная программа готовилась в соответствии с идеологией Советского государства и пропагандировала социалистическую систему. Информационная программа “Время” в Таджикистане выходила в эфир начиная с 16 сентября соли 1968 до конца 1992 года, на протяжении 24 лет.

Необходимо подчеркнуть, что до обретения независимости в республике Таджикистан в основном действовало одно государственное телевидение. Телевидение Ленинадской области (ныне Сугд) приступило к своей деятельности 15 декабря 1990 г., телевидение Горно Бадахшанской области 1 апреля 1991 г., и телевидение Кургантюбинской области (теперь Хатлон) 15

марта 1994г. Эти телевидения и транслировали свои программы в различных регионах своей области до 1 часа, в основном в ночное время, посредством телевидения “Таджикистан”. Телевидение “Таджикистан” информационную программу “Ахбор” (“Новости”) транслировало для всего населения Таджикистана на таджикском и русском языках.

“С началом перестройки и гласности коренные изменения происходили в начале на телевидение Советского Союза и за тем на телевидениях постсоветских республик, в том числе и на телевидение “Таджикистана”. Переход к рыночной экономике ускорил этот процесс. В городах и районах, наряду с государственными телеканалами, стали создаваться негосударственные телевидения, которые активно заполняли информационное пространство в своей стране. Такие перемены предоставили зрителям широкие возможности, позволяющие самим выбирать и смотреть те или иные программы” [242, 172-173].

Создание и деятельность негосударственных телевизионных каналов в основном стало возможным после обретения Таджикистаном своей государственной независимости - 9 сентября 1991г.

Выход в эфир первых негосударственных телевизионных каналов в городах и районах республики произошли в следующие даты:

- “1.ТВ «Афшин» (16.11.1991г., г. Истрвшан);
- 2.ТВ «Мавчи озод» (11.02.1992г., Восейский район);
- 3.ТВ «Симо» (20.03.1992г., г.Пенджикент);
- 4.ТВ «Куляб» (14.05.1992г., г. Куляб);
- 5.ТВ «Анис» (20.11.1992г., г. Канибадам);
- 6.ТВ «Джахоноро» (23.12.1992г., г. Худжанд);
- 7.ТВ «Регар» (20.02.1993г., г.Турсунзаде);
- 8.ТВ «Сомониён» (9.09.1993г., г. Душанбе);
- 9.ТВ «Гулакандоз» (2.02.1994 г., район Дж. Расулова);
- 10.ТВ «Пойтахт» (8.09.1996г., г. Душанбе);
- 11.ТВ «Гули бодом» (23.01.1998 г., г. Канибадам);

12. ТВ «Исфара» (15.04.1998 г., г. Исфара);
13. ТВ «СМ -1» (16.04.1998г., г. Худжанд);
14. ТВ «Мастчо» (26.05.2000г., район Мастчо);
15. ТВ «Кургантюбе» (8.09.2000 г., г. Кургантюбе);
16. ТВ «Азия» (10.10.2000г., г. Худжанд);
17. ТВ «Парвиз» (10.10.2002 г., район Зафарабад);
18. ТВ «СМТ» (26.06.2006 г., г. Канибадам);
20. ТВ «Диёр» (1.09.2011 г., г. Худжанд);
21. ТВ «Ашт» (13.04.2012 г., Аштский район);
22. ТВ «Танин» (27.12.2013 г., г. Худжанд) [137, 10].

Всё это свидетельствует о том, что в Республике Таджикистан теперь уже не было места единой информационной политике и негосударственные телевизионные каналы стали выходить в эфир под новым независимым углом зрения.

Новый подход в создании телевизионных программ, сравнительная независимость и свобода слова способствовали тому, что из года в год растёт число средств массовой информации в городах и районах Республики Таджикистан. «Сегодня из 516 наименований газет и журналов, печатающихся в стране, 307 газет и журналов являются негосударственными, из 68 каналов радио и телевидения 49 каналов являются частными и из 11 информационных агентств 10 являются негосударственными. На сегодняшний день число пользователей интернет достигло почти 4 миллионов человек» [336].

Следует подчеркнуть, что если все эти телевизионные каналы будут осуществлять свою деятельность на высоком профессиональном уровне, то они полностью способны удовлетворить информационные потребности граждан Таджикистана. Но приходится лишь сожалеть о том, что большинство таджикских телевизионных каналов в плане предоставления информации не соблюдают требований жанров. Новости зачастую предлагаются зрителям в шаблонных формах, однообразно без творческого

осмысления. Каналы государственного телевидения почти не отличаются друг от друга.

В чём же причина такой однообразности? Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо проанализировать какие же жанры используют эти телеканалы в предоставлении информации о новых событиях?

К группе информационных жанров относятся новость, отчёт, интервью и репортаж. Если взглянуть на информационные программы телевизионных каналов “Таджикистан” - “Ахбор”, “Сафина” - “Навид”, “Пойтахт” - “Вакт”, “Бахористон” - “Хабар” и “Джахоннамо” - “Хабар” можно удостовериться, что в основном они используют два жанра - новость и отчёт. Такие жанры, как интервью и репортаж на этих каналах почти не встречаются.

Ведущий информационной программы всегда объявляет, что “Сейчас вашему вниманию предоставляется “гузориши” (комментарий) нашего корреспондента”. В этом случае нам необходимо определиться что же означает “гузориш” (комментарий) - понятие или жанр? Если имеется в виду телевизионный материал, то возможно это несколько ошибочно. Если же в этом объявлении “гузориш” (комментарий) использован в значении жанра то необходимо определиться какой же жанр подразумевается конкретно?

Некоторые исследователи считают “гузориш” (комментарий) одной из разновидностей информационного жанра, другие утверждают, что это есть нечто иное, как перевод репортажа, а третьи подчеркивают, что комментарий можно использовать вместо отчёта.

В случае, если считать “гузориш” отдельным информационным жанром, то возникает необходимость выявить его отличительные особенности от других информационных жанров, что невозможно путём проведения сравнительного анализа. То есть “гузориш” не может быть отдельным информационным жанром

Предположим, что “гузориш” является переводом на таджикский язык термина репортажа, тогда материал, который предлагается на телевидении под названием “гузориш” должен отвечать всем показателям этого жанра, но мы

в телевизионных программах таджикских каналов не обнаруживает один из важных элементов этого жанра, то есть стендап с места события. А это означает что принимать термин “гузориш” как перевод жанра репортаж неприемлемо.

Нам представляется, что в какой-то степени было бы правильно принимать “гузориш” как эквивалент жанра отчёт. Ибо слова отчёт малоупотребимое и некоторые называют его даже “джараёниёт” (в значении событие или происшествие). Иначе говоря, порядок происшествия или его процесс предлагаются зрителю согласно его поэтапного разворачивания.

Теперь посмотрим какой видеоряд показывается в телевизионном материале под названием “гузориш” .

В кадре ведущий
информационной передачи

“Ахбор” говорит следующее: Сегодня в городе Душанбе к 90- летию города, как столицы Таджикистана, был сдан Торговый комплекс “Пойтахт 90”. Гузориш (комментарий) нашего корреспондента Фирӯзи Саида на эту тему.

Видеоряд:

Эпизод разрезания символической ленты, помпезное здание Комплекса “Пойтахт 90”...

Журналист за кадром: Сегодня в городе Душанбе к 90- летию города Душанбе, как столицы Республики Таджикистан был сдан торговый Комплекс “Пойтахт 90.

В начале Президент Таджикистана Эмомалӣ Рахмон выступив с речью, поздравил присутствующих с юбилеем столицы и сдачей в эксплуатацию величественного современного торгового здания ...

Видеоряд:

Показ праздничного концерта,

участников и зрителей

ход мероприятия ...

Журналист за кадром: По завершении этого юбилейного мероприятия участникам был показан праздничный концерт ...

На этом примере, который по лаконичности и содержанию напоминает государственных телеканалов, можно убедиться, что это, ни что иное, как жанр отчёта. “Отчёт является информационным жанром, в задачу которого входит предоставление зрителям полной картины о конкретном событии, о ходе его разворачивания и процессе его развития” [164, 47]. Так как в краткой форме освещает процесс произошедшего нового события. Авторы книги “Телевизионная журналистика” [224] называют этот жанр (отчёта) отражателем социально и государственно значимых официальных событий. “Он (отчёт) предоставляет по возможности как можно полную и точную информацию о различных событиях” [314, 20]. В добавлении в середине или в конце такого отчёта можно увидеть интервью журналиста с строителями этого объекта. То есть, в структуре одного жанра отчета используется другой информационный жанр - интервью. В подобном случае происходит смешивание информационных жанров. Но дело в том, что согласно жанровых требований в группе информационных жанров скрещивание жанров этой группы неприемлемо.

Следует добавить, что в подобных отчётах, наряду с информированием зрителей о произошедших событиях, также можно наблюдать и их анализ журналистом. Иначе говоря, в одном информационном материале зритель имеет возможность получить одновременно информацию и его анализ. Напрашивается закономерный вопрос, что если информационная передача одновременно является и новостью и анализом этой новости, то как её следует называть: информационной или аналитической?

Ведь на самом деле задачей информационной передачи является посредством использования группы информационных жанров: новости, отчёта, интервью и репортажа, предоставить зрителю лишь новую информацию. В задачу же группы аналитических жанров входит анализ, обсуждение и комментарий, событий, явлений и новостей. В Таджикистане нередко случается, что одна и та же информационная передача в записи, в течении суток может предлагаться зрителям по несколько раз, без добавления какой либо новой информации.

Так в конце недели итоговая информационная передача о событиях недели идёт в эфир под такими названиями, как “Тоҷикистон” на ТВ “Таджикистан” (“Таджикистан”), “Хафта” (“Неделя”) в ТВ “Сафина”, “Хафт рӯз” (“Семь дней”) по ТВ “Пойтахт” и других каналах подрубрикой информационная передача. Недопустимо предлагать зрителям в качестве информационного материала событие, произошедшее в понедельник в воскресный день, в конце недели..

Нам представляется, что было бы правильно проанализировать этот материал и предложить его зрителям в жанре аналитического обзора. “Основу этого жанра (обзора) составляют общественнозначимые события, целью которого является объяснение зрителям причин этих событий, а также раскрытие значения и его дальнейших тенденций развития” [136, 19]. Однако по причине незнания особенностей телевизионных жанров создаются такие передачи и предлагаются, а точнее, навязываются зрителям.

Как уже отмечалось выше, в информационных передачах телеканалов “Таджикистан” и “Пойтахт” в основном происходит скрещивание двух жанров: заметка и отчёта. Почему жанр интервью и репортаж редкие гости многих отечественных телевизионных каналов, ведь лучшей формой подачи информации с места происшествия является репортаж. Информационная передача с “Использованием всех новостных жанров: новости, отчёта, интервью и репортажа, с соблюдением требований жанров, многообразием и повышением интереса зрителей к ним. Телевидение высокая трибуна и среди

других средств массовой информации считается самой доступной, в связи с чем его необходимо использовать на высоком профессиональном уровне” [135, 61]. Поэтому руководству телевизионных каналов Таджикистана необходимо проявлять высокую ответственность в подготовке высококачественных информационных передач, способных привлечь внимание своей аудитории, а следовательно заботиться о курсах усовершенствования профессионализма тележурналистов. Необходимо в выборе журналистских кадров опираться на выпускников факультетов и отделений журналистики высших учебных заведений. Иначе будет невозможно добиться высокого профессионализма в этой важной области массовой коммуникации.

§2.2. Информационное телевидение новое явление в Таджикистане

В современных условиях в нашем обществе средства массовой информации используется как политический инструмент формирования общественного мнения. Телевидение распространяет информацию более насыщено, оперативней и эмоциональнее чем других СМИ.

Сегодня регулярное получение информации стало необходимым условием участия в современной жизни. В выпусках новостей принято сообщать о наиболее существенных фактах из сферы политики, а также о событиях, резко отклоняющихся от обычного, нормального течения жизни. Затем идут новости из области медицины, культуры, науки. Особое место занимают новости спорта. Всегда привлекательны события противостояния человека и природы.

Новости города или поселка, где живет человек, не менее важны для него, чем информационная карта мира. Региональные телестанции информируют обо всем, что достойно внимания и имеет смысл для зрителя.

Общественное мнение понимается как состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к проблемам, событиям, фактам действительности. Другими

словами - это оценочное суждение различных социальных групп по общественно значимым проблемам.

В основе механизма формирования общественного мнения лежит процесс воздействия на сознание людей. Телевещание осуществляет это воздействие через «информационную операцию».

Новости это та информация, которую люди обсуждают между собой. Действительно, регулярная подача экономической, политической, социальной и культурной информации телевидением и другими средствами массовой информации осуществляется для того, чтобы люди были в курсе происходящих событий в современном мире, обсуждали их, приходили к выводам. Это также является важнейшей целью и задачей новостей. Зрители смотрят новости даже в том случае, когда они подаются на качественно низком уровне и не отвечают потребностям. Потому что любое сообщение подается в эфир автором или телеведущим как новость (независимо от того, что в отдельных случаях эти сообщения нельзя назвать новостью). Получая такую продукцию, зритель выбирает то, что считает необходимым для себя.

«Информация как коммуникация и связь устраняет неопределенность. В этом толкование самого понятия «информация» подчеркивается философско-психологический аспект информации и связи» [179, 25]. Информация происходит от латинского слова в значении «осведомлять», «давать сведения о чем либо», «сообщать» что-то в устной или в письменной форме.

«Понятие информация... имеет различные толкования», но «в общефилософском и металингвистическом значении оно поясняется как совокупность ещё нераскрытых, предположительных, подробных, раскрытых реальных явлений и событий» [164, 12].

Телевидение это, прежде всего, экранность, то есть возможность передачи информации посредством движущего изображения, сопровождаемого звуком. Именно экранность обеспечивает непосредственно – чувственное восприятие телевизионных образов, а значит и их доступность для самой широкой аудитории. Поэтому с первых минут телевизионных

передачи внимание зрителя приковывает к экрану речь диктора – ведущего, который играет важную роль в донесении той или иной информации до зрителя. Все обращают внимание на то как говорит диктор или ведущий, как он сидит, как одет, как причесан, с каким настроением ведет передачу и т. д. Другими словами диктор – телеведущий должен обладать актерской игрой перед камерой: зритель должен чувствовать, что человек с экрана понимает то, что говорит в эфир.

Новости являются лицом канала и основной задачей телевидения. К примеру, канал НТВ, в сравнении с каналом ОРТ, в своих новостных передачах поднимает преимущественно проблемные и спорные материалы. Российский канал РТР более официальный. Канал ТВ «Шабакан аввал» будучи также официальным, канал ТВ «Пойтахт» в основном размещает на своих новостных передачах насущные проблемы дня: обеспечение населения электроэнергией, природным газом, питьевой водой, общественным транспортом, рассматривает состояние автомобильных дорог, экологические проблемы и т. д.

Исследование показывает, что информационные программы, как центрального телевидения, так и местных телеорганизаций Республики Таджикистан вовсе не имеют никакой концепции. Перед журналистами ставится задача поиска новостей и их предоставление зрительской аудитории. Журналисты, режиссеры, операторы стараются отыскать такую новую информацию и показать её телезрителям своего канала. Кто-то готовит 3-х минутную новостную передачу о судьбе отдельной личности, другой создает сюжет об объятых огнём мусорках и размещает в эфире. Всё это в отдельности хорошо, но в совокупности не выдерживает никакой критики, не являются действенными. Скомпонованный новостной материал без единой концепции распадается на глазах зрителя как случайный сюжет. Приходится с сожалением констатировать, что информационные программы наших телеканалов грешат именно такими недостатками.

Закадровый и кадровый тексты на телевидении должны быть лаконичными, адресными и точными. Краткость, точность и доступность являются важными элементами телевизионных новостных программ. Этого требует природа телевидения. Однако все телевизионные студии республики, в том числе и центральное республиканское телевидение, болеют одним недугом – многословностью. Эти признаки указывают на достаточно низкий профессиональный уровень журналистов.

Для ясности рассмотрим конкретный пример: «Как человек может жить без тепла? Тепла тела, тепла сердца, тепла жилища. Это общепринятая человеческая потребность. Когда в доме нет тепла, трудно оставаться любезным человеком» [376]. После этих слов начинается сюжет.

«Журналист: - По улице Негмата Карабаева в дом №13 уже месяц нет тепла. Жители этого дома всё время ходят в пальто, халатах и зимней обуви. Их жалобы никто не слышит...» [376].

На первый взгляд неплохой текст, точные факты, нет ни единого лживого слова. Хорошая подводка для вхождения в тему. Но как нам представляется правильным, здесь во введении вообще нет никакой необходимости. Если сам зритель после просмотра данного сюжета не придёт к такому выводу, вряд ли удастся решить эту проблему подобными введениями.

Гораздо эффектней и действенней были бы, считают некоторые, на фоне закадрового текста – «тепло жилища, тепло тела, тепло сердца» дать картинку с людьми, одетыми во всё зимнее и находящимися внутри холодных жилых помещений. Мы же придерживаемся другого мнения, и думаем, что правильным было бы на фоне вышеуказанных кадров дать следующий слоган: (слог)

«Вот таким образом эти люди уже целый месяц живут в этих помещениях». Зрителю необходимо предоставить возможность, самому давать оценку событиям. Загружать насильственно психику зрителя своими мнениями и выводами ошибочно. Длинные, по хронометражу, тексты всегда

оценивались как неуважение и недоверие к зрителю. Задача текста на телевидении заключается лишь в дополнении кадра и только.

Говорят – «Краткость – сестра таланта». Умение во время поставить точку тоже искусство. Рассмотрим это на конкретном примере: «Осенью ремонт этой питьевой трубы уже был начат, однако продолжение восстановительных работ было отложено на весну и только по специальному поручению мера города ремонтные работы были возобновлены лишь в летний период, что в свою очередь затянуло их завершение до следующей осени» [377].

Важная информация? Возможно. Но вряд ли возможно её восприятие на слух. Теперь предложим эту же информацию в другом текстовом формате: «Ремонт этих водопроводных труб был начат осенью прошлого года. Закончить ремонт не удалось. Летом по специальному поручению мера ремонтные работы были возобновлены. И вот опять осень. Опять же ремонт не закончен».

Кажется, что ничего не изменилось. Те же слова, но гораздо короче, которые легче произносить и воспринимать на слух. Иногда подобную информацию удастся выразить даже одним предложением, но надо уметь найти именно те слова, которые способны выразить с точностью главное и важное. То, чего мы хотим довести до зрителей. Такие точные понятия в начале и конце сюжета считаются журналистской находкой.

Например, конечное предложение журналиста из Чечни звучит таким образом: «... В этой войне нет тыла, стреляют в спину» [224, 177]. Трудно и почти невозможно сказать лучше этого. Зрители любят журналиста и с нетерпением ждут его передачи вовсе не за красивые глаза, а за то, что в нужное время появился в нужном месте и показав нужных людей поднял важную тему, важную проблему. Результативность телевизионных программ напрямую связано с осведомленностью о аудитории своих зрителей.

Обычно журналистскую деятельность на телевидении, как и в других СМИ, подразделяют на три основных вида – это информация, аналитика и

публицистика. Каждый из них, в свою очередь, подразделяется на подвиды, которые принято считать жанрами журналистики. По этой причине телевизионная журналистика не может существовать вне жанровой системы. Глубокое знание жанровой специфики свидетельствует о профессиональном уровне журналиста.

К жанрам информационной журналистики принято относить информацию (устная информация или видеосюжет), отчёт, интервью и репортаж. Телевизионная информация она отличается от радишной и печатной информации по ряду черт. Так, телевидение не только напрямую связывает зрителя с произошедшим событием, но и делает его непосредственным участником этого события.

Информация отвечает на вопросы: что? когда? где? На телевидении жанр информации выступает в форме устного (языкового) сообщения (аудио) и видеосообщения – видеосюжета.

Американский исследователь Уолтер Липман писал: «Новость не является отображением социального состояния, это есть отчет о том, что видят глаза» [31, 23]. Исследователи сферы журналистики Эверетт Денис и Джон Мерил предлагают следующую характеристику: «Новость – сообщение, в котором раскрывается новое современное видение на событие, его процесс относительно конкретной проблемы» [52, 205]. Новость в одном предложении представляет информацию о том, что кто, где и когда совершил. Не отвечает на вопросы: как? и для чего? Если новость достойна комментариев, то такая новость подвергается анализу, пояснению и оценке, для чего используют другие жанры.

Что такое новость, информация (событие)? Новость это событие, пробуждающее непосредственно внимание, интерес жителей определенного района. Иначе говоря, новость это то, что о нём жители должны знать и иметь информацию.

Профессиональный журналист способен любую тему предоставить зрителю в интересной и смотрибельной форме. Ненужных, неинтересных тем

не существует. Однако на телевидении, как и других средствах массовой информации, «трудятся» также и непрофессионалы, дилетанты. Общеизвестно, что форма подача информации – сюжета о событии или явлении осуществляется в зависимости от авторского видения. Поэтому, в этом случае, беспристрастность отображения события выглядит, по крайней мере, абстрактным. Однако не взирая на это необходимо стремиться к тому, чтобы события предоставлялись зрителю правдиво, без всякой отсебятины и беспристрастно [224, 143]. Следует признаться, что добиться этого в полной мере просто невозможно. Каждый человек в зависимости от полученного воспитания, наделен своим мировоспитием, то есть мы все различаемся друг от друга в оценке происходящих или произошедших событий и явлений. Журналист в этом плане не исключение и имеет свой личный взгляд, что, естественно отражается при подготовке информационного материала, чувствуется в написанном им тексте и смонтированном видеосюжете. Невозможно освободиться от собственного мнения и видения. Да это и не следует делать. В таких случаях главное чтобы журналист выполнял свою миссию на профессиональном уровне. Для этого необходимо придерживаться трёх основных постулатов сюжетостроения:

1. Содержание сюжета должно аккумулировать внимание масс к себе;
2. Каждое слово, каждое предложение в сюжете должно быть понятно и доступно;
3. Сюжет с начала до конца должен быть интересным, привлекающим внимание.

Все эти требования должны присутствовать в совокупности в деятельности журналиста. Отсутствие или выпадение одного из них приведет к непрофессиональной подаче сюжета. Например, собрание (маджлис) депутатов города Душанбе принял бюджет столицы. Журналист сумел довести до зрителей важные статьи бюджета, что они отражают интересы всех и каждой личности. Однако сам сюжет получился неинтересным. То есть при его подготовке выполнилось лишь два условия. В таком случае трудно

говорить о профессиональности подготовленных сюжетов. Другой случай. Нехватка книг в отдельной школе. Сюжет на эту тему подготовлен очень доступно, но в нём, к сожалению, затронут лишь трудности одной школы, хотя эта же проблема характерна и для всех школ. Каждый сюжет необходимо готовить, таким образом, чтоб в памяти зрителя запечатлелись хотя бы первое и последнее предложения. Фрагменты и кадры, дополняя друг друга, должны использоваться к месту. Например, фрагмент, во котором мальчик спасает от зубов кота птичку. Если об этом расскажет с чувством и переживанием сам мальчик и сюжет начать именно с этого момента, зритель будет смотреть его, не отрываясь, до конца. Этот сюжет, не нуждается ни в каком предисловии или подводке. Этот фрагмент и момент является для зрителя основным и запоминающимся.

Вспомните и посудите сами – многие сюжеты начинаются именно так: несколько слов о любви к природе и её защите, затем мальчик что-то говорит спасенной им птице и, обращаясь ко всем, призывает встать на защиту природы и всего живого. Подобная подача сюжета неинтересна, так как шаблонна. Поэтому она не может быть действенной, вызывающей чувство сопереживания у зрителей.

Правильный, логически связанный монтаж, акцентирование каждого кадра на важном моменте, нужной точке является основой сильного, доступного и вызывающего интерес сюжета. Не опасаясь повториться, считаем нужным еще раз подчеркнуть, что важную роль в сюжете играют первые и последние предложения. Поэтому журналист должен приложить максимум усилий к тому, чтобы найти именно такие слова и использовать их в необходимом месте своего сюжета.

Природа человеческая такова, что он желает знать все новости раньше других, быть всегда в курсе всех событий. Сегодня спутниковая связь позволяет получить доступ к каналам многих телестудий мира, и каждый человек волен выбирать из многочисленных каналов тот, который ему по душе, удовлетворяет его потребности, восполняет его жажду к информации.

Однако следует признаться, что в Таджикистане такую возможность имеют не все. Так интернет-каналами спутникового телевидения может пользоваться лишь небольшая часть населения.

К сожалению, приходится констатировать, что до сегодняшнего дня большая часть зрителей Таджикистана получают важную международную информацию посредством каналов «ОРТ» и «РТР» России. В информационные программы «Ахбор», «Навид» и «Хабар» телевидения «Шабакаи аввал» («Таджикистан»), ТВ «Сафина» и «Джахоннамо» эти сюжеты даются в калькированном переводе и закрываются повторными планами. Ко всему этому информация подается в эфир с опозданием и в силу этого теряет своё оперативное значение.

Главная беда заключается в том, что российские журналисты готовят эти сюжеты в соответствии позицией и идеологией государства и своей религии, что не всегда соответствует нашей позиции, идеологии государства и религии. Трудно сказать насколько полезно и целесообразно размещение подобных сюжетов в национальном эфире.

Таким образом, можно прийти к выводу, что каждый информационный жанр телевизионной журналистики обладает своими специфическими особенностями. Умение использовать к месту и нужный жанр тоже мастерство.

ТВ быстро формирует отношение публики к герою передачи и его высказываниям, способно оперативно создавать имидж персоны или организации, строить либо разрушать репутации. Эффект присутствия на ТВ обладает самым сильным воздействием. Телеинтервью превращается в сеанс создания психологического портрета, а телевизионная речь, близкая к формам межличностного общения, повышает эффективность передаваемой информации.

ТВ выражает и формирует общественное мнение. Любая телевизионная передача в той или иной мере приобщает зрителя к культуре. Усиление роли электронных средств массовой информации, в особенности телевидения, в

современном обществе очевидно. Его роль в воздействии на массовое сознание трудно переоценить, поскольку практически в каждом доме, каждой квартире есть телевизор, который является наиболее доступным способом связи с внешним миром и средством получения оперативной информации, а также самым влиятельным из СМИ, доносящим до человека не только звук, текст, изображение, но и создающим эффект присутствия, ощущение сопричастности зрителя к происходящим событиям.

Все это позволяет сделать вывод о насущной необходимости научной разработки вопросов формирования общественного мнения средствами телевидения.

Государственное учреждение «Джахоннамо» учреждён Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31 октября 2008 года и её первая программа вышла в эфир 05.11.2008 года. Телеканал «Джахоннамо» свои передачи вещает на государственном - таджикском, английском и русском языках 24 часа в сутки непрерывно. Программы телеканала в настоящее время охватывает около 90% территории республики и посредством спутника 55 % территории мира. Государственное учреждение «Джахоннамо» является единственным информационным телеканалом РТ. Корреспонденты ГУ «Джахоннамо» функционируют в Республике Кыргызстан, Украины, Республики Беларусь, Государство Катар-при телеканале «Ал-джазира», Исламской Республики Афганистан, Исламской Республики Иран, Российской Федерации. Направления деятельности: -обеспечение населения Республики Таджикистан оперативной и достоверной новейшей информацией с внутри страны и за её пределами - пропаганда идей национального единства, приоритета национальных и общечеловеческих ценностей, демократии, мира и гуманизма - содействие конструктивным политическим, социальным, экономическим и культурным процессам народов Республики Таджикистан на основе уважения прав и свобод личности, закрепленных в Конституции Республики Таджикистан, других нормативных правовых актов Республики Таджикистан и международных правовых актах, признанных Республикой

Таджикистан - пропаганда основных направлений государственной политики в области культуры, искусства, образования и спорта. Задачи: - распространение политики государства и Правительства Республики Таджикистан посредством информационных программ; - организация комментариев к событиям внутри страны и за рубежом посредством телевизионных программ с участием и привлечением специалистов, экспертов и политиков; - производство и распространение аудио и видеопродукции, заказных и рекламных фильмов - телевизионные дизайнерские услуги.

Обычно журналистскую деятельность на телевидении, как и в других СМИ, подразделяют на три основных вида – это информация, аналитика и публицистика. Каждый из них, в свою очередь, подразделяется на подвиды, которые принято считать жанрами журналистики.

По этой причине телевизионная журналистика не может существовать вне жанровой системы. Глубокое знание жанровой специфики свидетельствует о профессиональном уровне журналиста.

К жанрам информационной журналистики принято относить информацию (устная информация или видеосюжет), отчет, интервью и репортаж. Специфической особенностью телевизионной информации является то, что она отличается от радишной и печатной информации по ряду черт. Так, телевидение не только напрямую связывает зрителя с произошедшим событием, но и делает его непосредственным участником этого события.

Информация отвечает на вопросы: что? когда? где? На телевидении жанр информации выступает в форме устного (языкового) сообщения (аудио) и видеосообщения – видеосюжета. В документальном кино видеoinформацию принято называть хроникорепортажем. Малый объем материала по основным моментам события, с представлением последовательных кадров события на телевидении называют новостью, независимо от её хроникальной и языковой формы. Видеосообщение и сжатую страничку большой программы называют сюжетом. «...Новостийность является душой и сердцем информации. В отборе

и предоставлении новости до сих пор применяют формулу Квинтилиона: кто сделал? + что сделал? + где? + каким способом? + для чего? + как? + когда?» [178, 17].

Американский исследователь Уолтер Липман писал: «Новость не является отображением социального состояния, это есть отчет о том, что видят глаза» [31, 23]. Исследователи сферы журналистики Эверетт Денис и Джон Мерил предлагают следующую характеристику: «Новость – сообщение, в котором раскрывается новое современное видение на событие, его процесс относительно конкретной проблемы» [43, 205]. Новость в одном предложении представляет информацию о том, что кто, где и когда совершил. Не отвечает на вопросы: как? и для чего? Если новость достойна комментариев, то такая новость подвергается анализу, пояснению и оценке, для чего используют другие жанры.

На ТВ «Пойтахт» жанр новости в основном широко применялся в информационной программе «Паём» («Новости»). Для убедительности обратимся к нескольким примерам:

«Студия.

В кадре телеведущий: 15 апреля 1997 года в семье жителя столицы Абдулло Халимова родился мальчик, 6 миллионный гражданин Республики Таджикистан. В этот же день мэр города Душанбе поздравив эту счастливую семью, сообщил ей о решении хукумата города - предоставить этой семье современную квартиру и одноразовую материальную помощь, в размере 100 000 рублей» [376].

Это устная телевизионная новость. В информационной программе «Паём» телеведущий зачитывает эту информацию в кадре без видеосюжета. Услышав эту добрую весть, зритель радуется и первое желание, которое

возникает у него, это увидеть счастливые лица родителей и этого ребенка. Однако данное событие не было своевременно заснято на камеру. В таких случаях подобная форма предоставления информации вполне соответствует требованию жанра. Хотя существует мнение, что на телевидении новость или информация не должна идти в эфир без видеоряда или картинки, так как такая информация будет похожа на радиоинформацию. Однако, изучив большое количество программ и проанализировав эту практику подачи информации на телевидении «Пойтахт», можно прийти к выводу, что оперативная устная телевизионная информация, поданная в такой форме, в целом выполняет свою основную задачу, вследствие чего зрители своевременно получают сведения о важных событиях. Сообщая новости, без видеокомпонентов, то есть, зачитывая текст, диктор должен помимо интонации, мимики, жеста располагать к себе зрителя, привлекать его внимание и своей обаятельной внешностью, чтобы в какой-то степени затушевывать отсутствие видеоряда и картинки, которые обеспечивают полноту текстовой информации.

«... Комментирование факта имеет место как в вестях (всех её разновидностях) так в репортаже и интервью. Однако если в вестях единственным действенным началом факта является его воздействие и авторские умозаключения, то автор интервью или репортажа может в несколько раз усилить элементы занимательности и проблемности материала посредством многообразия изображения события и речью участников беседы. Иными словами, при всём том, что журналист предоставляет зрительской аудитории, только увиденное и услышанное им, каждый жанр использует свои внутренние возможности» [162, 172]. Думается, что небесполезно, в связи со сказанным, проанализировать один из образцов устного сообщения:

«Студия.

В кадре телеведущий: С 22 по 25 декабря 2003 года при поддержке и помощи Посольства Исламской Республики Ирана в Таджикистане Республиканская

организация «Фуруг» проведёт «Неделю кино Ирана». Открытие состоится 22 декабря в 14. 00 часов в кинотеатре «Ватан». Показ фильмов бесплатный» [380].

Первое впечатление может быть таким, что это краткая устная телевизионная информация зачитанная диктором, грешит тем же недостатком, то есть отсутствием видеокomпонента. Но при более внимательном рассмотрении выясняется, что это не сообщение, а объявление. Объявление, предоставленное зрителям в формате информационного жанра. Изучение показало, что подобная форма предоставления объявлений в жанре устного сообщения на телевидении «Пойтахт» встречается довольно часто. Такое легкомысленное отношение к жанрам можно наблюдать также на каналах «ТВТ» (ТВ «Таджикистан»), «Сафина» и других областных и негосударственных телестудиях Таджикистана.

Информация, сопровождаемая видеорядом, называется телесюжетом или видеосюжетом. Видеосюжет представляет собой одну из разновидностей телевизионной информации и разделяется на две жанровые формы. Первая – это официально-традиционный сюжет, который строится при подготовке материалов из официальных мероприятий: совещаний, пресс-конференций и т. д. В этих случаях опытный оператор проводит съемки и без указаний журналиста. Он знает, что необходим общий, средний и крупный план съёмок адресных кадров участников и выступающих. В процессе монтажа эти кадры растопляются в зависимости от происходящих событий и закадрового текста. Вторая разновидность сюжета называется авторским сюжетом. В случае использования этой формы подачи информации автор, зная тему новости, заблаговременно определяется в способе съёмок в соответствии с написанным сценарным планом. Такой вид сообщения новостей иногда называют и малым репортажем. На канале «ТВТ», «Сафина» его также называют сообщением или комментарием, что в корне неверно, так как это скорее всего обычная форма

телевизионной новости. Малый репортаж и комментарий представляет собой другую разновидность новостного жанра, который по своим жанровым особенностям отличается от видеосюжета или новости, сопровождаемой видеорядом.

Рассмотрим для наглядности и сравнения другой видеосюжет:

«Студия.

Ведущий в кадре: Вышла в свет новая книга

Абдугаффара Абдуджаббарова

под названием «Каприччо».

Видеоряд:

Наезд на обложку книги, название и фотографию автора, страницы и иллюстрации книги.

Ведущий за кадром: В этой книге писатель знакомит

читателей с личностью

и творческим портретом Лауреата

государственной премии Таджикистана

имени Абуабдулло Рудаки, Народного

артиста Таджикистана Толиба

Шахиди» [388].

Просматривая этот видеосюжет, зритель наряду с восприятием информации на слух также видит на экране телевизора изображение книги, автора, героя книги и её страниц. В этой форме подачи информации проявляется специфическая особенность тележурналистики. Зрителю предоставляется возможность увидеть видеосюжет, сопровождаемый текстом и получить новую информацию. «... Сущностный признак информационного жанра состоит в том, что корреспондент должен лишь сообщить о случившемся, в то время как в публицистическо-пропагандистских жанрах анализу подвергается факт или событие часы решения которого уже совсем близки, но еще не наступили» [210, 6].

Журналистская деятельность, направленная на подготовку авторского сюжета состоит из следующих этапов: выбор и утверждение темы, изучение объекта съемок, написание сценарного плана, участие в съёмках, монтаж и написание текста.

Краткая новостная лента – видеосюжет характерный жанр телевидения и вызывает огромный интерес у зрителей. В качестве примера, считаем целесообразным рассмотреть несколько образцов подобной информации:

«Видеоряд:

Процесс собрания, участники
общим планом. Выступающие лица
средним и крупным планами...

Телеведущий за кадром: 5 декабря текущего года состоялось контрольное заседание мэрии города Душанбе, на котором были рассмотрены вопросы по подготовке столицы к новогодним мероприятиям.

Было решено, что новогодняя ёлка, как всегда, должна быть украшена и установлена на площади «Дружбы» не позднее 28 декабря, а новогодние празднования осуществить 31 декабря с 19. 00 до 21. 30 часов. Творческие коллективы могут подать свои предложения об участии на этом новогоднем празднике в Хукумат города. Также Унитарному государственному предприятию «Душанбетранспорт» совместно с Управлением

внутренних дел города Душанбе
было поручено обеспечить службу
пассажирского транспорта для
своевременного
возвращения горожан домой» [379].

В этом коротком сообщении представлена информация о ходе контрольного совещания Мэрии города Душанбе с заснятым крупным и средним планом видеоряда ответственных лиц в соответствии с закадровым текстом. Из этого видеосюжета зритель получает видео и аудиоинформацию о ходе состоявшегося совещания, становится как бы её непосредственным очевидцем и убеждается воочию, что способствует запоминанию всех принятых решений в деталях.

Таким образом, мы еще раз удостоверились, что приоритетным направлением деятельности телевидения является подача информации вместе с видеосюжетом.

Рассмотрим еще два видеосюжета:

«Студия.

Ведущий в кадре: В столице к услугам горожан построена
и сдана еще одна больница.

Видеоряд:

Общий вид здания Общества
Таджикско Красного Полумесяца,
зарубежные гости, врачи, момент
разрезания ленточки, медицинское
оборудование...

Ведущий за кадром: На основе двухстороннего сотрудничества
Между Министерством здравоохранения
Таджикистана и Обществом Красного
Полумесяца Таджикистана 4 июня 2004
года в Центральном Комитете Общества

Красного Полумесяца Таджикистана состоялась официальная церемония открытия совместной поликлиники... Все нуждающиеся жители Душанбе и районов республиканского подчинения могут пользоваться услугами высококвалифицированных специалистов этой лечебницы» [389].

Зритель в этом случае становится свидетелем и очевидцем церемонии открытия поликлиники. Видеонювость с места события обретает первостепенную значимость, текст же дополняет эту информацию.

Во всех случаях текст должен быть лаконичным и отвечать на вопросы зрителя. Недопустимо повторения видеоряда в тексте. В процессе написания текста непременно следует учитывать различие книжного, официального и научного языка.

Абдеев Р. Ф. один из разделов своего труда «Философия информационной цивилизации» [1,169] посвятил вопросу «развития представления об информации». «Большинство ученых основным показателем информации считают, то есть предоставление сведения» [1, 11].

«Студия.

Ведущий в кадре: По автотрассе Кашгар – Карасу – Кульма – Хорог в Душанбе прибыл первый караван машин, состоящий из шести автобусов, шестидесяти четырех грузовиков, четырех легковых автомобилей.

Видеоряд:

Общий план каравана машин:

автобусы, грузовики, легковые

автомобили Китайского производства,

ресторан «Лучен». Ход пресс – конференции,

журналисты и китайские гости,
образцы китайской продукции...

Ведущий за кадром: С этой целью в ресторане «Лучен» 11

октября состоялась пресс-конференция. По мнению китайских специалистов эта дорога соответствует движению по ней грузовых автомобилей и пассажирского транспорта.

Этот караван доставил в столицу 350 видов продукции 150 производственных объединений провинции Кашгар Китая.

Электротехническое оборудование, компьютерные технологии, продукция промышленных предприятий и сельского хозяйства, строительные материалы и др. 15, 16 и 17 сентября будут выставлены в демонстрационных залах Дворца Борбад.

Широкие круги предпринимателей и бизнесменов имеют возможность ознакомиться с продукцией передовых предприятий Китая» [390].

Эти краткие видеонюжеты в полной мере отвечают жанровым требованиям. Однако было бы лучше, если текст этих сюжетов зачитали те журналисты, которые были непосредственными авторами этих видеоинформации и участниками открытия больницы и встречи каравана, сразу после объявления диктора. Такая подача информации, несомненно, могла бы служить ее большей достоверности и точности попадания в цель.

В этом случае ведущему необходимо в финальной части объявления добавить следующий текст: «Предлагаем об этом видеосюжет нашего корреспондента» или «Видеосюжет нашего корреспондента такого – то посвящен этой теме». Рассматривая в сравнительном аспекте

информационные программы телевидения «Пойтахт» и информационную программу «Ахбор» телевидения Таджикистан, мы пришли к выводу, что в информационных программах телевидения «Пойтахт» - «Паём» официальная информация используется крайне редко. В случае же её трансляции зрителям, как правило, предоставляется выборочная официальная информация. Для подтверждения данного тезиса рассмотрим несколько анонсов информационной программы «Паём»:

«Видеоряд:

Один – два плана неповторимых мгновений сюжета среднего и крупного планов под звуки соответствующего музыкального фона ...

Закадровый текст ведущего: 1. Постановление Мэра города Душанбе

о водоснабжение;

2. Состояние столичного Зоопарка;

3. Проблемы городского пассажирского транспорта;

4. Книга – источник знания» [378].

«1. Состояние столичных остановок;

2. Каникулы учащихся в лагере «Шарора»;

3. Тиф и пути его профилактики;

4. Состояние автомобильных дорог» [379].

«1. Обеспечение питьевой водой жителей района Фирдоуси;

2. Репортаж из детского дома № 1;

3. О деятельности АОЗТ «ТК Мобайл»;

4. Выставка произведений таджикских художников в Посольстве Турции»[390].

Как вытекает из этих анонсов, журналисты общественной телекомпании «Пойтахт» предлагают своим зрителям, в основном, важную и необходимую

информацию о городе Душанбе, которая интересна для большинства жителей и гостей столицы.

Исследования показывают, что зрители проявляют большой интерес к событиям и явлениям своего города или района, нежели к информации мирового масштаба, так как будучи вооруженными о всех происходящих изменениях они могут спланировать свои действия соразмерно им и подготовиться вместе со своей семьей к неожиданным жизненным перипетиям.

Всякая деятельность человека, любая профессия, начинаясь с простого, постепенно шлифуясь, доходит до уровня профессионализма. С чего начинается профессия журналиста? Возможно с наблюдательности? С умения увидеть что-то интересное в обычном, находить что-то новое, сконцентрировать внимание на чем-то или на ком-то и запомнить это, описать всё это кратко и доходчиво подготовить информацию. Эта логическая связь вытекает из совокупности «наблюдать» и «сообщать». Отсюда можно заключить, что краткая информация, в которой сообщается о каком либо событии, представляет собой информационный жанр журналистики. Это общеупотребляемый жанр журналистики, широко применяемый в печати, на радио и телевидении. Сообщение также называют хроникальной («chronos» происходит от греческого – «время») информацией. «Хроника – это запись исторических событий в хронологической последовательности. По этой причине журналистов также называют обозревателями времени» [224, 176]. Хроника в журналистике – это краткая информация о событии. Отсюда можно заключить, что сообщение и хроникальная информация равнозначны.

Публицистика отображает обсуждение актуальных общественных явлений. Также это единственный вид вещания, позволяющий получить действительный сплав преимуществ самого мощного средства коммуникации с возможностями художественного осмысления материала и экранным образом. В ней, естественно, отражается позиция автора, открытая для зрителя. Если тема выбрана правильно и ведущий может выступить как

публицист, такая передача доставляет зрителю эмоциональное и интеллектуальное наслаждение, он запоминает предложенные вопросы надолго и ищет на них соответствующие ответы. Таким образом, региональные телеорганизации не только демонстрируют общественное мнение, но и способствуют его формированию, что само по себе весьма важно.

Что такое новость, информация (событие)? Новость это событие, пробуждающее непосредственно внимание, интерес жителей определенного района. Иначе говоря, новость это то, что о нём жители должны знать и иметь информацию.

Плюрализм – это необходимость, если, конечно, нет скрытого интереса. В ином случае он может привести к анархии вседозволенности. Самым опасным врагом общества было и остается предположение, ложь и слух. Если не преградить им путь «нравственный коллапс» неизбежен. Если скрывать правду, слух превратится в «правду», в результате чего в обществе увеличится число «правдопищущих» изданий (СМИ), которые в своей практике опираются на различного рода предположения (домыслы) и слухи.

Ни один человек не берет в руки газету ради того, чтобы прочитать рассказ, продекламировать стихотворение или же обогатить свои научные познания. Главной задачей обращения к СМИ это приобретение новости из жизни общества, культуры и искусства, да и только» [238, 160-161].

Например, фрагмент, во котором мальчик спасает от зубов кота птичку. Если об этом расскажет с чувством и переживанием сам мальчик и сюжет начать именно с этого момента, зритель будет смотреть его, не отрываясь, до конца. Этот сюжет не нуждается ни в каком - либо предисловии или подводке. Этот фрагмент и момент является для зрителя основным и запоминающимся.

Вспомните и посудите сами – многие сюжеты начинаются именно так: несколько слов о любви к природе и её защите, затем мальчик что-то говорит спасенной им птице и обращаясь ко всем призывает встать на защиту природы и всего живого. Подобная подача сюжета неинтересна к шаблонна. Поэтому не может быть действенной, вызывающей чувство сопереживания у зрителей.

Правильный, логически связанный монтаж, акцентирование каждого кадра на важном моменте, нужной точке является основой сильного, доступного и вызывающего интерес сюжета. Не опасаясь повториться, еще раз, считаем нужным подчеркнуть, что важную роль в сюжете играют первые и последние предложения. Поэтому журналист должен приложить максимум усилий к тому, чтобы найти именно такие слова и использовать их в необходимом месте своего сюжета.

Природа человеческая такова, что он желает знать все новости раньше других, быть всегда в курсе всех событий. Сегодня спутниковая связь позволяет получить доступ к каналам многих телестудий мира, и каждый человек волен выбирать из многочисленных каналов тот, который ему по душе, удовлетворяет его потребности, восполняет его жажду к информации. Однако следует признаться, что в Таджикистане такую возможность имеют не все. Так интернет-каналами спутникового телевидения может пользоваться лишь небольшая часть населения. Учитывая такое положение, по проекту автора этих строк, и при поддержке Компании «Телеком технолоджи» 22 августа 2000 года в 19.30 часов в эфир вышла информационная программа «Вести Интернета» на русском языке. Эта еженедельная информационная программа предоставляла зрителям свежую информацию о событиях в мире, получаемую по сети Интернет. Одним из преимуществ данной программы была её оперативность, порой опережающая даже некоторые каналы Российского телевидения, что в свою очередь способствовала повышению её рейтинга у зрителей телевидения «Пойтахт».

Для подтверждения этих слов рассмотрим несколько телевизионных новостей, транслировавшихся в еженедельной информационной программе «Вести Интернета»:

«Ведущий в кадре: Немецкие ученые обнаружили вещество, уничтожающее микробы, нечувствительные к современным антибиотикам. Оно вырабатывается молочнокислой бактерией, кото-

рая живет в кишечнике человека».

«Фото заложников.

Ведущий за кадром: «В ночь на 21 августа в Киргизии освобождены три дня назад захваченные боевиками, альпинисты, которые прорвались на территорию этой страны.

Среди нескольких групп заложников были и российские граждане».

«Видеоизображение язвы двенадцатиперстной кишки человека.

Ведущий за кадром: На основании данных обследования 11 тысяч человек американские медики установили, что риск развития язвы двенадцатиперстной кишки у физически активных мужчин 30 – 50 процентов меньше, чем у людей» [360].

Как видим, в этой информационной программе краткое устное сообщение предоставлено зрителям посредством фотографии и экстренных видеок кадров, полученных через канал Интернета. Эта форма подачи информации весьма удобна для тех, кто не имеет доступа к Интернету.

Возникает вполне логический вопрос, какой же должна быть концепция информационной программы телевидения? Просматривая информационные программы российских центральных и региональных телеканалов можно выявить три основных стиля:

1. Классический стиль. Эта концепция предназначена для информационных программ центрального телевидения. Она строится по принципу официальности, лаконичности, доступности и оперативности информации. Основное внимание уделяется событиям сегодняшнего дня. Дизайн студии строго официален. Манера речи ведущего, подачи информации также соответственно официальна.

2. Домашний стиль. Этот стиль предполагает совершенно иную форму подачи информации. Первый сюжет может быть выстроен с опорой на события, кажущимся не очень важным, но которое у всех на устах. Телеведущий держится неофициально, говорит более свободно, даже позволяя себе комментировать некоторые материалы. Сюжеты сравнительно длинней.

3. Публицистический стиль. Это особая форма подачи информации. Одно событие становится основой всех других материалов информационной программы. Это позволяет проводить со зрителем интерактивное общение. Например, порубка деревьев служит завязкой, вокруг которой наращиваются другие сюжеты, связанные с посадкой саженцев и уходом за ними, дающие основание обращаться с вопросами к специалистам и горожанам с вопросами, наталкивающими их на обсуждение этой темы.

В итоге формируется общественное мнение относительно существующих проблем. Когда ведущий информационной программы вместо официальных фраз ведёт размеренную и доверительную беседу со зрителем, такая передача становится интересной и притягательной. Следуя такому стилю, журналист получает широкую амплитуду возможностей и может затрагивать не только события нынешнего дня.

Необходимо отдать должное региональным телестудиям, производящим информационные программы в классическом стиле. Ибо в пределах одного района или небольшого города ежедневно отыскивать и предоставлять зрителям свежую занимательную информацию дело непростое. Для зрителя вовсе неважно кто будет сравнивать сюжет регионального журналиста с сюжетом журналиста из центрального телевидения. Поэтому журналисту региональной телестудии, выстраивающего свой сюжет в рамках классического стиля, необходимо делать это на высоком профессиональном уровне, иначе его продукция обречена на провал. Ежедневная подача информационных программ в публицистическом стиле также проблематично. По этой причине проанализировав целый ряд новостных программ

регионального телевидения, мы пришли к выводу о том, что для местного телевидения более приемлемым является домашний метод.

Для того, чтобы более ясно предоставить себе основные признаки этих 3-х стилей, рассмотрим их в отдельности.

Признаками классического стиля информационных программ являются следующие показатели:

1. Официальный тон ведущего.
2. Оформление студии в строго официальном стиле.
3. Краткая подводка без комментариев, напрямую связанная с событием.
4. Насыщенность информацией.
5. Официальная расстановка информации: главным сюжетом, то есть важным событием становится та информация, которая аккумулирует на себе внимание большей части зрителей. Если среди произошедших событий имеют место трагические, стихийные события, террор, они занимают в новостном сюжете первостепенное место.
6. Продолжительность сюжета не более 1,5 – 2 минут.
7. Спортивные новости ведёт отдельный ведущий.
8. Трансляция информации осуществляется по следующей сценарной схеме: общий план студии, затем крупным планом ведущий, анонс событий и вслед за ним подача самой программы, заканчивается новостная программа переходом от крупного плана на общий, затем последней заставкой.
9. Классический стиль подачи информации также подразумевает ускоренный темпоритм чтения текста в кадре и за кадрам.

В качестве примера другой формы информационной программы, созданной в домашнем стиле, можно сослаться на еженедельную информационную программу «Паёми наврасон», которая выходит в эфир телевидения «Пойтахт» с 28 ноября 2001 года на таджикском языке в 10 - минутном формате. Данная программа была создана по проекту автора настоящего исследования и руководителя Общественного объединения «Насли наврас» («Молодое поколение») г. Душанбе Гиёсиддина Караева.

Обратимся для наглядности к одной из передач еженедельной информационной программы «Паёми наврасон» («Послание подростков»):

«Видеокадры:

Детская мелодия. Краткий видеоряд о красивой и неповторимой жизни подростков: урок в классе, лица ребят, учитель, игры детей во время перемены, подростки на каникулах, красочный пейзаж загородного оздоровительного детского лагеря, дети в бассейне, на футбольном матче, в походе... Поверх этих кадров выплывает следующие титры:

Паёми наврасон

Информационный еженедельник

После этого в кадре появляются два подростка в школьной форме. Это - улыбающиеся мальчик и девочка, которые говорят следующие слова:

«Мальчик: Здравствуйте сверстники!

Девочка: Начинаем еженедельную информационную программу «Паёми наврасон»!

Мы, ведущие программы:

Мальчик: Фарход и

Девочка: Адиба.

Мальчик: Сегодня в программе:» [397].

На этом месте показывается анонс программы, то есть фрагменты самых интересных событий сюжета, чтобы зритель уяснил для себя какие новости он

может получить в процессе просмотра этой программы. Продолжение сценария следующее:

«Видеокадры:

Президентский лицей,
лица учеников и учителей,
портрет Мирзо Турсунзаде.

Первый ведущий за кадром: Празднование 90 летия Героя Таджикистана, Устода Мирзо Турсунзаде в Президентском лицее – интернате.

Логотип программы с музыкой. Видеокадры:

лицо учителя, беседа
Е. А. Рихтера с учителями,
вопросы и ответы...

Второй ведущий за кадром: Репортаж Фарзоны и Аслишо о встрече победителя конкурса «Учитель года – 2001» - учительницы начальных классов средней школы №56 Еленой Андреевной Рихтер с учителями столицы»

Логотип программы в сопровождении музыки.

Видеокадры:
подростки на экскурсии,
ворота Гиссарской крепости,
здания города Душанбе...

Первый ведущий за кадром: Впечатления школьников Хатлонской области от экскурсии по городу Душанбе и Гиссарской крепости.

Логотип программы в музыкальном сопровождении .

Видеокадры:

Душанбинский центр
детей и подростков,
фрагменты игры детей,
надпись «Нет наркомании!»...

Второй ведущий за кадром: Школьники столицы против наркомании.

Репортаж Илхома и Олима из Душанбинского
центра детей и подростков.

Логотип программы под
музыкальное сопровождение.

Видеокадры:

лица детей и подростков,
процесс мероприятия – акции
в школе, чтение стихов детьми...

Первый ведущий за кадром: «Мероприятия, посвященные 12 летию
принятия Соглашения о правах ребенка в
столичной школе».

Логотип программы под
музыкальное сопровождение» [397].

Как можно заметить из приведенных сценариев информационного еженедельника «Паёми наврасон» в них подачу информации для детей и подростков осуществляют сами дети. Стилистика закадровых текстов проста и предельно приближена к разговорной речи детей и подростков, что делает эти передачи интересными для этой возрастной группы зрителей. В результате просмотра таких передач школьники города Душанбе чаще стали писать информационные материалы о жизни своих сверстников и заметно возрос их интерес к профессии телевизионного журналиста.

Теперь познакомимся с признаками домашнего стиля информационных программ, которые можно охарактеризовать следующим образом:

1. Умеренный темпоритм чтения текста ведущим.

2. Оформление студии и стиль речи ведущего приближены и располагают к обычной беседе, без официальности. Фоном может служить панорама ночного города. Форма одежды ведущего также соответствует избранному стилю беседы, и он или она могут выходить в эфир не в официальном протокольном костюме, а в обычной рубашке без галстука, в сюртуке или без него.
3. Комментарий ведущего может быть вставлен как вначале, так и в конце сюжета. В том или ином случае он будет воспринят в полнее естественно.
4. Хронометраж сюжета не является строго определенным и может длиться от 1 до 3 – 3,5 минут, конечно же, если сюжет занимателен и в нём проставлены акценты на проблемах.
5. Количество сюжетов зависит от информационного состояния дня. Их может быть много, но кратких, или же мало, но более длительных по времени.

Для наглядности считаем целесообразным рассмотреть в качестве примера один видеосюжет этой разновидности программ:

«Видеокадры:

группа подростков вместе
на экскурсии по городу
Душанбе, Гиссарская крепость,
исторические места, общее
фотографирование, интервью
юных журналистов в городе
Душанбе, у Гиссарской
крепости с двумя участниками
фестиваля...

Первый ведущий за кадром: 26- го ноября 2001 г. по инициативе

«Фонда спасения детей» Великобритании и
столичной Общественной организации
«Насли наврас» в городе Душанбе
состоялся Фестиваль дружбы. В нём
приняли участие школьники Хатлонской

области и города Душанбе. Вместе они совершили экскурсию по городу Душанбе и Гиссарскую крепость, которые оставили в их памяти неизгладимый след.

Участники фестиваля из Хатлонской области поделились своими впечатлениями: Я из Бохтарского района, зовут меня Гулру. Знакомство с достопримечательностями Душанбе очень понравилось мне. У появилось много друзей среди столичных школьников. Мне понравилась экскурсия по Гиссарской крепости. Я в этих местах впервые. Зовут меня Азим, сам я из города Курган-Тюбе» [397].

В этом небольшом новостном сюжете опять же информацию зачитывают юные журналисты и их доверительная беседа со своими сверстниками настолько естественна, что собеседники журналистов с удовольствием и без чувства неловкости отвечают на их вопросы. Зритель, просмотрев этот видеосюжет, верит, что он не снимался по ранее заготовленному сценарию, что никто не заставлял собеседника говорить в микрофон перед камерой заученную речь.

Сценарный план данной информационной передачи работал лишь на координацию видеоряда с самим событием что, безусловно, способствовало действенности программы, её смотрibilityности:

«Видеокадры:

Логотип программы «Паёми наврасон»

Второй ведущий: Дорогие сверстники, на этом наша еженедельная информационная программа «Паёми наврасон» подходит к концу.

Первый ведущий: С вами были ведущие программы:

Второй ведущий: Фарход и

Первый ведущий: Адиба.

Второй ведущий: Желаем всем Вам крепкого здоровья и отличной учебы!

Первый ведущий: На этом мы прощаемся с вами до следующей среды!

Видеокадры:

начало программы, незабываемые

эпизоды из жизни подростков.

На фоне музыки поверх

этих кадров идут титры с

именами авторов программы и

датой её выхода в эфир» [397].

Невзирая на то обстоятельство, что в практике телевидения «Пойтахт», «ТВТ», телевидения «Сафина» и других телеорганизаций Таджикистана не наблюдается публицистической метод режиссуры построения информационных программ, мы всё же считаем необходимым отдельно остановиться на признаках публицистического стиля информационных программ.

1. Основным признаком этого стиля является использование интерактивного опроса. Благодаря этому способу зритель с первых же минут начала программы вовлекается в обсуждение насущных проблем дня. Таким образом, создается впечатление, что без участия зрителя, без учета его суждений по рассматриваемым вопросам сюжет выглядит неполноценным.
2. Стиль оформления студии и манеры ведущего сильно непривязаны к стилю информации. Выбор официального или домашнего стиля подачи информации зависит от цели, поставленной творческой группой.

3. При монтаже и построении программы всегда основная тема, основной сюжет выставляется на первый план. Затем выставляется звуковой ряд в интерактивном режиме.
4. На протяжении всей программы ведущей напоминает основную тему передачи и призывает население принять участие в голосовании. Как правило, вокруг основной темы подготавливаются несколько сюжетов, опросов, репортажей и даже очерков.
5. Драматургия программы также, будучи напрямую связана с основной темой завершается подведением итогов интерактивного обсуждения, комментариями экспертов или ведущего.

Жанр краткой информации с видеорядом – видеосюжетом в особенности характерен для криминальных информационных программ. На общественном телевидении «Пойтахт» особой популярностью пользуется еженедельная криминально-информационная программа «Соярушан» («Светотени») подготовленная совместно с Пресс-центром Управления внутренних дел города Душанбе. Рассмотрим несколько видеосюжетов этой программы, чтобы убедиться в сказанном:

«Видеокадры:

ведущий программы Начальник
Пресс- центра Управления внутренних
дел г, Душанбе Д. Садриддинов в
милицейской форме в кабинете
дежурного милиции. Телефонный
звонок, оперативная информация
слышна на фоне речи ведущего.

Текст ведущего: На прошлой неделе в столице было
зарегистрировано 7 фактов убийства, 7
разбоев, 32 хищений, 7 нанесения
физических травм, 2 грабежа, 4 факта сбыта
наркотических средств и 6 преступлений,

связанных с мошенничеством, большинство из которых раскрыто» [404].

Такая форма подачи информации привлекает внимания зрителя к программе, и он смотрит её сюжет от начала до конца.

Свобода слова необходима нам для выяснения (познания) правды жизни, посредством которого предполагается достижение более выгодных условий, чем есть сегодня.

Сегодня в нашем обществе господствует плюрализм мнений, и каждый в меру предоставленных ему возможности выражает своё отношение к свободе слова, возникновению свободы слова, борьбы за свободу слова.

Свобода слова нужна для того, чтобы выражалась (высказывалась) правда (истина). Я лично свободу слова ищу в свободе приобретения той правды, которая может принести народу благо (добро), может привести народ к благодеянию, может привести народ к учтивости.

Свобода прессы, свобода слова – священные нормы. Священность (святость) её заключается в том, что эта свобода направлена во благо народа, а не отдельной личности, группы или сообщества» [237, 189-191,194].

По какой причине человек из всех средств массовой информации проявляет наибольший интерес к телевидению? Много времени проводит за просмотром телевизионных передач? Ответ однозначен: потому, что человек нуждается в информации. Регулярное получение людьми экономической, политической, социальной и культурной информации в современном мире стало нормой жизни.

Новости это бурное кипучее течение каждодневной информации, владение которой позволяет человеку всегда быть в курсе всех событий и даже ощущать себя их участником, что в свою очередь предоставляет возможность взвешивать каждый свой шаг и проявлять осторожность, чтобы не допустить непоправимых ошибок [67, 133]. Для того, чтобы убедиться в этом рассмотрим в качестве примера одно информационно-криминальное видеосюжет:

«Видеокадры:

музыка. Общий план Дилерского центра, место преступления, бумаги в беспорядке на столе и на полу...

Ведущий зачитывает за этими

кадрами следующий текст: 17 декабря сего года неизвестные лица, пробравшись в Дилерский центр по улице Айни, похитили 54 единиц мобильных карт компаний Вавилон, Индиго, Билайн, МЛТ, Таджиктелекома и скрылись с места происшествия.

Нанесенный ими вышеназванному центру ущерб составил 1 тыс. 456 сомони. Преступники объявлены в розыске» [405].

Второй видеосюжет с места происшествия знакомит зрителя с состоянием преступности в городе Душанбе.

Такие программы транслируются по всем каналам телевидения и зрители с большим интересом смотрят их. Различие таких видеосюжетов программы «Паём» телевидения «Пойтахт» от видеосюжетов программы «Ахбор», которая вещается на телевидении Таджикистан, заключается в том, что в информационном программе «Паём» сообщается только о произошедших событиях с предоставлением фактов, но без каких либо комментариев. Что же касается программы «Ахбор», то в ней, как правило, каждый сюжет сопровождается дополнительным аналитическим материалом и комментарием.

Согласно требованиям жанра, а также законов Республики Таджикистан показывать задержанного человека и называть его преступником до вступления в законную силу решения суда является противозаконно, так как нарушается презумпция невиновности. Помимо этого, при использовании дополнительных комментариев и анализе фактов программа, изначально

построенная в формате информационных жанров, переходит в категорию аналитических жанров.

Видеосюжет в информационной программе «Набзи зиндаги» («Пульс жизни»), подготовленный журналистами негосударственной телеорганизации городов и районов Таджикистана, выходящий в эфир по каналу телевидения «Пойтахт», в какой-то мере отвечал жанровым требованиям. Для того, чтобы убедиться в этом достаточно рассмотреть, в качестве примера, лишь анонс этой программы:

«Видеокадры:

музыка, два три кадра интересных фрагментов сюжета.

Ведущий за этими кадрами

- читает название сюжета: 1. Сколько сёл получили доступ к орошению благодаря Туннелю Ходжи?
2. В «Год чистой воды» жители основной части города Худжанд получили чистую питьевую воду.
3. Высокие цены на горюче – смазочные материалы вынуждают хатлонских дехкан при вспашке земель обращаться к дедовскому методу.
4. Информационное пространство Гиссара требует улучшения.
5. Любители спорта поднимают его на новые высоты» [158].

Правильный выбор темы и жанра способствует лучшей подаче сюжета и захватывает зрителя, в чём мы смогли убедиться на этом примере.

Среди других информационных жанров жанр отчета имеет более широкое применение, так как работая в этом жанре журналист сообщает о том или ином произошедшем событии, как непосредственный участник. Имеется

в виду отчёт, который в сокращенной форме сообщает сведения о данном происшествии. Вот один из примеров подобного отчета:

«Видеокадры:

торжественная музыка,
видеокартинки панорамы
Южных ворот, лица собравшихся
людей, момент разрезания ленточки,
радость участников, лица руководства
министерств, комитетов и гостей...

Ведущий читает закадровый текст: 15 ноября 2004 года состоялась церемония официального открытия южных ворот столицы автомагистрали Душанбе – Курган-Тюбе. Это одно из величественных сооружений, построенных по инициативе Хукумата города Душанбе, Общества ограниченной ответственности Мавлоно Якуба Чархи к юбилею 80 – летия города Душанбе, как столицы...

На этом торжественном мероприятии участвовали депутаты Маджлиси Оли, руководители министерств и комитетов республики, послы зарубежных стран в Таджикистан и представители общественности столицы и района Рудаки» [386].

Общеизвестно, что экранность, являясь главной специфической особенностью телевидения, занимает основополагающее место в этой разновидности СМИ и как бы оттесняет текст на второй план. Однако и закадровый текст весьма необходим и важен как вербальный способ подачи

информации зрителям. Единственным условием является то, что каково качество этого текста, в каком жанре и на какую тему он написан.

Жанр отчёта на телевидении используется и без комментариев автора – журналиста. Но это бывает лишь в том случае, когда какое либо событие или важное мероприятие в полном объёме доносится до зрителя.

В последние годы подобную форму использования жанра отчёта практикует телевидение Таджикистана под названием «Репортаж о встрече Президента Республики Таджикистан Э. Рахмона с интеллигенцией страны». Данный отчёт предоставляется зрителям лишь с незначительным сокращением. Необходимо отметить, что большинство творческих сотрудников телевидения совершенно ошибочно относят данную форму подачи информации к жанру репортаж.

Сокращенный отчёт с места важных событий и мероприятий пишется в краткой форме и отвечая на вопросы: что? когда? и где? в какой-то степени схож с жанром сообщения. В этом, как нам кажется, и заключается главная причина того, что в большинстве случаев в определении этих двух жанров допускаются неточности.

Чтобы удостовериться в сказанном обратимся к одному из примеров телевизионного отчёта:

«Студия:

в кадре ведущий информационной программы «Паём» («Вести»)

читает следующий текст: 30 марта сего года в Международном выставочном торговом центре Душанбе состоялось 5-я Сессия народных депутатов города Душанбе, третьего созыва.

Видеокадры:

общий план рядов депутатов.

Средний план президиум

сессии. Крупный план изображения
одного – двух депутатов...

Ведущий на этих кадрах читает

следующий закадровый текст: На сессии из 70 народных депутатов
участвовали 68. В повестке сессии
было обозначено 10 вопросов....
...первый заместитель министра
внутренних дел Абдурахим Каххаров
также поделившись своими мыслями,
особо остановился на 73 городских
сооружениях, не отвечающих
требованиям противопожарной
безопасности и призвал
ответственных лиц принять срочные
меры по устранению имеющихся
недостатков...» [392].

Таким образом, о сессии, продлившейся в течении 5 часов, зрителям
предоставляется отчёт хронометражном в 3 минуты. Такая форма подачи
отчёта широко используется общественной телекомпанией «Пойтахт». Как мы
смогли убедиться, этот отчёт по ряду особенностей напоминает жанр
сообщения.

«Отчёт является новостным жанром, в задачи которого входит
предоставление читателям полной картины конкретного события, его
процесса и развития» [164, 47].

Конечно же, надо учесть, что в этой трактовке понятия мы имеем дело с
жанром отчёта в печатных СМИ. Авторы книги «Телевизионная
журналистика» [224, 178-179] лишь кратко характеризую жанр телевизионного
отчёта, считают его отражателем официальных, социально-значимых
событий, имеющих важное государственное значение. Они пытаются
обосновать этот тезис доводами, что подобные мероприятия и события

предоставляются зрителям со всеми нюансами и в полном объеме, невзирая на их протяженность во времени.

В то же время, авторы книги «Основы телевизионной журналистики» более подробно останавливаясь на характеристике жанра телевизионного отчёта, в какой-то мере раскрывают специфические особенности данного жанра. По их мнению: «Отчёт – это один из видов новостных жанров, в котором используются все элементы информации, отвечающие на вопросы что? где? и когда? В нём по возможности предоставляется полная и точная информация относительно событий и происшествий» [314, 20].

Порой, на телевидении, по причине неосведомленности о специфических особенностях отдельных жанров, под формой подачи материала также подразумевают тот или иной жанр, что ошибочно в корне. Например, именно таким образом, телемарафон также иногда причисляют к отдельному телевизионному жанру. Рассмотрим одну из акций под названием телемарафон из практики общественного телевидения «Пойтахт»:

«Видеоканал:
музыка. Шапка программы

Титры: Возрождение и единство
Телемарафон

Студия.
Логотип «Эҳё ва вахдат»
(«Возрождение и единение»)
знамя Таджикистана,
благотворительная урна,
подходящие и отходящие
от неё люди (жители столицы),
интервью журналистов с ними...

В кадре журналист: Добрый вечер! Дорогие соотечественники
искренне поздравляем Вас с подписанием
мирного соглашения таджиков, в городе

Москве Президентом Таджикистана
Эмомали Рахмонова и руководителем
Объединенной таджикской оппозиции
Саидом Абдулло Нури!!

Сегодня, 27 июня 1997 года с 8. 00 до 17.
00 часов в здании Общественной
телекомпании «Пойтахт» по случаю
подписания мирного соглашения
таджиков в городе Москве, состоялся
телемарафон, под названием
«Возрождение и единение». Принявшие
участие на нём гости, и жители столицы
выразили свою любовь и преданность
любимому

Таджикистану, пожелания его
процветания и дальнейшего развития,
которые стали возможными благодаря
примирению, миру и единству.

Сейчас же предоставляем вашему
вниманию весь ход данного телемарафона
на общественном телевидении
«Пойтахт».

Видеоканал:

музыка. Шапка программы
телемарафон «Возрождение и
единение»...проходы граждан,
их выступления, интервью
журналистов, выступления
артистов, отдельные сюжеты
из городов Москва, Худжанд,

Куляб и др...» [424].

Этот телемарафон общественного телевидения «Пойтахт» подготовлен в жанре отчета, в котором также использованы элементы других жанров как видеосообщение, интервью, репортаж, комментарий, беседа, корреспонденция и другие обеспечивших этой передаче смотримость и зрелищность.

Особо важным и запоминающимся моментом в этой программе было то, что сотрудники общественного телевидения «Пойтахт» твёрдо верили в подписание мирного соглашения таджиков в городе Москве и потому уже в тот же день – 27 июня 1997 года начиная с 8 утра приступили к проведению телемарафона, продолжившегося до 17. 00 вечера и таким образом как бы духовно поддержали этот процесс. Мы особо подчеркиваем эту инициативу общественной телекомпании «Пойтахт» в силу того, что телевидение Таджикистана, располагающее большими физическими и техническими ресурсами, провело подобный телемарафон только после подписания мирного соглашения, то есть спустя 1 день – 28 июня 1997 года.

Вспоминая это событие один из известных тележурналистов Таджикистана Абдугаффар Абдуджабборов пишет: «Никогда не забуду тот памятный день – 27 июня 1997 года, когда в городе Москве было подписано Мирное Соглашение таджиков, и мы на следующий день 28 июня провели Телемарафон на ТВТ (Телевидения Таджикистана). Основным автором данного телемарафона был я, и он под названием «Национальное единство» продолжался с 6 часов утра до 24 часов ночи...» [352].

Следует отметить, что на самом деле телевизионный марафон телевидения Таджикистана был проведен на высоком торжественном уровне, что во многом было заслугой сценаристов. Сравнивая эти два телемарафона, мы ставили перед собой цель подчеркнуть то, что общественное телевидение «Пойтахт», невзирая на свою молодость, провело эту важную акцию с большой смелостью и ответственностью, твердо веря в подписание Мирного Соглашения таджиков. Это стало возможно во многом благодаря её

сравнительной самостоятельности и независимости, чего нельзя сказать относительно государственных телеорганизаций.

Каждая новость рождается благодаря видению (взгляду), т.е. увидеть или не увидеть новость журналистом, или сказать или умолчать о нём зависит от его убеждений (взглядов).

Общее сходство качества СМИ Таджикистана выражается в том, что наблюдается социальный плюрализм, где гражданское общество и его действия наглядно и ясно отражаются в представленных материалах прессы и практически все актуальные и значимые вопросы в той или иной форме находят своё отражение.

СМИ Таджикистана рассматривают все направления жизни общества с различных позиций и выражают своё видение. Но, в свою очередь, включает в себя многообразие взглядов на социальную сферу общества, что является хорошим знаком, так как именно социальная сфера жизни есть отражение гражданского общества» [238, 195-197-203].

Исследуя этот жанр на большом практическом материале, как телевидения «Пойтахт», так и других телеорганизации Таджикистана, можно прийти к выводу о том, что жанр телевизионного отчёта представляется объемным и точным отражателем общественно-значимых событий. Его специфической и отличительной чертой особенно в отличие от полномасштабных вестей и некомментируемых сообщений является то, что процесс события предоставляется зрителю именно так, как это происходит на самом деле. Говоря иначе, работающий в этом жанре журналист, выступая в качестве прямого свидетеля того или иного важного события, предоставляет его зрителю без внесения изменений в ход события, без добавлений своей точки зрения и без каких-либо сокращений последовательности развития данного события. По этой причине отчёт также называют и «событием», в том смысле, что процесс события доносится до зрителя без каких либо изменений.

Телевизионный отчёт подразделяется на два вида: прямой отчёт с места события и отчёт в записи. Прямой отчёт является трансляцией события с места

происшествия, позволяющий зрителю видеть это события во всех элементах, получать информацию и прийти к собственному умозаключению. Записанный же отчёт предоставляет зрителю ход свершившейся события в полном объеме или в сокращенном варианте. В случае предоставления зрителю записанного отчёта в полном объеме, без сокращений, он может размещаться в эфире без комментариев журналиста. И наоборот, если отчёт подается зрителю в сокращенном варианте, к нему комментарии журналиста просто необходимы, так как они помогут восполнить сокращенные места в отчёте.

Практика показывает, что сегодня сокращенный записанный вариант отчёта наиболее востребован, так как сегодняшний зритель не желает часами просиживать перед экраном телевизора, наблюдая за ходом того или иного общественно-значимого события. Однако быть в курсе происходящего события, иметь о нём полную информацию побуждает его всё же «общаться» с телевизором и в этом случае жанр краткого отчёта в формате новостной программы соответствует данной цели, и без сомнения, необходим.

По нашему мнению, одной из главных ошибок при подаче информации в жанре отчёта является неумелая дозировка комментариев и предоставление зрителю неверно и некритично отобранных фрагментов, в то время как очень важные эпизоды остаются за кадром. Каждый официальный, рабочий и обычный визит президента страны в ту или иную страну, в области и районы республики совершается с определенной целью. Последовательная линия телевизионного материала должна быть выстроена таким образом, чтобы на первом плане оказались важные фрагменты, эпизоды и детали, работающие на акцентирование главной темы и конкретизацию цели и задач визита. На самом же деле многие телевизионные отчёты, используя шаблоны, показывают церемонию чтения детьми стихов во славу президента в момент встречи. Возможно, что эти моменты кажутся важными для встречающей стороны, но для зрителя абсолютно не играют никакой роли для кого и для чего читаются эти стихи. К тому же использование лишних, необоснованных планов отвлекает внимание зрителя от главной темы.

Зачастую такие минусы в подаче отчёта зрителю происходят по причине неумения различать жанр краткого отчёта от широкоформатной новости, которые по внешним признакам похожи на друг друга. Как было уже отмечено выше, если широкоформатная новостная программа представляет нам подробную информацию о каком-то событии, краткий отчёт наряду с подачей информации также предоставляет зрителю процесс этого события с начала до конца, но только в сокращенном варианте.

С учетом этих специфических особенностей краткого отчёта каждый журналист сможет без особого труда различать эти информационные жанры.

Авторы книги «Телевизионная журналистика» [224, 192-193] называют прямую трансляцию важных событий некомментированным репортажем, что, по нашему мнению, в корне не верно. Дело в том, что, прямая трансляция какого-либо события, как правило, показывается на экране с начала до конца, во всех деталях и потому подобный репортаж может подаваться зрителю как без комментариев, так и в сопровождении комментариев, или, иными словами, с выявлением и разъяснением причинно-следственных связей внутри события. Журналист рассматривает в этом случае факты в их взаимодействиях, вскрывает взаимосвязь фактов, выделяет общее и делает свои выводы. В этой связи авторы книги «Основы телевизионной журналистики» справедливо отмечают: «Прямая трансляция события никоим образом не является репортажем. В этой форме подачи информации журналист не является свободным. Он рассказывает о вещах, которые возможно (чаще так бывает) не будут показаны вовсе» [314, 21].

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу, что жанр отчёта на телевидении обладает целым рядом специфических особенностей, которых мы не можем обнаружить в печати и на радио.

В прямом телевизионном отчёте, как правило, необходимы краткие и уместные пояснения журналиста. В тоже время анализ показывает, что в процессе происходящих событий, транслируемых в эфир, видеокadres с места события оказывают на зрителя гораздо большее впечатление, чем пояснения и

комментарии журналиста. Что же касается трансляции концертов, спектаклей, а также даже некоторых юбилеев и важных мероприятий подобные пояснения и комментарии становятся вовсе ненужными.

Природе специфических свойств телевидения, как одного из важнейших средств массовой информации, неприемлем формат длинных текстов – многословие. Больше видеть и меньше слышать, пожалуй, являются теми функциями, которые выполняет телевидение. Текст используется для смыслового дополнения кадра, с целью пояснения тех моментов, показать которые посредством видеоряда бывает просто невозможно. Особенно это характерно для жанра отчёта.

Во всех жанрах телевизионной журналистики используется выступление. Выступление в форме монолога, являясь неотъемлемой частью телевизионных жанров, имеет широкое применение, которое мы можем наблюдать в программах общественной телекомпании «Пойтахт». В повседневной телевизионной практике применение выступления чаще наблюдается в жанре сообщения, отчёта, репортажа, комментария и журналистского послания, нежели в других жанрах.

Любое обращение человека посредством телевизионного экрана к массам, когда этот человек является основным объектом предложения, представляет собой выступление в кадре. Таким образом, по меткому замечанию авторов книги «Телевизионная журналистика» «Выступление не является жанром, а есть форма, способ предоставления информации зрителю» [224, 179]. Начиная с подачи краткого сообщения (экстренного сообщения журналиста с места события) до фильма – телевизионного очерка, где имеет место речь автора, всё относится к выступлению в кадре.

Выступление, сделанное за пределами студии, может закрываться видеокадрами кино, фотографиями, графическим материалом, документами. Также можно показать и окружающую среду. Однако основное содержание выступления составляет монолог человека, который представляет собой не только конкретное сообщение, но выражает отношение этого человека к этому

сообщению. Выступление, как разновидность ораторского искусства, будучи известно с древних времён, используется поныне в качестве мощнейшего способа воздействия на общественную мысль.

На телевидении существует три формы выступления в кадре:

- текстовое выступление, которое написано самим выступающим и отредактировано редактором телевидения;
- тезисное выступление, схожее со сценарным планом, которое состоит из краткого описания содержания выступления и особенности передачи;
- выступление, в котором заблаговременно определены лишь тема и время выступления.

Без этих разновидностей выступления невозможно представить телевизионную журналистику. Именно широкое использование всех этих разновидностей выступления определяют лицо общественной телекомпании «Пойтахт», делая её программы разнообразными и смотрибельными.

Среди информационных жанров интервью принято считать одним из основных жанров, без которого трудно представить деятельность телевизионного журналиста. Интервью – это жанр, в котором наиболее концентрировано, реализуются базовые признаки процесса межличностного общения. В первоначальном своем значении интервью – это беседа журналиста (репортера, ведущего) с какой ни будь известной личностью, ученым, специалистом, интересным человеком и т. п. Во время этой беседы журналист-интервьюер задает вопросы, подсказывает темы, которые желательно затронуть в беседе, сам отвечает на вопросы собеседника, что способствует дальнейшему развитию беседы. Слово, живое человеческое слово посредством диалога имеет особое значение для телевидения. Неслучайно в рамках расширенного сообщения часто, как один из элементов этого жанра, используется и жанр интервью.

К сожалению, на основе анализа информационных программ телевидения «Пойтахт», мы можем констатировать то, что в них крайне редко используется подача информации зрителю посредством жанра интервью.

Тоже самое можно сказать и в отношении информационных программ таджикского Телевидения.

«Задачей интервью, прежде всего является предоставление информации (кто? что? когда? почему?) пояснений (почему?), оценка происходящих или произошедших событий (каково ваше мнения?), о также прогнозирования (что можно ожидать?)» [164, 81].

Интервью для журналиста с одной стороны, способ получения информации у человека, владеющего этой информацией. С другой стороны – это публицистический жанр в форме беседы, диалога, целью которого является получение ответов от собеседника на свои вопросы и решение имеющихся проблем.

Поэтому интервью зачастую несет в себе очевидные признаки соавторства. В большинстве случаев качество интервью зависит от журналиста, так как заданные им вопросы должны удовлетворять потребности зрителя. Иначе говоря, журналист при постановке вопросов, определении направления беседы должен проявлять творческий подход, чтобы получить от лица, дающего интервью (интервьюируемого) нечто новое, оригинальное. Получается, что интервью есть акт соавторства со всеми вытекающими последствиями, результат которого проявляется после завершения беседы, когда благодаря творчеству журналиста оно принимает более совершенную, оригинальную форму: в газетах и журналах это внесение изменений, выходящих за пределы обычного редактирования, на радио и телевидении – монтаж или дополнительное включение в материал беседы тех или иных вопросов, различные дополнения, комментарии.

К сожалению, как показал анализ материалов интервью ТВ «Таджикистан» и ТВ «Пойтахт» в повседневной их практике очень часто случаи, когда вопросы или ответы оказываются настолько простыми, что не несут в себе творческого начала, не являются оригинальными. И, таким образом, одна из сторон в интервью не проявляет творчества.

Во время проведения интервью журналист должен задавать вопросы немногосложные, краткие и ясные, чтобы не спровоцировать, собеседника на односложные ответы типа «да – нет». Одна из часто используемых форм сбора новой информации на телевидении «Пойтахт» является информационное интервью для отражения социально- значимых проблем.

Рассмотрим образец такого интервью на конкретном примере:

«Ведущий информационной программы «Паём» в кадре

зачитывает текст: Интервью нашего корреспондента с директором АООТ «Душанбегаз» Мансуром Шариповым по поводу кругло суточной подачи природного газа жителям столицы.

Видеосюжет:
происходящая беседа в
конторе «Душанбегаз» - а ...

Журналист: Уважаемый Мансур Шарифов, скажите, когда жители города Душанбе будут круглосуточно обеспечиваться природным газом?

М. Шарипов: С завтрашнего дня, то есть начиная с 6 декабря, жители столицы весь зимний период будут обеспечены природным газом. Сообщая эту хорошую новость, обращаюсь ко всем жителям Душанбе с просьбой, соблюдать правила безопасности пользования газом и своевременно вносить деньги за использованное голубое топливо. В случае накопления задолженности, Республика

Узбекистан может прекратить подачу
газа...

Журналист: Огромное спасибо за хорошую весть!

М. Шарипов: Будьте здоровы!» [391].

В этом жанре, как видим, на вопросы журналиста отвечает официальное лицо, что делает полученную зрителями информацию более убедительной и достоверной, чем, если бы этот факт сообщил как новость диктор или телеведущий. Информация, прозвучавшая на конкретный вопрос журналиста ответственному чиновнику, не случайные, а определенным образом сформулированные факты. Таким образом, данная информация выступает, благодаря интервью, как социально- значимая категория.

Данное проблемное интервью в основном направлено на решение имеющихся проблем, в чём, можно убедиться, проанализировав дальнейший ход интервью:

«Ведущий в кадре: Положение погашения

задолженности за использованную
электроэнергию, в столице
вызывает тревогу. Этой проблеме
посвящено интервью нашего
корреспондента с начальником
Управления горэлектросбыта
города Душанбе Хайдарали
Ниёзовым.

Видеосюжет:

ход беседы журналиста в
Управлении горэлектросбыта
столицы.

Журналист: В чём вы видите причину
несвоевременного погашения
оплаты за использование

электроэнергии жителями столицы?

Х. Ниёзов: По-моему, это происходит по причине безразличия и безответственности граждан. Они видимо думают, что мы не можем предпринять меры. Это ошибочное мнение. В настоящее время нашим сотрудникам даны права обесточивать квартиры граждан которые уклоняются от погашения задолженности за использованную электроэнергию. И мы вынуждены идти на такие меры, таккак иного выхода нет» [381].

Как видим, цель проблемного интервью – ответ на общественно значимые вопросы. Позиция журналиста в данном случае является неким началом, точкой отсчета для совместного поиска истины.

Другой разновидностью интервью, в формате которого работают журналисты многих телеорганизаций, в том числе и Телевидения «Пойтахт» является интервью-анкета. Интервью-анкета на телевидении «Пойтахт» проводится обычно с целью выяснения точки зрения разных людей по определенному вопросу. Например:

«Ведущий в кадре: В преддверии юбилейных торжеств, посвященных 80 – летию города Душанбе как столицы, наш корреспондент обратился к отдельным жителям и гостям города Душанбе с вопросом – «Каким бы вы хотели видеть город Душанбе?»».

Сейчас предоставляем вам это интервью:

«Видеокадры:
площадь «Дружбы», гуляющий
народ, процесс интервьюирования

различных людей:

Журналист: Простите, что отнимаю ваше время.

Молодой человек: Пожалуйста.

Журналист: Каким вы хотели бы видеть город Душанбе?

Молодой человек: Ещё краше, чем сейчас!

Женщина: Городом- садом, всегда чистым и приятным!

Старик: Чтобы в городе Душанбе всегда царили мир и согласие!

Подросток: Чтобы было больше мест для отдыха!» [385].

В этом интервью-анкете на один вопрос прозвучали ответы различных людей, различных возрастных категорий. Это, по сути, своеобразный телевизионный опрос общественного мнения. Иногда подобное интервью называют и экспресс-интервью ввиду краткости: один, два вопроса.

В одном интервью-анкете мы получили возможность услышать мнение четырех человек на один и тот же вопрос, что способствует повышенному вниманию зрителя. Это естественно потому, что зритель, представив себя на месте интервьюемых людей, задумывается над тем, что если бы ему пришлось отвечать на этот вопрос, что бы сказал он. На лицо стремление журналиста затронуть в интервью вопросы общественно значимые и он, судя по ответам, добился своей цели.

В зависимости от задач, стоящих перед журналистом, интервью подразделяют на несколько разновидностей:

Протокольное интервью, которое проводится с целью получить официальную информацию (ответ) по тем или иным вопросам внутренней и внешней политики.

Информационное интервью имеет целью получение определенных сведений («интервью точка зрения», «интервью – факт») или мнений. В этом случае собеседник может быть и неофициальным лицом, поэтому стилистика разговора может быть простой, приближенной к обычному разговору и мягко

воспринимается зрителем. Подобные интервью относятся к программам информационно-публицистического характера.

Портретное интервью используется с целью всестороннего раскрытия личности собеседника и по многим особенностям выполняет роль телевизионного очерка.

Проблемное интервью или интервью-дискуссия предполагает откровенную публичность. В проблемном интервью позиция журналиста (или комментатора) имеет не меньшее значение, чем точка зрения или решения социально – значимых проблем.

Интервью-анкета проводится с целью выяснения различных точек зрения на одну и ту же проблему. Эти интервьюируемые никогда друг с другом не встречались, не знают друг друга. Обычно интервью-анкета проводится вне студии. Анкетное интервью используется не только в информационно-аналитических программах, но в публицистических фильмах.

Протокольное интервью обладает специфическими жанровыми особенностями. В протокольном интервью журналист задаёт вопросы ранее обговоренные, и он не имеет право для уточнения некоторых проблем задавать дополнительные вопросы. Официальное лицо даёт официальные ответы. Собственная точка зрения журналиста, работающего в этой жанровой разновидности интервью, исключена.

Анализируя огромное количество подобных интервью, мы пришли к выводу, что в этом жанре порой даже опытные журналисты допускают непростительные просчеты, нарушая журналистскую этику. Проблемное и портретное интервью, изначально выйдя из группы информационных жанров, относятся к группе аналитических жанров.

Жанр репортажа на телевидении принято считать одним из основных и часто используемых жанров, без которого трудно представить деятельность телевизионных студий. Душой репортажа является факт. Чтобы новость составила основу информации, она одновременно должна быть фактом. Рассмотрим на конкретном примере образец подобного репортажа, который

часто готовится на телевидении «Пойтахт» с места важных событий, происходящих в городе Душанбе:

«Видеокадры:

аэропорт г. Душанбе, торжественная
обстановка встречи гостей, гул
приземлившегося самолёта.

Президент России В.В.Путин
спускается по трапу. Президент
Таджикистан Э. Рахмон встречает его...

Журналист с микрофоном в руках
озвучивает следующий текст: Сегодня, 10 октября 2004 года в рамках
официального визита, Президент Российской
Федерации Владимир Путин впервые прибыл в
столицу Республики Таджикистан – город
Душанбе...

Видеокадры:

фрагменты встречи в аэропорту
приём официального парада,
исполнение национальных гимнов
двух государств, встреча с
официальными лицами,
послами стран, встречающие...

Журналист за этими кадрами

продолжает: Предусмотрено, что сегодня Президент России,
после посещения памятника Исмоила Сомони,
проведет встречу в Правительственной даче
республики с Президентом Таджикистана
Эмомали Рахмоном. Затем состоится церемония
подписания ряда соглашений по двухстороннему
сотрудничеству в разных областях...» [384].

Что это за репортаж? Очевидно, что это реальный репортаж, подготовленный с места политически важного события, произошедшего в Душанбе. Это событие можно было предоставить зрителю в жанре сообщения или отчёта, как это зачастую делается на ТВ «Таджикистан». Такая форма подачи информации не нарушает жанровой специфики, однако передача этого важного события в жанре репортажа говорит о новых поисках журналистов, их смелости, что не может не привлекать внимание зрителей. Причина кроется в том, что зритель видит журналиста участником этих событий, верит случившемуся, чувствует себя тоже одним из участников.

Чтобы удостовериться в сказанном рассмотрим один из примеров:

«Видеокадры:

весенняя музыка, парк «Дружбы народов»,
весеннее оформление, приезд Э. Рахмона,
народные гулянья, выступление артистов...

Журналист за этими кадрами

говорит следующие слова: Сегодня, перед началом праздника «Навруз» в столичном парке «Дружба народов» состоялась выставка и продажа продукции предприятий и учреждений города Душанбе. Затем на празднество, посвященное Наврузу, прибыл Президент Таджикистана Эмомали Рахмон и, поздравив собравшихся с праздником, в частности сказал...» [381].

Этот закадровый текст заполняется видеорядом приветствия и поздравлений Э. Рахмона, картинками народных гуляний, отрывками выступлений мастеров искусств и т. д.

Знакомя зрителя с праздничным событием, журналист в строгом порядке показывает коротко весь ход праздника на экране, он даже в нескольких кадрах появляется и сам. Принимая это во внимание, данный материал относят к событийному репортажу, что ошибочно в корне.

Авторы книги «Телевизионная журналистика» трактуют жанр репортажа таким образом: «... репортаж является журналистским жанром, посредством которого оперативно в печати, телевидении или на радио с подачи журналиста, являющегося очевидцем или участником этого события, сообщается информация об имевшем место событии» [224, 191].

Сообщение новости входит в задачу и других информационных жанров. Однако в репортаже на первый план выходит личное восприятие события, происшествия, отбор факта автором репортажа, что никоим образом не противоречит реалистическим особенностям этого информационного жанра.

Исследователь таджикской журналистики, доктор исторических наук, профессор И. Усмонов, высказывая свою точку зрения относительно жанровой специфики репортажа, отмечает: «... Репортаж отвечает на вопрос «как происходило событие?». Следовательно, это жанр, изображающий событие заново. По этой причине, одним из основных условий является непосредственное участие журналиста в событии. Говоря иначе, репортёр как бы взяв читателя за руку, ведет его за собой и показывает, как на самом деле происходило то или иное событие. Журналист изображает весь ход события, обстановку и атмосферу, в которых это событие и произошло. Он заново возрождает происходивший разговор между героями, их взаимоотношения. В репортаже событие не копируется, а изображается только та его часть, которая имеет общественное значение» [238, 338].

Если в сообщении даётся лишь краткое сведение относительно события и о том, что же произошло на самом деле, то в репортаже показывается не только то, что произошло, но также и то, как это произошло.

В книге профессора А. Нуралиева «Информационные жанры печати» о жанре репортажа высказаны следующие слова: «Репортаж – это история события, запечатленная в мыслях и чувствах журналиста – свидетеля и непосредственного его участника. Основу репортажа составляют события общественного значения» [164, 97]. Исходя из данного тезиса и на основе анализа, мы пришли к выводу, что важнейшей особенностью репортажа

является изображение сути события в поступательном развитии. То есть, динамизм репортажа заключается в умении показать событие в последовательности.

Джума Кудус в книге «Жанры телевизионной журналистики» ссылаясь на монографию «Таджикская советская журналистика», подчеркивает, что «Репортаж означает сообщать с места события» [84, 14]. Эта характеристика несколько не соответствует жанру репортажа, поскольку и другие информационные жанры сообщают с места события.

Формулировка жанра репортажа, на наш взгляд, более точна дана авторами книги «Основы телевизионной журналистики»: «Динамика, смена места и изменение объекта и героя характерная черта телевидения, которая наиболее выпукло наблюдается в жанре репортажа. Поэтому жанр репортажа является самым популярным, действенным и распространенным на телевидении» [314, 27]. В печати и на радио журналист изображает событие словом. По этой причине, изобразительность является неотъемлемой частью творческой деятельности журналиста печатных средств массовой информации и радио. Однако на телевидении всё обстоит иначе: событие или происшествие снимается на камеру, журналист смотрит на событие глазами зрителя, а еще точнее, зритель видит событие посредством восприятия оператора и журналиста, по той простой причине, что изобразительность происходит посредством видеокамеры. Журналист же используя закадровый текст поясняет изображаемые моменты события.

Таким образом, можно прийти к выводу, что в телевизионном репортаже жизнь и событие, прежде всего, изображаются в соответствии с реальной действительностью, как есть, без какой либо отсебятины. С другой стороны, событие, пропущенное через видение, субъективное восприятие журналиста, выступает на первый план, в котором журналист зачастую исполняет роль свидетеля, а также иногда и участника изображаемого события.

По форме построения репортаж делится на две разновидности: прямой и в записи. Прямой репортаж передается в эфир непосредственно во время происходящего события через передвижную телевизионную студию (ПТС).

По характеру записи репортаж принято делить на видеорепортаж, кинорепортаж и фоторепортаж. Изначальной формой записи изображения (события) было рисование – изорепортаж. В США запись на видеокамеру из зала суда, согласно закону, изначально была запрещена. Журналисты телевидения были вынуждены пользоваться рисованными картинками художников, то есть пользовались изорепортажем.

Зрелищность видеоряда – одно из основных условий «смотрибельности» телевизионного репортажа, отличающего его от репортажа в печати и на радио. В свою очередь репортаж по характеру записи подразделяют на две разновидности: синхронный репортаж, когда на камеру помимо видеоряда также записываются естественные шумы, разговор участников события; несинхронный репортаж – без посторонних шумов, в котором закадровый текст читает ведущий. Эта разновидность репортажа в основном, используется в передаче официальных новостей. Синхрон – это термин, появившийся на телевидении после использования синхронной камеры, которая одновременно записывала и картинку и звук.

Репортаж также подразделяют на событийный, тематический, информационный и аналитический. Событийный репортаж предполагает вещание с места события. Важнейшая черта такого репортажа – оперативность и присутствие корреспондента на месте события. В тематическом репортаже журналист сам выбирает место события, в зависимости от поднятой им темы, и ведет свой репортаж именно из этого места.

В сценарном или организованном репортаже журналист выступает организатором репортажа. Такая форма подготовки или провоцирования события может быть очень занятой и полезной или же вредоносной и непрофессиональной.

Основу первой разновидности репортажа составляет показ события без комментариев или же в прямой радиойной и телевизионной записи. Прямая трансляция в эфир используется, как правило, для показа общественно-политических или же культурных событий, к которым зритель проявляет особое внимание и заинтересованность. Мотивами выпуска прямой трансляции в эфир могут быть ход сессии высшего законодательного органа страны, спортивные состязания, пресс-конференции государственных деятелей зарубежных стран и президента республики. Трансляция отдельных концертов, спектаклей также может осуществляться в формате не комментируемого репортажа.

Поводом выпуска в эфир всех остальных разновидностей короткого телевизионного репортажа могут быть сложнее. Одним из наиболее простых и распространенных в телевизионной практике поводом является наличие события, в основе которого лежит нечто родственное теме информационного и аналитического репортажа.

Журналист – это путеводитель зрителя, который выполняет эту задачу своим живым словом, знанием материала, вниманием к событию и помощью в восприятии цели транслирования события.

В событийном репортаже, основой является само событие, его последовательное развитие. Слово журналиста не провоцирует и не продолжает событие, а только следует за ним. В этом случае работа журналиста, читающего закадровый текст становится намного сложнее и ответственный.

Тематический репортаж (его называют и проблемным) состоит из предоставления зрителю постоянно происходящих интересных событий. Этот репортаж может передаваться в эфир с улиц и проспектов города о состоянии дорожного движения и торговли, из мастерских художников, из цеха по выпуску машин и т. д. Однако исполнение достаточно простого по форме сюжета обременено рядом проблем. Первая – возможность предельно быстрого прибытия группы на место происшествия. Другая не менее важная

проблема – возможность передачи материала в свою телеорганизацию к необходимому времени.

Репортаж должен быть беспристрастным, не требующим редактирования, то есть хороший журналист (репортер) отличается своим видением на происходящее событие и отбирая самое важное, представляющее общий интерес, предоставляет зрителю.

По той причине, что событийный репортаж несет информационную и тематическую (проблемную) нагрузку, преследуя, прежде всего, культурно-просветительные и социально-педагогические задачи, он как переходящий и решающий проблемы, относится также и к аналитическому жанру.

Репортаж – это событие, которое размещается на экране телевизора в момент его совершения посредством деятельности журналиста, который является основным и чаще единственным героем данного репортажа. Поэтому использование в репортаже слова «я» и своих эмоций вполне уместно.

Лучший репортаж это прямой репортаж. Репортаж почти не монтируется. Монтажу подвергаются лишь брак и несоответствие кадров. Информационный сюжет это рассказ (повествование) о событии. Информационный сюжет не требует, как правило, особых изысков в исполнении. Оптимальный набор: картинка с места происшествия, синхрон участника или эксперта, stand-up на фоне происшествия с деталями, четко фиксирующими присутствие журналиста (называть его в этом случае репортёром ошибочно). Также в этом случае использовать слово «я» и показывать свои эмоции невозможно.

Следует отметить, что на сегодняшнем телевидении (в данном случае имеется в виду телевидение Таджикистана), настоящий, полноценный репортаж встречается крайне редко, а те, что все же имели место в деятельности отдельных журналистов, можно отнести к творческой находке. Часто информационные сюжеты называют репортажем, что неверно в корне.

В телевизионной журналистике существует еще одна разновидность репортажа, известная как спецрепортаж. В чём же различие этой жанровой

формы от других, рассмотренных выше, репортажей? Если для обычного репортажа и новостийного сюжета главным поводом является событие, то для спец репортажа основой служат бытовые и злободневные проблемы действительности, Это могут быть проблемы, связанные с наркоманией, пожарами, рождаемостью в городе, амнистия заключенных, проституцией, обеспечением населения электричеством, природным газом, чистой и горячей водой и т. д.

Автор ряда спецрепортажей Михаил Дегтярев называет спецрепортаж краткометражным фильмом, от просмотра которого зритель должен получать необходимую информацию относительно конкретной проблемы [224, 170].

Спецрепортаж, являясь престижным жанром каждого телевизионного канала, играет важную роль в повышении рейтинга и авторитета этой телеорганизации.

Как показывает анализ сетки программ общественной телекомпании «Пойтахт», журналисты этого телевидения чаще всего прибегают к использованию тематического репортажа. Это естественно, так как злободневные проблемы жизни города, беспокоящие всех горожан, именно посредством этой разновидности репортажа выносятся на всеобщее обсуждение.

Рассмотрим этот тезис на конкретном примере:

«Видеокадры:

мусоросвалка, отбросы

строительных материалов...

журналист на фоне этих

видеокадров читает: Сегодня в городе Душанбе остро стоит вопрос о своевременном вывозе бытового мусора из мусорных контейнеров. В возникшей ситуации, по большей части, вина лежит на самих жителях столицы. Сейчас мы находимся на одной из точек

свалки мусора района Исмоила Сомони, по улице Мирзо Турсунзоде.

Посмотрите и убедитесь сами, что в мусорные контейнеры на ряду с бытовыми отходами свален также истроительный мусор. Вывозить строительный мусор на общегородскую свалку запрещено. Горожане должны вывозить строительные отходы самостоятельно, но находятся нечестные и безответственные лица, которые сваливают его сюда скрытно...

Видеокадры:

журналист попытается
побеседовать с несколькими
жителями этой улицы,
однако большинство горожан
не проявляют желания
давать интервью. Наконец, старый
человек отвечает.

Журналист: Жители вашего квартала знают о том, что
бросать строительные отходы в эти
мусорные контейнеры не положено?

Старик: Да, об этом несколько раз предупреждал
Председатель махалинского Совета.

Журналист: Тогда почему люди продолжают
сваливать в эти ящики строительный
мусор?

Старик: Я и сам никак не пойму. Находят большие
деньги на строительство дворцов, а

поставить отдельный контейнер для отходов
строительство им жалко...» [385].

Чтобы докопаться до истины, и выяснить какие меры предпринимаются для решения этой проблемы, журналист также беседует с председателем квартала и человеком, строящего фешенебельный дом. Для сравнения он также снимает другие точки сброса мусора в городе и решительным образом поднимает данную проблему на общее обсуждение.

Это пример тематического репортажа, стилистика подачи которого интересна для зрителя во всех отношениях. Возможно, поэтому тематический репортаж также называют проблемным репортажем.

«... Всё имеет предел. Журналист новичок должен знать, что положительные факты и новости, положительно влияя на читателя, пробуждают в нём чувство жизнелюбия, оптимизма и любви к своему городу, области и в целом стране. Критические новости также необходимы, конечно же, если они соответствуют действительности, защищают интересы общества, являются важными и принципиальными. Ибо одним из важнейших принципов журналистики является человеколюбие, следуя которому журналист выступает защитником социальных интересов людей, прав и свобод личности» [164, 17-18].

В рассмотренном выше примере журналист, в начале репортажа используя *stand-up*, свойственный этому жанру, затем прибегает к элементам жанра интервью и краткой новости. Данный журналистский материал полностью соответствует требованиям жанра репортажа, постановка проблемы с участием журналиста становится для зрителя понятной и способствует появлению среди зрителей общественного мнения, которое в свою очередь «подтолкнёт» ответственных лиц к принятию решительных мер по устранению имеющихся недостатков, поиску решения проблемы.

Можно предположить, что именно с учетом этих жанровых особенностей на телеканале «Пойтахт» в отличие от ТВТ чаще можно наблюдать обращения к тематическому репортажу, постановку важных тем,

направленных на формирование общественного мнения и, следовательно, поиски решения возникших проблем.

Точно также как человек, хорошо ориентируясь в родной местности, быстрее может отыскать источник воды и утолить свою жажду, чем в незнакомой местности, новости местного значения более значимы для жителя этих мест в утолении информационной жажды, нежели новости международного и мирового значения. Как уже было отмечено выше, возможно именно это обстоятельство привело к необходимости рождения местных региональных телеорганизаций, число которых в последнее время в городах и районах Таджикистана растет, невзирая на сложности различного характера.

Сопоставительный анализ программ общественной телекомпании «Пойтахт» с некоторыми другими телеорганизациями привели нас к выводу о том, что:

- используя в своей деятельности новостные жанры гораздо чаще чем аналитические и художественно-публицистические жанры, телевидение «Пойтахт» обрело особенности информационного телевидения;
- выполнение роли ведущего самими журналистами, вместо общепринятой формы подачи информации диктором, способствует большой убедительности, доходчивости и действенности информационных программ;
- малоубедительным кстати, выглядит подача информации в закадровом тексте или в титрах, применяемое в практике некоторых информационных программ «Ахбор» на ТВ Таджикистана, а также «Навид» на ТВ «Сафина»;
- подача важной информации о городской жизни, социальных проблемах местного значения в первую очередь и международных событиях во вторую очередь стало причиной сближения телевидения «Пойтахт» со зрителями и соответствия его своему названию городского телевидения.

ГЛАВА III. НОВЫЕ МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ПРОГРАММ СОВРЕМЕННОГО ТАДЖИКСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ТЕЛЕКАНАЛАХ «ТАДЖИКИСТАН» И «ПОЙТАХТ»

§3.1. Роль и место аналитических жанров в отражении общественнозначимых тем в годы независимости

Если информационные жанры отвечают на вопросы: что? когда? где? соответственно аналитические жанры отвечают на вопросы: как? почему? с какой целью? Отсюда следует, что в информационном жанре факт, событие или происшествие является не только мотивом, но и целью, в то время как, в аналитическом жанре факты являются способом обоснования позиции журналиста, свидетельством для доказывания высказанной мысли.

На телевидении, как в печати и на радио, информация есть сообщение о каком-нибудь событии или происшествии. После просмотра и получения сведений о том или ином событии у зрителя непроизвольно появляется желание получить пояснение или комментарий об этом событии. На телевидении с целью пояснения или раскрытия причинно- следственных связей события используют аналитический жанр, известный под названием комментарий. Комментарий причисляют к одному из активнейших жанров телевидения.

Комментарий – один из способов оперативного анализа материала, пояснения важного общественно – политического события и принятого документа [224, 195].

Входя в группу аналитических жанров, комментарий отличается целым рядом специфических особенностей. Чтобы убедиться в этом рассмотрим несколько образцов из опыта использования данной формы аналитического жанра на телевидении «Пойтахт»:

«Видеокадры:

студия. В кадре

журналист- ведущий

аналитический

программы «Душанбе»: Доводим до внимания горожан, гостей столицы и водителей транспортных средств о том, что с 6 часов утра 11 июля до 24 часов 13 июля сего года дорога по проспекту Сино будет перекрыта. Движение всех видов транспорта будет осуществляться по другим улицам и проспектам города. Комментарий к этому сообщению даёт вам руководитель Пресс- центра ГАИ города Душанбе Шерафган Латифов:

Видеокадры:
проспект Сино, поток движущегося транспорта, звуки и урчание моторов,

на этом фоне Ш. Латифов: В связи с капитальным ремонтом, выполняемым строителями дорожно-эксплуатационного управления органов Исполнительной власти города Душанбе, проезд по проспекту Сино будет закрыт с 6 часов утра 11 июля до 24 часов 13 июля 2006 года на это время, движения всех видов транспорта будет осуществляться по улицам Саади Шерози, Бабажана Гафурова и проспекту Исмоила Сомони.

После завершения ремонта в намеченные сроки эта дорога будет открыта для проезда без предварительного объявления. Просим всех водителей соблюдать требования Правил уличного движения» [396].

В этом конкретном случае комментарий о событии произведён с привлечением специалиста. Это хорошо или плохо?

На ТВ «Таджикистан» такое сообщение с комментарием зачитывается ведущим программы, что никоим образом не является нарушением жанровой специфики комментария, но, как кажется нам, несколько однообразно и малоэффективно.

Немаловажным фактором, позволяющим выйти за рамки подобных шаблонных комментариев на телевидении «Пойтахт» является привлечение в программах комментариев специалиста или же ответственного лица той или иной сферы, то есть оценки знающих суть события людей. Выступление на телевидении с комментарием сотрудника ГАИ моментально концентрирует внимание водителей. Новость и комментарий к нему устойчиво оседает в памяти.

Комментарий входит в структуру аналитической публицистики, так как в нем, прежде всего, сообщается причина события и его последствия. Телевизионный комментарий – это, прежде всего, является одним из форм выступления в кадре [314, 33]. В то же время, необходимо учесть и то, что на телевидении чаще используется закадровый комментарий с подборкой специально отобранных кадров. Закадровый комментарий в основном дается спустя один день после сообщения о событии. Такая форма комментария имеет широкое применение и хорошо воспринимается зрителем. Доказательством тому может послужить приведенный нами ниже пример лаконичного закадрового комментария:

«Видеокадры:

Студия,

ведущий аналитической программы

«Душанбе» в кадре: Двумя днями раньше по информационной программе «Паём» было объявлено, что по инициативе руководства Исполнительного органа государственной власти города Душанбе,

с целью снижения цен на продовольственные товары, в воскресенье на всех рынках столицы будут проведены ярмарки распродажи сельскохозяйственной продукции.

Сегодня караван сельхозпродуктов Согдийской области, реализация которой будет производиться завтра на столичных рынках, прибыл в город Душанбе.

О том, в какой степени эти меры могут снизить цены на рынке комментарии нашего специального корреспондента:

Видеокадры:

караван машин, загруженных различной продукцией – луком, картошкой, морковью, капустой, помидорами, огурцами, мясом...

Лица, ответственные за продажу.

Беседа журналиста с ними...

Журналист читает следующий

закадровый текст: С целью снижения цен на сельхозпродукты, которые в последнее время разом возросли, руководство государственного органа Исполнительной власти города Душанбе принимает конкретные меры. Сегодня из Согдийской области в столицу прибыл караван с сельхозпродуктами, превышающих 200 тонн. Из беседы с ответственными лицами этого мероприятия нами было выяснено, что ввезенная в Душанбе сельхозпродукция завтра с 6 часов утра

будет реализовываться на всех рынках на 30-35% ниже сегодняшних цен.

Приглашаем всех жителей столицы на ярмарку распродаж сниженной продукции дехканах Согдийской области. Подобные ярмарки распродажи удешевленной сельхозпродукции будут организованы также дехканами Хатлонской, Каратегинской областей и районов республиканского подчинения, что несомненно, приведет к снижению сельхозпродукции в столице» [396].

Как можно убедиться из этого телевизионного комментария, основу комментария, как жанра, составляет свободная оценка и анализ автора (журналиста). Также из этого примера становится очевидным, что комментарий, как и другие жанры, использует элементы иных жанров. Например, на пресс-конференции можно наблюдать вопрос типа: «Как вы можете прокомментировать произошедшее событие?». Также вопросы могут быть заданы в интервью с политическими, общественными деятелями, специалистами различных областей. Каждый ответ на подобные вопросы может восприниматься как «мини комментарий» - краткое пояснение или же как прокомментированное выступление, которое осуществляется в связи с глубоким анализом, расширенным обобщением, реалистическим изображением общественно-политической значимости события и факта.

«Видеокадры:

музыкальный фон,

название программы

«Человек и Закон».

Студия. В кадре журналист: Здравствуйте зрители общественного телевидения «Пойтахт»!

С 1 января нынешнего года (1999) в нашей республике действует новый Налоговый кодекс. Налоговый кодекс является одним из важнейших и судьбоносных наших законов после Конституции Республики Таджикистан.

Как сегодня он соблюдается населением и налоговыми инспекторами, какие результаты он принесет в будущем?

Видеоряд:

в кадре журналист

и начальник управления

Налогового комитета при

Правительстве Республики Таджикистан

А. Хусейнов (крупным планом)

Журналист: Для того, чтобы получить ответы на эти вопросы мы пригласили в студию одного из авторов данного Кодекса, начальника Управления Налогового Комитета при правительстве Таджикистана Алихона Хусейнова.

Уважаемый Алихон Хусейнов, не могли бы Вы прокомментировать, каковы правила соблюдения требований Налогового Кодекса налоговыми инспекторами и в особенности населением?

В кадре крупным планом

А. Хусейнов: Всего неделя, как в Республике Таджикистан действует новый Налоговый кодекс. Конечно же еще рано говорить, что-либо относительно его полного и неукоснительного соблюдения всеми без

исключения. Время судья...

В то же время хочу подчеркнуть, что до принятия этого кодекса высшим законодательным органом власти, он стал предметом всеобщего обсуждения в печати, после чего и был принят.

Однако, и сейчас в нем немало пунктов, требующих пояснения...

Налоговый кодекс – это один из наших судьбоносных законов. При условии его неукоснительного соблюдения, то есть реализации в жизнь, наша действительность обретет стабильность и порядок, будет заложена твердая основа для дальнейшего развития страны...» [367].

Мы здесь рассмотрели лишь первую половину программы «Человек и закон», выстроенную в жанре комментария. Специалист поясняет зрителям трудно воспринимаемые статьи Налогового кодекса, а журналист своими наводящими вопросами также высказывает собственные суждения в аналитической форме. На первый взгляд такая передача походит на жанр беседы, на самом же деле представляя собой комментарии нового Налогового кодекса, выстроена в форме диалога. Анализ подобных передач показал, что даже при наличии хорошо выверенного закадрового текста прямое обращение специалиста к зрителю, комментирующего материал, часто бывает более эффективным.

«Комментарий причисляют к аналитической публицистике по той причине, что комментатор часто подвергает события анализу в широком пространственно – временном аспекте, а также стремится выявить факторы произошедшего события, подвергая его сравнительному анализу со схожими ситуациями. Таким образом, основу комментария, как жанра, составляет откровенная оценочная позиция автора и анализ» [314, 33].

Изучение жанра комментария на телевидении «Пойтахт» позволило нам прийти к выводу о том, что этот жанр как одна из разновидностей аналитического жанра широко используется журналистами этой телеорганизации. В жанре комментария событие, получая всестороннее пояснение, позволяет выявить причины возникновения этого или иного события, а также предсказать его возможные последствия.

В период независимости Республики Таджикистан прилагаются все усилия для постепенного роста профессионализма тележурналистов и подготовки качественных телепередач. Основу тележурналистики составляют соблюдение требований жанров, с осознанием природы телевидения, как одного из оперативных, действенных и наиболее доступных видов средств массовой информации. Однако, приходится сожалеть, что по причине незнания особенностей и требований некоторых жанров тележурналистики, на отдельных телеканалах наблюдаются досадные упущения. В этой связи, мы остановимся лишь на аналитических жанрах и их подаче на телевизионных каналах Таджикистана.

На большинстве таджикских телеканалов обзорная программа об итогах важнейших событий недели готовится и предлагается зрителям в воскресный день. К таким программам следует отнести “Таджикистан” на ТВ “Точикистон”, “7 дней недели” (“7 рузи хафта”) на ТВ “Сафина”, “7 дней в мире” (“7 рузи олам”) на ТВ “Джахоннамо” и “7 дней Душанбе” (“7 рузи Душанбе”) на ТВ “Пойтахт”.

Во-первых по завершении этих даётся надпись, подчеркивающая, что они являются “Информационно-аналитическими программами”. Во-вторых, событие, произошедшее в понедельник, вначале недели, предоставляется зрителям в воскресенье, в конце недели, без каких-либо изменений и, конечно же, это событие не может быть новостью, так как давно устарело. Поэтому называть эту программу информационно-аналитической программой логически неверно. Ведь “Журналистика на телевидение разделяется на новостную, аналитическую и публицистическую. Эти три вида усвоения

жизненного материала находят отражение в трёх жанровых разновидностях. Поэтому телевизионная журналистика не может существовать вне жанровой системы. Глубинное понимание жанровой специфики свидетельствует о профессионализме журналиста" [224, 17]. Отсюда следует вывод, что вышеназванные программы входят в группу аналитических программ, точнее относятся к аналитическому жанру обозрение.

На некоторых телевизионных каналах наблюдается стремление информировать телезрителей посредством разнообразных, отвечающих требованиям жанров, передач. Для того, чтобы не быть голословными, рассмотрим недельный аналитический обзор телеканала "Джахоннамо" под названием "7 дней мира" [425]. Эта программа выходит в эфир хронометражем в 25 минут. В ней друг за другом предоставляется несколько видеоматериалов с информацией о событиях в Сирии, с комментариями, затем идёт новостной видеоряд о взрыве в Ираке, положении беженцев в государствах Европы и тайфуне на Филиппинах.

Напрашивается вопрос, к какой программе следует отнести эту передачу, и к какому жанру она относится? Отвечает или нет данная программа жанровым требованиям? На первый взгляд может показаться, что эта программа построена в форме информационного жанра, так как в ней сообщается о событиях в мире. Но при более тщательном рассмотрении, выясняется, что в этой программе наряду с новостью, телезрителю предоставляются и комментарии к ней. Если бы в этой программе была предоставлена одна новость с её пояснениями и комментариями, то эта передача отвечала бы требованиям жанра комментариев (описания, толкования, пояснения) и её без всяких оговорок можно было бы назвать аналитическим жанром комментария. Чтобы подкрепить свои суждения, вкратце рассмотрим жанр комментария.

"На телевидение, как на радио и в печати, предоставляется информация о каком-либо событии или происшествии. После просмотра, передачи о событии у зрителя, так или иначе, пробуждается желание услышать

комментарии по этому поводу. Поэтому в телевизионных передачах используют относительно происшествий и важных событий аналитический жанр комментария, пояснения или толкования. Комментарий (толкование) является самым распространенным жанром в телевизионной журналистике» [136, 13].

Комментарий (тафсир) будучи арабским словом в толковом “Словаре таджикского языка” даётся в следующем значении: пояснять, описывать [245, 341]. Ученые телевизионной журналистики в России этому жанру дают следующее определение: «Комментарий - из латинского «commentarius» - толкование — пояснения к какому-либо тексту, его толкование, изъяснение. Объяснительные примечания к информации. Это рассуждение, пояснительные замечания, - приобретает оттенок информационного материала, анализирующий, разъясняющий какие-либо события или факты общественно-политической жизни» [224, 195].

Жанр комментария относится к группе аналитических жанров и обладает собственными ему особенностями.

«Комментария входит в аналитическую публицистику, так как в нем, прежде всего, дается пояснение причины произошедшего события и его последствий. Телевизионное комментарию это прежде всего является разновидностью выступления в кадре» [314, 33]. В то время как на телевидение чаще используются закадровые комментарии с использованием специально отобранного видеоряда. Закадровый комментарий в большинстве случаев дается после одного дня информации о событии.

Такая форма описания события широко используется на телевидении и пользуется повышенным интересом у зрителей. В этом можно убедиться рассмотрев пример одного закадрового описания (или комментария):

Опять же сошлемся на анализ программы “7 дней мира”. С учетом того, что в этой программе дается пояснение не одного события, а сразу нескольких важных событий в мире, мы не можем твердо сказать, что он в большей степени относится к жанру описания, но скорее является жанром обзора.

Основой этого жанра являются общественные события и его цель заключается в предоставлении зрителям причин и связей этих событий, а также раскрытие значения, тенденций и дальнейшего его развития.

«Исследователи всех областей журналистики (телевидения, радио, печати, интернет) подчеркивают, что областью исследования этого жанра является общественное сознание, а цель его сводится к пояснению связей, причин и последствий событий, к выявлению их сущности и традиций развития» [314, 34].

Комментарий и пояснение важнейшего события по своей тематике в определенное время это жанр обозрение. На общественном телевидении «Пойтахт» такая разновидность комментария предоставляется зрителю в формате постоянно действующих трех еженедельных программ на таджикском и английском языках под рубрикой «Душанбе» и на таджикском языке под названием «Соярушан» («Светотени»). В качестве примера предлагаем к рассмотрению одну из передач этой программы.

На общественном телевидении «Пойтахт» особой популярностью пользуется еженедельная криминально-аналитическая программа «Соярушан» («Светотени») подготовленная совместно с Пресс-центром Управления внутренних дел города Душанбе. Рассмотрим несколько видеосюжетов этой программы, чтобы убедиться в сказанном:

«Видеокадры:

ведущий программы начальник
Пресс-центра Управления внутренних
дел г. Душанбе Д. Садриддинов в
милицейской форме в кабинете
дежурного милиции. Телефонный
звонок, оперативная информация
слышна на фоне речи ведущего. На
этом фоне появляется название теле-
программа “Соярушан”.

В кадре ведущий: Здравствуйте уважаемые зрители!

Вашему вниманию предлагается первый выпуск программы «Соярушан». В этой программе, которая будет отныне выходить в эфир один раз в неделю, планируется передача криминального аналитического блока по городу Душанбе, с обзорами и пояснениями специалистов

Перебивка программы «Соярушан».

Ведущий в кадре: В течение прошедшей недели в городе Душанбе зарегистрировано 2 случая убийства, 6 фактов грабежа, 31 событие хищения частной собственности, 9 случаев наркомании, 23 факта, связанных с угоном автотранспорта, составивших в общей сложности 71 преступление, из которых по сегодняшний день раскрыто 55...» [405].

Вновь перебивка «Соярушан» затем видеокadres о произошедших случаях преступлений, обзор и пояснение ведущего за кадрами.

По такому принципу в программе поочередно показывается каждый случай, связанный с преступлениями, к которым даются подводки и комментарии. В заключительной части программы, в связи с последним видеорядом о мошенничестве отдельных торговцев на городских рынках, которые раскрыты сотрудниками правоохранительных органов и борьбы против экономических преступлений, даются комментарии и ведущий подводит итоги данной передачи. В качестве примера приведем эту часть программы целиком:

«Видеокadres
общий вид рынка, торгующие
продавцы и покупатели,

сующие люди общим планом...

ведущий за этими кадрами

читает следующий текст: Народная мудрость гласит, что обвешивание покупателя и присвоение его кровно заработанных денег великий грех, которому нет прощенья.

Поэтому мы призываем продавцов быть честными, совестливыми и порядочными. Ибо нечестно заработанные деньги счастья никому не приносили...

Перебивка «Соярушан»

Ведущий в кадре: На этом программа «Соярушан» приходит к концу. Благоденствия и здоровья всем Вам!

Видеокадры:

музыка, фрагменты

деятельности сотрудников

защиты правопорядка...

поверх этих кадров титры:

«Пресс-центр Управления внутренних

дел города Душанбе». Общественное

телевидение «Пойтахт». 19.02.1999г.» [405].

Это обозрение подготовлено на основе монолога одного человека – обозревателя или комментатора, который является специалистом темы схожих событий, или же журналистом, который делает программы на одну тему и стал ее специалистом.

«Обозрение представляет собой один из важнейших жанров аналитической публицистики. Специфическими или характерными чертами этого жанра являются:

- наличие фактов, которые в зависимости от цели и задач автора разделяют на группы;

- комментатор (обозреватель), рассмотрев факты с учетом их взаимосвязанности, раскрывает причину этих взаимосвязей;
- обобщение на основе исследования обширного материала в сравнении с комментарием, выстроенном на основе одного факта или события;
- порой обобщающийся материал ограничивается хронологическими рамками» [224, 195].

Основой этого жанра служит общественное событие, а задача сводится к пояснению зрителям связей причины расследования (порой скрытой, труднодоступной), выявление его значения и тенденций дальнейшего развития.

Поскольку порой в обозрении анализу подвергаются события, происшествия, происходящие и развивающиеся в длительном временном отрезке, не только оперативный аналитический материал, но также и архивный видеоматериал используются в соответствии с логикой авторской мысли.

«Исследователи всех сфер журналистики (телевидения, радио, печати, интернета) подчеркивает, что в круг исследования этого жанра входит общественное мнение, задача которого состоит в пояснении причинно-следственных связей действия, выявлении значения и традиций развития» [314, 34].

Образец рассмотренного нами обозрения по своим внешним признакам входит в категорию тематического обозрения. В тематическом обозрении отдельные события, относящиеся к одной и той же теме, обобщаются под одной рубрикой, затем подвергаются комментированию и толкованию. Программа «Соярушан» построена именно по такому принципу. Совершаемые в столице в течение недели преступления, криминальные события и происшествия разделяются на виды и должным образом подвергаются комментированию и обобщению. Этот обзор подытоживается с использованием конкретных видеокадров о совершенном преступлении, о ходе его расследования и даже показом судебного процесса, рассказывания и

признания вины преступниками. Такая форма и способ подачи информации хорошо воспринимается зрителем и способствует формированию общественного мнения.

Особенность новой журналистики заключается в том, что ушла в небытие система средств информации партийного и советского характера и:

а) плюрализм взглядов (мнений) нашел путь (дорогу) к средствам информации;

б) появились средства информации различной принадлежности (собственности).

Прежде всего, необходимо уяснить, что средства информации, и в частности журналистика, что означают: часть культуры, искусства или политики? Ради каких интересов они образованы, в чем заключается их первоочередная задача: политика, информация, развлечения или же коммерция (бизнес)? Я считаю журналистику оружием политики. В этой связи ее задачи, т. е. журналистики, неотделимы от задач государства.

Истинную задачу журналистики ученые и политики видят в несколько другом ракурсе:

- иметь мнение (воззрение) и без страха защищать своё мнение (воззрение);
- говорить о наблевшем, о злобе дня и бороться ради спасения и выхода из неё;
- обеспечить чистоту нравственности общества;
- говорить правду и говорить её своевременно;
- быть определяющим оружием правды;
- обвинять обвиненное;
- защищать гражданина от беззакония;
- быть центром (ядром) и основой различного рода политических объединений;
- быть агитатором, пропагандистом и организатором широких масс;
- не использовать социальную мысль в интересах отдельно взятой группы;

- быть свободным (независимым) от группы, желавшей порнографии, самолюбия, кишащей эгоизмом, самолюбием и богатством, демонстрирующей корыстолюбие и подхалимство.

Каждый раз, когда подобно весам используем эти нормы, отчетливо видим ответы, определяющие суть и реалии граней мастерства сегодняшней журналистики. Такая форма и способ подачи информации хорошо воспринимается зрителем и способствует формированию общественного мнения.

Как уже было отмечено выше, еженедельная аналитическая программа «Душанбе», выходящая в эфир на таджикском и английском языках, также относится к жанру обзора, который используется на телевидении «Пойтахт». В программе «Душанбе» на таджикском языке комментированию и обобщению подвергаются самые важные и значимые события, произошедшие на протяжении одной недели в городе Душанбе. Особенностью этой аналитической программы является также и то, что она вопреки таким же еженедельным обзорно-аналитическим программам таджикского и российского телевидения выходит в эфир не в воскресный вечер, а специально вечером в понедельник. Это было своего рода отходом от установившейся нормы подачи еженедельных обзорных программ и, надо отметить, было принято зрителями Телевидения «Пойтахт» положительно.

Другая еженедельная аналитическая программа на английском языке под названием «Душанбе» в истории телеорганизаций Таджикистана была создана впервые и по ряду своих особенностей отличалась от других еженедельных аналитических программ: во-первых, она полностью шла на английском языке; во-вторых, сюжеты были выстроены на основе деятельности международных организаций и посольств, находящихся в городе Душанбе и была направлена в первую очередь на них. Необходимо отметить, что эти две одноименные еженедельные аналитические программы по жанровым признакам относятся к жанру общего обзора, так как события

подвергаются комментированию и пояснению – обобщению в определенном временном отрезке – на протяжении одной недели под одной рубрикой.

Подытоживание, в основном, происходит посредством «монолога» одной личности – журналиста или обозревателя. Важно отметить, что на сегодняшний день также на телевидении практикуется и новообразовавшаяся форма диалогического обобщения. Характерной особенностью этой формы обозрения или обобщения является то, что обозреватель (журналист) обсуждает важное для жизни общества событие с ответственными лицами. В этом случае обозрение становится схожим с жанром беседы. Обозреватель делает свои обобщения и выводы, опираясь на документальные кадры и фотодокументы. Музыкальное или театральное обозрение по своим жанровым особенностям несколько не отличаются от международного и спортивного обозрения. Изменяется лишь тематика программы и специальность обозревателя, что же касается характерной сущности жанра, он остается неизменной.

В данное время на телевидении успешно практикуется диалогический обзор в форме дискуссии. Участниками такого обзора, как правило, являются двое или более лиц, которые рассматривая важные события действительности, комментируют его или же высказывают свои выводы.

В процессе этого обозрения, в нем, в зависимости от произошедших событий, используются видеоматериалы, помогающие участникам и в особенности ведущему обозрения в комментировании и обобщении затронутой темы.

Самым распространенным аналитическим телевизионным жанром, используемым по любому случаю, признана беседа. Это вполне естественно, ибо диалогическая речь первична и является естественной формой языкового общения. Исследования показывают, что многие начинающие журналисты, видимо считая этот жанр наиболее легким, невзирая на свою неосведомленность относительно его специфической особенностей, чаще

обращаясь к нему в своей практической деятельности, допускают немало погрешностей.

На самом деле, жанр беседы, кажущийся очень легким, требует большого опыта и умения правильного использования его тонкостей.

В подтверждение сказанного проанализируем программу в формате телевизионной беседы, созданную автором этих строк с Народным поэтом Таджикистана Лоиком Шерали:

«Видеоканал:

музыка. Шапка программы

с титрами «Лоик нации».

В студии сотрудники телевидения

«Пойтахт» и Лоик Шерали.

Журналист: Добро пожаловать в студию общественного телевидения «Пойтахт»!

Лоик Шерали: Будьте здоровы! Меня привело в вашу студию желание поздравить зрителей с рождением нового телевизионного канала. Рождение в Таджикистане после начавшейся гражданской войны, общественного телевидения «Пойтахт» на самом деле событие исторической значимости. Ваши программы созданы в новом ракурсе и призваны служить единению нации, установлению мира и согласия, в это судьбоносное для сегодняшнего Таджикистана время необходимы как воздух и вода.

Подчеркивая эту важную миссию поздравляю всех вас с этим знаменательным событием!

Журналист: В чём заключается, по вашему мнению, сегодняшняя миссия телевидения?

Лоик Шерали: Вы как профессионал этой отрасли СМИ лучше меня знаете главную задачу телевидения.

Видеоканал:

Лоик Шерали искренне,
от всей души смеётся и

продолжает свою речь: И всё же я хочу сказать, что телевидение это мост
между народом и властью.

Журналист: Мост?

Лоик Шерали: Да, именно мост, по которому все решения властей
переправляются до сознания масс. В то же время по
нему же до представителей властных структур
доводятся жалобы и пожелания народа относительно
насуточных проблем жизни, предложения по их
решению.

Особо хочу отметить ваши программы,
построенные с участием нашей интеллигенции по
вопросам культуры городской жизни. Думаю, что вам
следует усилить свою деятельность в этом
направление.

Видеоканал:

Лоик Шерали, чиркнув
спичкой, зажигает сигарету,
делает глубокую затяжку и

продолжает: Сегодня прямая критика чиновников в какой-
то степени опасна для журналиста. Поэтому,
пусть о существующих проблемах говорят
горожане. Записав их на камеру представьте
руководству города. Это поможет устранить
многие недостатки управления городской
жизнью. В этом деле телевидение должно стать
верным помощником мэрии. Только в этом
случае зрители будут с нетерпением ждать

каждую вашу новую передачу...» [373].

Такая доверительная и естественная беседа журналиста с Лоиком Шерали продолжалось около 20 минут. Мы процитировали лишь начало передачи. Такая беседа обычно заранее не обговаривается. Журналисту только лишь необходимо правильно подобрать соответствующее место и нужного собеседника. В этом случае тема беседы и вопросы будут всплывать в её процессе. От того насколько журналист разбирается в затронутой им самим же теме, настолько беседа может быть интересной и полезной. Достичь успеха в любой беседе дело нелегкое и при удачном её проведение она считается журналистской находкой.

История этой незабываемой и неповторимой беседы с Лоиком Шерали была такова. Когда он без всякого предупреждения пришёл поздравить нас с выходом в эфир, мы от радости не знали, куда его усадить. В более просторном помещении, которое было кабинетом директора, организовали чаепитие. Я попросил оператора Алишера Мухиддинова снять нашу встречу на память полностью. Однако мне было известно, что Лоик такие записи не любит. И всё же я попросил его согласиться. Незабвенный Лоик с улыбкой ответил: «Куда же мне теперь деваться. Давайте, просто продолжим нашу беседу». Я ему опять: Уважаемый устод, это не для эфира, для себя. Прошу Вас, не откажите!» Обратившись, с мольбою в глазах, я ожидал ответа. И какое счастье!

Лоик, выдержав паузу, сказал: «Если вы записываете для себя, я согласен». Так состоялась наша историческая беседа в присутствии еще 5 других сотрудников телевидения «Пойтахт». Мы так окунулись в беседу, что я и сам забыл о том, что нас записывают. К огромному счастью, оператор сумел очень удачно запечатлеть все нюансы данной беседы на видеокамеру. После того как мы проводили известного поэта и просмотрели всю запись моей радости не было предела. Я тут же позвонил Лоику и попросил его дать своё согласие на вещание беседы по эфиру.

Лоик, улыбаясь, ответил: «Не получится так что, показав нашу беседу зрителям, опозоримся на весь мир?» Я ему: «Поверьте мне, получилось такая

непринужденная и интересная беседа, что её место только в эфире». Лоик, немного подумав, ответил: «Вам работникам телевидения виднее, хорошая эта беседа или нет. В общем, смотрите сами. Я не против!» Получив согласие нашего классика, тут же сели за монтажный стол. Подобрал состоявшейся беседе достойное название и набрав титры для начала и завершения передачи, мы дали её в эфир. Хочу подчеркнуть, что беседа была снята на видеокамеру будто одним дыханием и мы просто не смогли отказаться ни от одного кадра. Всё было естественно и к месту.

Позвонив Лоику, предупредили его, что если найдет свободное время, пусть посмотрит передачу.

Через несколько дней случайно повстретились с Лоиком на проспекте Рудаки, рядом с парком культуры имени Ленина (сегодня этот парк носит имя Рудаки). Он в задумчивости шёл в направлении площади «Дусти» («Дружбы»). Поравнявшись, поздоровались с ним. Он как будто, вернувшись из мира своих грёз в реальность, расплылся в радостной улыбке. Крепко пожал мне руку и сказал: «Признаться, посмотрев программу, я был приятно удивлён. Спасибо Вам, что записали нашу беседу и показали народу. В тот вечер несколько человек звонили и поздравляли меня...»

Обратившись к этому примеру, мы вовсе не задавались целью заняться саморекламой, а просто хотели ещё раз подчеркнуть, насколько важно тележурналисту использовать благоприятный случай. Сегодня выдающегося поэта, непревзойденного мастера современной поэзии нет среди нас, но эта естественная беседа позволяет каждый год, по просьбе зрителей, в день его рождения быть ему с нами. Эта программа как лучший образец телевизионной беседы, хранится в золотом фонде общественного телевидения «Пойтахт».

«Беседа, являясь особым жанром аналитической публицистики на телевидении, тяготеет к информационно-диалогической форме. Она широко используется на телевидении. Информативная полнота диалогической речи позволяет подвергать анализу такие значимые для общества темы, как политические, правовые, экономические, социальные, научные, нравственно -

этические и д.р. Порой беседа, разгораясь, принимает форму дискуссии» [224, 197].

В качестве примера рассмотрим одну из передач программы «Хад» («Грань»), созданной в формате жанра беседы на общественном телевидении «Пойтахт», посвященной 1100-летию Государства Саманидов:

«Видеокадры:

музыка, фрагменты беседы
с людьми различных профессий
на фоне неповторимых пейзажей,
поверх видеок картинок титры:

«Хад»

«Посвящается празднованию 1100-
летия Государства Саманидов»

Студия,

в кадре журналист: Здравствуйте, зрители программ Общественного телевидения «Пойтахт»!

Вашему вниманию предоставляется новая программа под названием «Хад», посвященная празднованию 1100-летия Государства Саманидов, которую Вы сможете видеть впредь каждый вечер в среду...

Я думаю, что все эти беспорядки, правонарушения, неуважительное отношение к друг другу, безнравственные поступки исходят от нашего незнания граней в речи нашей, граней поступков и деяний наших. По этой причине мы решили в этой программе провести беседу на эту тему и вместе с Вами попытаться найти пути и способы ее решения...

Вначале мы решили побеседовать с

чиновниками Хукумата города Душанбе, чтобы выяснить насколько их речь поступки соответствуют граням требований сегодняшней действительности».

Итак, предоставляем Вам первую передачу программы «Хад»!

Видеокадры:

шапка программы дается повторно. Под музыкальный фон на экране появляются

следующие титры:

В программе принимает участие

заместитель мэра города Душанбе, депутат Маджлиси Оли Таджикистана Хусноро Мирзоева

Затем через стоп-кадр фотографии Х. Мирзоевой в различных ситуациях ее деятельности проплывают в течение двух минут в сопровождении соответствующей мелодии. За этими фотографиями читается закадровый текст о биографии Х. Мирзоевой.

Студия.

В кадре журналист и Х. Мирзоева.

Журналист: Уважаемая Хусноро Мирзоева, Празднование 1100-летия Государства Саманидов в основном будет проходить в городе Душанбе. Что об этом Вам известно, как заместителю мэра города?

Х. Мирзоева: В Хукумате города Душанбе создан юбилейный Оргкомитет под руководством Мэра города Душанбе М. Убайдуллоева. Я являюсь одним из заместителей председателя данного оргкомитета.

Как вам известно, завершился конкурс на создание памятника Исмаилу Самани. В настоящее время на Площади Дружбы продолжается строительство памятника и планировка самой площади.

Однако финансирование строительства памятника Исмаила Самани находится не на должном уровне. Финансирование осуществляется несвоевременно...» [414].

Таким образом, в процессе беседы журналист задает своему герою – заместителю мэра города Душанбе Х. Мирзоевой еще 9 вопросов, касающихся своевременного выполнения намеченных предпраздничных мероприятий и личной ее ответственности, ответы на которые позволяют зрителю получить полную информацию о ходе подготовки празднования 1100-летия Государства Саманидов.

Эти вопросы появляются в процессе беседы и дополняют друг друга.

«...Журналист: Ваши ответы понравились мне, теперь же, скажите, удовлетворены ли Вы, как заместитель мэра города Душанбе, выполнением своих задач?

Х. Мирзоева: Мне думается, что человек должен всегда оставаться немножко неудовлетворенным выполненным заданием. Так как, не зная чего-то до конца, мы доискиваемся истины. Я

также уверена, что в моей работе тоже имеются недостатки. Буду стремиться работать лучше, чтобы горожане были удовлетворены моей работой.

Журналист: Уважаемая Хусноро Мирзоева, благодарю Вас за открытую и искреннюю беседу. Желаю успехов в вашей работе!

Х. Мирзоева: Будьте здоровы!

Видеокадры:

музыка, лучшие фрагменты

беседы журналиста с Хусноро

Мирзоевой через стоп-кадр.

Поверх этих кадров в финале

появляются титры с создателями

программы и заставка:

Общественное
телевидение «Пойтахт»
05.08.1998г.» [414].

Эта телевизионная программа выстроена в формате аналитического жанра беседы. Собеседником журналиста является высокопоставленное лицо, занимающее ответственный пост, однако по ходу беседы становится очевидным, что собеседник искренний и скромный человек, в силу чего беседа также получилась открытой и искренней. «Несмотря на внешнее однообразие, беседа обладает высокой внутренней динамикой» [224, 197]. Анализируя эту передачу, можно прийти к выводу, что огромное значение в создании благоприятной атмосферы беседы имеет профессиональное мастерство журналиста. Журналист – автор настоящей беседы проявил завидную тактичность и мастерство для того, чтобы собеседник включился в непринужденный разговор и был предельно откровенным в своих ответах.

Одним из главных требований и специфических особенностей жанра телевизионной беседы заключается в расположении собеседника к доверию. Журналист может добиться этой цели в том случае, если он, благодаря своему опыту и мастерству, сумеет создать необходимую атмосферу обмена высказываниями-репликами, активизирующую роль адресата в речевой деятельности адресанта. Для сравнения рассмотрим беседу начинающего журналиста с юристом. Журналист, не разбирающийся в достаточной степени в юриспруденции, готовит вопросы заблаговременно и заучивает их наизусть. Во время беседы слушает собеседника невнимательно, так как мысленно повторяет свой следующий вопрос, опасаясь, что может позабыть его. В это время совершенно случайно юрист отвечает на еще незадаанный вопрос журналиста. Журналист же, не обратив на это внимание, задает свой следующий вопрос. Юрист, посмотрев на него, удивленно говорит: «Я ведь только что ответил на этот вопрос». В результате одновременно раскрывается несколько изъянов в работе журналиста:

во-первых юрист понимает, что журналист не обращал внимания на его ответы или же не понимает их;

во-вторых журналист показывает свою некомпетентность и теряется;

в третьих, а это самое опасное, зритель, видя это, теряет интерес к данной передаче, не желает больше слушать такого журналиста и переключается на другой канал.

Опытный же журналист никогда не позволит себе беседовать с юристом, если не знает эту отрасль. Поэтому, многие телеорганизации отдают предпочтение тем журналистам, которые помимо высшего образования по журналистике имеют еще и второе образование в той или иной полубившейся отрасли. Журналист имеющий также высшее юридическое образование, никогда не оказывается в неловком положении. Он в основном формулирует первый вопрос, который и задает своему собеседнику, последующие же вопросы формируются на основании ответов на первый вопрос. В процессе беседы журналист должен концентрировать свое внимание на речи

собеседника, реагировать на его ответы. Операторы обязаны показать эту внимательность журналиста зрителю и поэтому лучше прибегать к крупным планам. Крупный план позволяет акцентировать внимание зрителя на мельчайших элементах, делать передачу интересной и смотрительной. Беседа это именно тот жанр, который рождается в результате сотворчества со всеми вытекающими последствиями. Особенность этого жанра в том, что он может применяться при освещении любых тем как серьезных из области политической, социально-экономической, так и для освещения тем, связанных с культурой, искусством, литературой и т.д.

Подытоживая анализ вышеприведенной программы, необходимо отметить, что журналист, предварительно сообщив своему собеседнику лишь тему беседы, в ее процессе задал 11 вопросов. Эти вопросы были логическим продолжением предыдущих и возникали во время беседы. На ход беседы огромное влияние оказывает также поведение и речь самого журналиста, так как журналист не только задает вопросы, как в интервью, но также высказывает свои размышления относительно обсуждаемой темы, что является еще одной отличительной особенностью жанра беседы. «Ни один опытный модератор не может полностью определить все элементы беседы, ибо в этом случае беседа может стать искусственной и скучной для восприятия. Все дело в импровизации, в организации естественной беседы в прямой передаче или записи»[314, 36]. Другой особенностью жанра беседы является то, что на одну тему с одним и тем же человеком можно провести естественную беседу лишь один раз. В случае ее повторения получить тот же эффект естественности и непринужденности уже не удастся.

Это происходит по той причине, что собеседник журналиста, зная предварительно вопросы и ответы на них, совершенно спокойно и беззаботно отвечает на них. В этом случае в беседе теряется очень важный момент вдумчивости собеседника над каждым вопросом, его нескрываемое волнение в ожидании следующего вопроса, даже блеск в глазах. То есть беседа

становится сухой, неинтересной, малоэффективной, от которой лучше отказаться вовсе.

На примере рассмотренной нами выше беседы можно убедиться насколько важным является язык программы. Выдержанный в стиле разговорно-литературного языка он является понятным и доступным всем зрителям что, в сущности, и обеспечило этой программе положительную оценку зрителей. Однако в процессе беседы собеседником могут быть использованы и труднодоступные слова. В этом случае журналисту необходимо дать этим словам собеседника разъяснение и постараться самому избегать их использование.

В литературе термин беседы поясняется по-разному. В данном случае речь идет о программе, в которой участвуют несколько человек высказывающих свое мнение относительно одного вопроса, дополняющих друг друга. Журналист, участвующий в такой беседе выступает в роли ведущего, который организует беседу и, направляя ее в нужном русле, предоставляет каждому участнику беседы возможность высказать свои соображения касательно затронутой в беседе темы. Столкновение различных точек зрения, развитие мысли согласно сценарному плану и в итоге решение возникшей проблемы посредством использования неоспоримых фактов, важность поднятой проблемы – вот главные жанровые особенности беседы, делающих ее интересной для зрителя.

«Одной из популярных форм телевизионной беседы является круглый стол. Участникам такой программы заблаговременно объявляют тему предстоящей беседы, но они до последней минуты начала записи программы не знают ничего друг о друге. Когда на один заданный вопрос даются различные ответы, это позволяет раскрыть различные грани поднятой темы» [224, 17]. В беседе можно широко использовать такие различные вспомогательные способы, как видеок cadры, фотографии, схемы и документы. В задачу автора таких программ входит выбор темы, участников программы, ее композиционное решение. Здесь журналист не просто оказывается

посредником в передаче информации, а выступает фактически на равных со своими собеседниками в процессе совместного творчества. Первое условие такой формы беседы – большой профессиональный опыт, творческая репутация журналиста. Второе – правильный выбор собеседников, с помощью которых в силу их способности, поступков или социального положения журналисту удастся выйти на глубокий уровень обобщений в проблеме дрему, в персональной судьбе – общечеловеческое начало. [224, 21]. Основу беседы, ее структуру определяет сценарный план в соответствии с которым выстраивается тематика, особенность взаимоотношений участников беседы в студии.

Беседа, пресс-конференция и дискуссия, обладая диалогическим характером, своими корнями уходят в жанр интервью.

В телевизионной журналистике жанры интервью, беседы, дискуссии и ток-шоу по своей форме и способу построения весьма близки и схожи друг с другом. Фактически все эти жанры как бы вырастают друг из друга и строятся в форме диалога. Так из интервью возникла беседа, из беседы – дискуссия и из дискуссии – ток-шоу. «Круглый стол» - это сложный формат интервью, на котором журналист ведет разговор не с одним, а с несколькими участниками. Здесь функции интервьюера шире: в его задачи помимо вопросно-ответного общения входит и управление беседой. В отличие от других форматов, интервью «круглый стол» и его разновидности – дебаты, обычные и панельные дискуссии – должны быть еще более тщательно проработаны. К участию в нем в основном приглашаются эксперты.

Анализируя разновидности беседы на ТВ «Пойтахт» нам удалось выявить то, что все они будучи диалогическими, как правило используют элементы друг друга. При этом такое заимствование никоим образом не нарушает жанровую специфику того или иного жанра, напротив становится одним из факторов его усиления. Однако следует также учесть и то, что использование в одном жанре элементов другого жанра должно иметь свои причины и границы. То есть, отличаясь внешней статичностью, беседа

обладает напряженной внутренней динамикой. В ней широко могут использоваться различные вспомогательные средства других жанров. Однако это не означает, что элементы других жанров можно использовать в беседе без особых причин и постоянно смешивая их стирать основополагающие элементы самого жанра. Это могут себе позволить лишь те журналисты, которые не знают телевизионные жанры или же просто не могут различать их. Ожидать от таких журналистов высокопрофессиональную телевизионную программу пустое дело. Приходится, к сожалению, констатировать, что подобные журналисты сегодня еще встречаются на отдельных телеорганизациях Таджикистана. Многие из них не имеют представления о телевизионном сценарии и считают его вовсе не обязательным в программе, выстроенной в формате беседы. Одной из причин однообразности, безликости многих телевизионных программ, не вызывающих никакого интереса у зрителей, по нашему мнению, объясняется именно причиной отсутствия при их подготовке сценарного плана. Наличие сценарного при организации проведения телевизионной беседы способствует столкновению различных точек зрения, развитию мысли по заранее написанному сценарию, а разрешение конфликта путем выбора наиболее убедительных аргументов, обуславливают действенность и популярность таких передач.

Наряду с тем, что телевидение является одним из основных электронных средств массовой информации, оно также еще и искусство. А искусство, как известно, не приемлет низкопробного, заезженного, шаблонного творчества, которое могут смотреть и воспринимать зрители, лишенные эстетического вкуса. Подобная продукция не может формировать общественное мнение и поднятая ею проблема не будет воспринята широкими массами. Программы, лишенные соответствия самому стилю современной жизни с его напряженными поисками истины, не способны активизировать интеллектуальную деятельность преодолевая пассивность, характерную для восприятия готовых истин.

Сегодня зритель, благодаря спутниковой связи, может позволить себе смотреть сотни зарубежных каналов. Когда создаваемые телестудиями Таджикистана программы, будучи непрофессиональными, не способны удовлетворять запросы искушенного зрителя, он переключается на другие каналы и никто не сможет заставить его вернуться к просмотру каналов Таджикского телевидения. В этом случае вернуть зрителя к каналам таджикских телестудий возможно лишь:

- тогда, когда телепрограмма затрагивает тему, представляющей всеобщий интерес;
- когда телепередача создана профессиональными журналистами, хорошо разбирающихся во всех тонкостях телевизионных жанров;
- когда в программе заложена возможность разностороннего, глубокого освещения важнейших экономических, политических или иных общественно – значимых проблем.

На телевидении «Пойтахт» из всех аналитических жанров только два жанра – дискуссия и ток-шоу не представлены в форме отдельной телевизионной программы. Возможно, причина отсутствия таких жанров в деятельности данного телевидения кроется в неблагоприятных условиях студии и прежде всего недостаточный уровень пробующих себя в работе над этими жанрами. Следует отметить, что элементы этих двух жанров, в особенности жанра дискуссии часто используются при создании таких аналитических программ, как беседа, корреспонденция и пресс-конференция. «Дискуссия (от лат. *Discussio* – исследование, рассмотрение, обсуждение) – жанр весьма притягательный для зрительского восприятия, так как в ее процессе зритель может наблюдать движение живой мысли, ее рождение, развитие получающих толчок от столкновения различных мнений. Отсюда высокий познавательный потенциал данного жанра» [224, 197]. При создании сценарного плана предстоящей дискуссии ведущий намечает лишь вехи будущей передачи и в ее начале объявляет название темы, а также имена

нескольких участников собравшихся с целью поговорить вокруг обсуждаемой темы, высказать свою точку зрения.

«Этот жанр присущ для всех СМИ, однако его характерные особенности наиболее выпукло проявляются на радио и телевидении. Стилистические особенности дискуссии предполагает, по крайней мере, несколько вариантов возможного решения спора, так как отталкиваются от жизненных реалий, всегда разных и непредсказуемых. Наши современники, независимо от условий и ситуаций, всегда стремятся найти зерно истины посредством спора, высказывания различных точек зрения» [314, 37].

Тема дискуссии, безусловно, должна быть интересной для всех зрителей, социально – значимой. Сторонники различных точек зрения могут сидеть за отдельными столами или же вокруг одного стола. Ведущий же обязан направить дискуссию в такое русло, чтобы все участники могли высказаться. В процессе дискуссии может случиться так, что тема разговора совершенно естественным образом перейдет в иное русло. В этом нет ничего плохого, напротив такая непредвиденная смена разговора привлекает внимание зрителя еще в большей степени. В этом случае ведущий должен следить, чтобы разговор не превратился в узкоспециальное обсуждение, непонятное широкой аудитории. Ведущий в данном случае выступает в качестве защитника интересов аудитории, и как посредник между ней и специалистами. Дискуссия должна проходить на языке, доступном широкой аудитории.

«Хорошая беседа, в особенности дискуссия – это общение интересных собеседников между собой» [224, 198]. Установление в студии телефонной двусторонней связи, которые позволяют любому зрителю задать вопрос и принять участие в обсуждении проблемы, расширяет творческие возможности жанра дискуссии.

В последнее время в деятельности многих телевизионных студий можно наблюдать использование такого диалогического жанра как ток-шоу. В том числе этот жанр становится все более популярным и в телеканалах Таджикистана.

Ток-шоу, будучи английским словом в переводе на русский язык обозначает буквально разговорное зрелище, разговорное представление. Перейдя с эстрадной сцены в телевизионные павильоны, ток-шоу еще в 60-е годы XX века обрело широкую популярность среди широкой зрительской аудитории: в начале в США, впоследствии в Западной Европе, и, наконец, во всем мире.

Ток-шоу, часто сочетая в себе многие характерные особенности дискуссии, игры во многом зависит о роли ведущего. Поэтому неслучайно говорят: ток-шоу создает звезд, а звезды в свою очередь создают ток-шоу. Эта жанровая разновидность создается в первую очередь благодаря личностным качествам ее создателя – уму, находчивости, обаянию, юмору, пластичности и другим особенностям ведущего.

Определенное место и время выхода в эфир программы, ее цикличность, то есть, регулярная повторяемость, рассчитана по акцентирование внимания зрителей и привлечения большого числа массового зрителя к участию в ток-шоу [224, 198]. Одной из причин обретения популярности и распространения ток-шоу на всех каналах это коммерциализация средств массовой информации (в особенности телевидения), борьба за обретение большого количества зрителей (как покупателей рекламы).

Мы были свидетелями многих ток-шоу на телевизионных каналах России. Передачи Владимира Познера, Валерия Комиссарова, Юлии Меньшовой, Артура Крупенина, Елены Ханга, Андрея Малахова на различных каналах свидетельствуют о возросшей популярности и широте использования этой жанровой разновидности. Программы ток-шоу созданные этими известными журналистами, отличаются необычайной тематической и функциональной широтой, захватывающей внимание многомиллионной зрительской аудитории. Можно предположить, что именно благодаря таким высокопрофессиональным передачам мы наблюдаем растущий изо дня в день авторитет или, говоря иначе, рейтинг жанра ток-шоу на многих телеканалах России (в том числе ОРТ, РТР, СТС, НТВ, ТНТ и т.д.).

Отрадно отметить, что телеканалы «Гаджикистан» и «Сафина» сегодня успешно используют возможности этого жанра. В передачах «Гули махтоб» («Лунный цветок») Рахматулло Камола, «Махзар» Шавката Мухаммадова, «Нигохи дигар» («Другой взгляд») и «Биеед бигуем» («Давайте скажем») Зевар Давлатовой можно наблюдать элементы ток-шоу. Однако приходится с сожалением констатировать, что не взирая на интересно подобранные темы, эти передачи оставляют желать лучшего в плане оформления сцены, речи, и самое главное динамики [314, 40].

Непременными условиями хорошего ток-шоу, наряду с хорошим ведущим, являются участие чем-то прославившихся, или просто интересных личностей, обладающих свежими идеями, мыслями, отличающихся особым образом жизни. Также на ток-шоу обязательно присутствие десятков простых людей и компетентных экспертов. Зрители – участники ток-шоу не всегда присоединяются к разговору, в их задачу входит поддержать передачу аплодисментами, смехом, удивлением, что позволяет создать особую атмосферу публичности и привлечь тем самым внимание телезрителя.

«В некоторых ток-шоу предусмотрена возможность подключения телезрителей к разговору – по телефону и «громкой связи» в студии. Более сложные ток-шоу (типа «Пресс - клуба») строятся как обсуждение видеорепортажей. Возможен двусторонний диалог разных аудиторий (также ток-шоу получили название «Телемост»)» [224, 199].

Иногда термином «ток-шоу» называют любую разговорную передачу, будь то беседа за круглым столом или даже обычное интервью в студии, если ведущим выступает известный журналист – «звезда» экрана или радиоэфира.

Аналитический телевизионный жанр наряду с информативностью также дает комментарии и пояснения общественно-значимых событий и происшествий. Именно эта особенность аналитических жанров позволяет подключать в процессе создания передач на злободневные проблемы ответственных лиц затрагиваемой отрасли и граждан. Вопросы ответственному лицу относительно нерешенных проблем задает не

журналист, а гражданин, знающий эти проблемы на собственном жизненном опыте. Если ответ его не удовлетворяет, он задает дополнительный вопрос, а порой даже вступает в дебаты. Мы не случайно остановились на этой особенности дискуссии более подробно, так, как намерены, рассмотреть одну из аналитических передач телевидения «Пойтахт», ставшей сегодня весьма популярной среди зрительской аудитории. Эта программа «Человек и закон», которая была создана в 2001 году по проекту «Воспитание юридических знаний граждан посредством дискуссионных телевизионных программ». Данная программа в этом формате выходила в эфир в 2001 году восемь раз, на которой принимали участие руководители министерств и комитетов, правозащитных органов, международных организаций, которые давали ответы на вопросы граждан, поступивших на телевидению согласно объявлению. К какой жанровой разновидности аналитического жанра относится данная программа и в силу каких особенностей она привлекла внимание огромного числа зрителей? Чтобы получить ответ на эти вопросы рассмотрим одну из таких передач:

«Видеокадры:

музыка, поверх специального

фона титры: «Человек и закон»,

«Правовое воспитание граждан посредством дискуссионной телевизионной программы»

и «Встречи жителей города Душанбе с

министром Юстиции Республики Таджикистан

Халифабобо Хамидовым».

Видеокадры:

актовый зал Минюста Таджикистан

заполнен жителями города Душанбе,

на против них в президиуме министр

юстиции Х.Хамидов и журналист, эти

кадры снимаются общим, крупным и

средним планами.

В кадре журналист: Здравствуйте, уважаемые зрители общественного телевидения «Пойтахт», поклонники правовой программы «Человек и закон», а также участники сегодняшней встречи!

Предлагаем вашему вниманию первый выпуск программы «Человек и закон» по проекту «Правовое воспитание граждан посредством дискуссионной телевизионной программы» с участием министра юстиции Республики Таджикистан Халифабо Хамидовым.

Уважаемые участники сегодняшней встречи, позвольте прежде всего выразить признательность министру юстиции Республики Таджикистан Халифабо Хамидову за поддержку и содействие в организации данной встречи в актовом зале Министерства юстиции, а также за то, что он первым откликнулся на предложение встретится с вами!

Во-вторых, поскольку эта передача будет транслироваться по телевидению, просил бы всех вас задавать четкие, конкретные и краткие вопросы.

Вы можете задавать все вопросы, связанные с деятельностью министерства юстиции, непосредственно самому министру.

Теперь же, перед тем как приступить к процессу вопросов и ответов, попросим уважаемого министра кратко рассказать нам о деятельности министерства юстиции.

Просим!

В кадре

министр юстиции РТ.

Х. Хамидов: Уважаемые участники правовой встречи, сегодня для нас юристов, нет более высокой миссии чем воспитание правовой культуры граждан. Эта инициатива сотрудников общественной Телекомпании «Пойтахт» является крайне своевременной в реализации данной задачи, и поэтому мы всесторонне поддерживаем этот проект...

Я готов ответить на любые ваши вопросы!...»

[368].

Затем находящиеся в зале, участники встречи, задавали вопросы и получали на них ответы от самого министра. Порой некоторые участники переходя от первого вопроса к второму вступали с министром в дискуссию, которая придавала данной встрече открытую атмосферу втягивая всех к общему обсуждению насущных проблем.

Самым интересным в этих вопросах было то, что в них затрагивалась тема о правонарушениях должностными лицами и проблемы принятых мер в их отношении. Министр отвечал на эти вопросы согласно положений действующего законодательства Таджикистана и надо подчеркнуть, что в целом его ответы удовлетворяли зрителей. Положительным моментом в этой передаче было то, что она повышала не только правовые знания участников встречи, но и огромной зрительской аудитории.

В конце встречи журналист – ведущий, выразив благодарность всем участникам, в особенности министру юстиции, объявляет о следующей встрече, указав на точное время и дату.

Эта программа шла в эфире ровно один час и была представлена телезрителям, посредством канала общественной телекомпании «Пойтахт». В последующем эта программа став постоянно-действующей каждый месяц транслировалась из актового зала Министерства юстиции Республики

Таджикистан. На этой встрече мог участвовать любой желающий и задавать вопросы. Поскольку затрагиваемые на подобных программах представляли всеобщий интерес, каждый раз количество участников возрастало. Такие программы – встречи телевидением «Пойтахт» были организованы с Генеральным прокурором, Председателем Верховного Суда, Министром внутренних дел, Начальником Госавтоинспекции, Начальником железной дороги Республики Таджикистан, Министром транспорта а также с руководством международных организаций в Таджикистане. Проведенный нами контент-анализ показал, что эта программа – встречи получили от огромной зрительской аудитории положительную оценку, обрели заслуженную популярность.

В чем же причина высокого рейтинга этой программы? Главная причина, на наш взгляд, заключается в том, что ее участники всегда являются главными действующими лицами, всегда вовлекаются в разговор – это создает особую атмосферу публичности, дает «эмоциональный заряд» зрителям, которые смотрят эту программу находясь у экрана своего телевизора.

Другим важным фактором популярности этой программы является то, что вопросы должностному, ответственному лицу задает не журналист, а сам участник, интересующийся тем или иным юридическим документом, желающий получить внятный ответ. Считаю необходимым отметить, что все ответы и взятые должностными лицами обязательства находились после таких программ – встреч под личным контролем министра юстиции и, как правило, находили свое решение в течении определенного временного отрезка. Ко всему сказанному можно также добавить и то, что возможность открытой дискуссии в эфире, позволяющей задавать вопросы и получать на них ответы под взорами миллионов зрителей способствовала еще большей ответственности сотрудников правопорядка, а также заметному повышению правовых знаний граждан, воспитывая у них чувство защиты своих прав и достоинства.

Рассмотренная нами аналитическая программа создана в формате жанра пресс-конференции, в которой вопросы задает не журналист, а участники. Журналист же в этом случае выступает как инициатор данной программы и берет на себя роль ее ведущего. Конечно же, надо согласиться и с тем, что подобная форма пресс-конференции представляет собой некую попытку сломать устоявшиеся стереотипы в этом жанре, ибо исследователи телевизионной журналистики утверждают, что: «Любая пресс-конференция может стать одновременно телевизионной передачей – в том случае, если ее тема представляет всеобщий интерес» [224, 199].

Иногда инициаторами и организаторами пресс-конференции становятся сами работники телевидения. В студию приглашаются известные политики, общественные деятели, ученые, писатели, художники, а право задавать вопросы дают не только журналистам телевидения, организовавшего пресс-конференцию, но и журналистам, приглашенным из других телеорганизаций. Такая телевизионная пресс-конференция превращаясь в острую дискуссию становится интересной для зрительской аудитории представляя возможность коллективного решения возникших проблем.

«Пресс-конференция, как правило, посвящается актуальным вопросам и представляет интерес для самой широкой аудитории. В жанре пресс-конференция заложена возможность разностороннего, глубокого освещения важнейших социально – политических проблем. Сотрудники телевидения могут сами организовать такую встречу и использовать ее в качестве аналитико-публицистического жанра» [314, 42].

Общеизвестно, что пресс-конференция – разновидность интервью с большим числом интервьюеров, задающих вопросы одному или нескольким хорошо осведомленным в какой-то области лицам. Жанр пресс-конференции обладает неограниченными творческими возможностями. К примеру, бывают также ситуации, когда элементы жанра беседы, присущие данному жанру вдруг переходят в жаркий спор, дискуссию. Это вполне нормальное явление

для пресс-конференции, где предусмотрено подключение в разговор любого участника, с любым вопросом, касающегося затронутой темы.

Телевизионная пресс-конференция, требующая, как и любая студийная передача, режиссерского монтажа, однако, как правило, не подвергается сокращениям или же идет в прямой эфир. Эта особенность жанра телевизионной пресс-конференции сближает ее с жанром отчета. Поскольку ход этого мероприятия показывается полностью. Пресс-конференция обладает определенными устоявшимися правилами, соблюдение которых всеми участниками необходимо.

Ведущий пресс-конференции представляет по отдельности каждого участника и дает им возможность для короткого выступления с заявлением. Иногда лицо, приглашенное, в качестве дающего пресс-конференцию, отказывается от вступительного слова (если тема встречи хорошо всем известна) и обращается с просьбой задавать сразу вопросы. Задавать вопросы положено только после того как ведущий предоставляет вам такую возможность. Если в зале установлен микрофон, необходимо задавать свой вопрос, пользуясь микрофоном. Прежде чем перейти к вопросу следует представиться, то есть назвать свое имя и фамилию, а так же тот орган массовой информации, которой вы представляете. Затем, необходимо четко, кратко, ясно сформулировать свой вопрос. Задавать сразу несколько вопросов и вступать с отвечающим в спор не принято.

Если зал большой, вопрос лучше задавать стоя, так как это позволит телеведущему и телеоператору сразу отыскать вас среди общей массы участников. Не следует забывать, что во время ответа вас непременно покажут крупным планом на экране. Поэтому всем своим видом необходимо показать, что вы внимательно слушаете ответ на свой вопрос. Комментируя, ответ своему соседу вы покажете свое неуважительное отношение к лицу, отвечающему на ваш вопрос. Пресс-конференции, как видно из практики, организуются в связи с постановкой актуальных проблем, решение которых вызывает всеобщий интерес.

В жанре пресс-конференции заложена возможность разностороннего, глубокого освещения важнейших экономических, политических или научных проблем.

Внешне для журналиста принимающего участие в работе телевизионной пресс-конференции кажется обычным делом: сказать, слушать, задавать вопросы. Однако на телевидении легких жанров не бывает. Надо уметь сидеть так, чтобы в необходимые моменты камера могла показать вас крупным планом и вам не пришлось, бы потом оказаться в неловком положении. Необходимо слушать так внимательно, чтобы не пропустить самой малейшей информации. И задавать вопрос необходимо таким образом, чтобы с первой же фразы привлечь внимание всех присутствующих и того, кто будет отвечать на него. Практика показывает, что этим искусством обладают далеко не все кого мы частенько видим на многочисленных телевизионных пресс-конференциях.

К сожалению, не взирая на то, что этот аналитический жанр является одним из популярных телевизионных жанров он однако почти не используется на телевидении Таджикистана. Возможно причина этого кроется в том, что руководство данной телеорганизации несколько остерегается выхода в прямом эфире с открытыми, подчас неприятными для чиновников вопросами. Кроме этого для проведения такой пресс-конференции необходимы журналисты многоопытные и смелые, коих, к большому сожалению, можно посчитать на пальцах одной руки.

Изучая и анализируя те немногочисленные материалы пресс-конференций, которые имели место в деятельности отдельных телеорганизаций, и в первую очередь, на общественном телевидении «Пойтахт» мы пришли к выводу о том, что на пресс-конференции могут задавать вопросы не только журналисты, но подчас и другие ее участники, вопросы которых по осязательности, явной близости к зрительской аудитории (когда «чужое» узнаваемо и может восприниматься как часть собственной жизни) звучат намного актуальней, нежели вопросы

журналиста или ведущего. В такой ситуации организаторы пресс-конференции выглядят, конечно же, невыигрышно.

В телевизионной журналистике одним из часто звучащих на слуху и находящихся в центре внимания жанров, считается жанр корреспонденции. Корреспонденция пришла на телевидение из газеты и радиовещания, но данный термин на телевидении не прижился. Его на телевидении называют иначе: «передача». Передача на телевидении подобно понятиям «статья» в печати и «беседа» на радио вбирает в себя спектр тематики.

Если в печати затрудняются определить жанр какого либо материала, то без тени сомнения называют его статьей и никто такой жанровой градации не противится. То есть все материалы, подготовленные для печати в целом можно называть статьей. Хотя это неверно в корне, никто на такую картину не обращает внимания. Подобным образом определяется жанровая специфика многих материалов и на радио. То есть все радиийные материалы, не поддающиеся жанровому определению, в силу незнания их характерных особенностей, называют общим понятием «беседа».

При всем том, что многие малоопытные журналисты относят телевизионную корреспонденцию к экранному эквиваленту газетно-журнальной статьи или радиийной беседе, телевизионная корреспонденция не теряет своих жанровых признаков. В сущности, у корреспонденции на телевидении, в отличие от печати и радио, два полноправных автора – это автор текста и оператор. В корреспонденции телевизионного формата изображение играет такую же важную роль, как и текст – слово. Однако это условие не всегда соблюдается таджикскими телестудиями. Для наглядности рассмотрим один из примеров телевизионной корреспонденции:

«Видеокадры:

музыка, памятник Исмаила Сомони,
в различных ракурсах, корона, символ
флага Таджикистана, снизу название
корреспонденции-передачи «Трон».

Студия, в кадре журналист: Здравствуйте, зрители общественного телевидения «Пойтахт»! Начинаем нашу передачу «Трон», посвященную 80-летию города Душанбе, как столицы.

В кадре журналист и председатель района Сино Азим Ибрагим.

Журналист: По нашему приглашению к нам в студию сегодня пожаловал председатель района Сино Азим Ибрагим. Уважаемый Азим Ибрагим, прежде всего, добро пожаловать в нашу студию!

Азим Ибрагим: Спасибо!

Журналист: В эти дни, на пороге достойного празднования 80-летия города Душанбе, как столицы республики, наблюдается возросшие темпы работ по благоустройству города. Не могли бы Вы поделиться как обстоят дела по ремонту и сдачи в эксплуатацию новых объектов в одном из крупных районов столицы Сино?

Азим Ибрагим: В районе Сино всего 15 юбилейных объектов, 10 из которых находятся непосредственно под контролем нашего района...

До сегодняшнего дня мы полностью завершили строительство 8 юбилейных объектов, в 2-х остальных продолжаются отделочные работы...

Видеокадры:
общий план больницы №2,
строители заняты работой

по возведению ограды вокруг
здания больницы...

Журналист за кадром: На самом деле, строительные работы на 2-х юбилейных объектах, закрепленных за районом Сино в самом разгаре. В частности ремонтные работы больницы №9, которая в настоящее время переименована в Медицинский городской центр №2, завершились и теперь продолжаются работы по возведению ограды вокруг нее...

Видеокадры:

школа №82 общий вид,
стены классов в трещинах,
осыпавшаяся штукатурка...

Журналист за кадром: Из 8 сданных юбилейных объектов, один не отвечает требованиям. Имеется в виду ремонт здания средне образовательной школы №82. Как видим, хотя после ремонта прошло немного времени, штукатурка классов на третьем этаже уже успела осыпаться, а сами стены местами в трещинах...

Причину этого директор школы №82

Саломат Тураева поясняет следующим образом:

Синхрон директора школы
с юбилейного объекта.

Саломат Тураева: По причине того, что Хукумат района Сино не провел работы по сдаче и приемки объекта и в силу бесконтрольного отношения, строители провели ремонтные работы на низком качестве и ушли, оставив школу в этом плачевном

состоянии...

Студия,
в кадре Азим Ибрагим

и журналист: Уважаемый Азим Ибрагим, что Вы думаете по этому поводу?

В кадре Азим Ибрагим: На самом деле ремонт третьего этажа школы №82 произведен не качественно. По той причине, что в приемной комиссии не было представителя Хукумата района, этот важный объект был принят в таком состоянии. Мы потребуем у строителей провести ремонтные работы заново...» [410].

На протяжении всей передачи каждый объект, качество работы строителей, сроки сдачи этих объектов показываются, видеокадрами и по каждому из них проводится аналитическая подводка. На вопросы журналиста конкретные ответы звучат из уст председателя района Азима Ибрагима. В финале корреспонденции подводится следующий итог:

«Видеокадры:

вид сданных юбилейных
объектов, журналист и
председатель района Азим
Ибрагим вместе осматривают их...

Студия, в кадре

Азим Ибрагим и журналист: Уважаемый Азим Ибрагим, мы вместе с Вами прошли по всем юбилейным объектам и смогли убедиться, что часть из них сданы в соответствии с установленными требованиями на высоком качественном уровне, а отдельные ремонтные работы выполнены на самом низком уровне.

Вы достойно со всей честностью согласились с

имеющимися недоработками и дали обещание исправить все имеющиеся недостатки до начала праздничных дней.

Можно с твердой уверенностью сказать, что район Сино ко дню празднования 80-летия столицы сдаст все юбилейные объекты своевременно.

В кадре председатель

района Сино Азим Ибрагим: Конечно же, мы приложим все усилия к тому чтобы достойно встретить 80-летие столицы...

В кадре Азим Ибрагим

и журналист: Уважаемый Азим Ибрагим, разрешите поблагодарить Вас за откровенные и честные ответы на наши вопросы!

В кадре председатель

района Сино Азим Ибрагим: Спасибо Вам за эту передачу о подготовке района Сино к юбилею столицы, которая еще раз встряхнула нас и заставила предпринять все меры по устранению имеющихся недостатков до начала юбилейных торжеств...

В кадре журналист: Дорогие зрители, на этом мы завершаем нашу программу. До свиданья, будьте здоровы!» [410].

Как видно из этого примера, «передача», подобно газетной корреспонденции, сообщает факты, факты проверенные и обсужденные, обобщенные. Этот аналитический жанр, разрабатывающий на конкретном материале ту или иную актуальную проблему, представляет зрителю в ограниченном масштабе. Тематика корреспонденции практически безгранична: сельское хозяйство, искусство, бизнес, изобретательство, события международной жизни и т.д. Основой телевизионной

корреспонденции является постановка и рассмотрение общественно-значимых проблем.

«При всем том телевизионная корреспонденция не теряет своих жанровых признаков и в тех случаях, когда автор – корреспондент остается за кадром, так как обычно текст читает сам автор» [224, 201]. Очень важно, чтобы текст корреспонденции читал автор, потому, что прочтенный другим человеком текст как бы теряет свою достоверность. Однако это положение не категорично, и не означает, что хотя текст часто читается за кадром, журналист – автор корреспонденции не имеет права оставаться в кадре.

«...Сообщение корреспондента обычно выражающееся в яркой лаконичной форме материала, на телевидение как бы и не претендует на особое положение. Поскольку этот жанр как и в печати, повествует о цепи событий в общественной жизни, он побуждает зрителя к индивидуальному анализу и выводом. И, следовательно, чем отчетливее понимает автор природу этого жанра, в форму которого он облакает данный жизненный материал, тем успешнее он может выполнить поставленную задачу» [314, 45].

В сущности в телевизионной корреспонденции два автора – журналист и оператор (их обоим справедливо называть тележурналистами), которые участвуют в создании данного жанра как изображающий событие и повествующий о событии. Однако это условие не всегда соблюдается. Часто корреспонденция используется в качестве органичной составной части интервью (как метод получения информации), и это никоим образом не разрушает жанр, а лишь придает ему известную синтетичность. Со временем корреспонденция становится намного лаконичнее и разноаспектной в силу чего завоевывает зрительскую симпатию. И это вполне естественно потому, что сегодняшний зритель не приемлет объемных по времени программ. В целом, если посмотреть на сетку телевизионных программ, то можно четко увидеть, что в группе аналитических жанров программ протяженностью более 30 минут стало намного меньше. Сегодня талант журналиста, создающего телевизионные корреспонденции, находит свое выражение в яркой,

лаконичной форме материала, в четко и остро определенной проблематике сообщения.

На телевидении «Пойтахт» самым часто используемым аналитическим жанром, как показало исследование, является жанр корреспонденции – телепередача. Мы выше рассмотрели один из образцов подобных передач. Такие корреспонденции представлены также в следующих телевизионных рубриках как: «Город, горожане, мэры», «Город чистоты», «Мой город – мой дом», «Тахт», «Человек и закон». В таких корреспонденциях – телепередачах можно наблюдать использование элементов других жанров начиная с сообщения до дискуссии, которые однако, несколько не ослабили структуру содержания корреспонденции, а лишь придали ей новую силу.

Частные местные телевидения все еще не имели на них признаков (характеристик) частных СМИ. Оно, как обычно, образовались как совместная собственность кого либо и местных хукуматов. Доход формировался за счет объявлений, поздравлений, соболезнований, показа свадеб и пиршеств. С творческой точки зрения находились на очень низком уровне. Да, конечно, были и такие телевидения, как например телевидения Восейского хлопзавода, которые в связи с интересами своих учредителей серьезнее относились к проблемам экономики и социальной сферы, благодаря чему ярче высвечивалась хорошая профессиональная сторона их облика.

Первые частные телевидения и радио, как с точки зрения тематики и содержания, так и с позиции использования профессиональных навыков, целиком и полностью являлись продуктом местного значения. [134, 223-224].

В целом, природа телевидения, как одного из средств массовой информации, как искусство, располагает к синтезу жанров – процессу, который обогащает его и делает мощным орудием воздействия на сознание масс.

Это вовсе не означает, что среди телевизионных жанров нет определенных границ. Соблюдение специфики телевизионных жанров способствуя многообразию, притягательности и смотрительности программ, в

свою очередь делает программы интересными и полезными. Телевидение как искусство преемлет профессионализм, так как один неверно снятый кадр, один неверно и не к месту проставленный акцент, одно неуместное слово или даже неправильно выбранное место и тема может оскорбить зрителя, который просто отвернется от подобной программы и никоим образом не воспримет авторскую идею, ради которой и была создана данная программа.

Соответственно, маркетинговый подход к программам, создаваемых на телевидении, требует их подбора согласно актуальным и потенциальным интересам зрителей, людей получающих информацию. Информация, независимо от того в каком жанре она подается, для всех – это товар который условно может быть разделен на две категории. Одна, ориентированная на самых рядовых обывателей, тех, кого называют «серой зоной», состоит из различного рода сообщений, далеких от экономических и социально – политических проблем общества.

Другая категория ориентирована на граждан, которых обывательская информация не удовлетворяет, но у них нет возможности получить сведения из других источников. Эти потребители информации не потеряли интерес к политической, экономической жизни, но им нужна помощь в формировании устойчивых взглядов.

Аналитические программы общественного телевидения «Пойтахт», к которым в первую очередь следует отнести такие программы как: «Душанбе», «Город, горожане и мэры», «Человек и закон», «Город чистоты», «Светотени», «Предел», «Культура и нация», «Тахт», «Облик», «Контакт», «Пульс жизни», «Экологическая ситуация столицы», «Поля истории», «Утро», представленные в аналитических жанрах обозрения, беседы, пресс-конференции и телевизионной корреспонденции как раз и направлены на эту цель.

Чтобы высвободится от информационного посягательства (агрессии) СМИ Таджикистана необходимо быть сильными. Зимний период, который практический (по сути) начинается в ноябре и длится фактически до Навруза

(конец марта), в связи с отсутствием электричества, частные телевидения и радио перестают функционировать, хотя телевизионные волны соседних государств систематически доходят до (нашей) аудитории в, которыми свободно пользуется те, кто приобрели моторчики.

В Таджикистане функционируют порядка 30 частных телевидений и радио. Приобрести лицензию для их функционирования не простое дело. Однако результаты, которые вытекают от их деятельности, пока достаточно малы (незначительны), что бы быть для общества полезным. [153, 236-237].

Исследование аналитических телевизионных жанров на телевидении Таджикистана показало, что их количество изо дня в день растет. Они сегодня занимают важное место и с их помощью Таджикское телевидение поднимая важные политические, экономические, социальные, морально-этические и научные темы и проблемы способствуют формированию общественного явления. Отсюда высокий познавательный потенциал этих телевизионных жанров.

На телевидении форма подачи материала являясь важнейшей производственной составляющей, играет важную роль в привлечении зрителя и достижении целей создателей телевизионных программ. Здесь кстати, необходимо отметить, что на телевидении по её сути большее предпочтение отдаётся кадру нежели тексту. Если в печати текст является основой и фотография её дополнением, на радио основой является издаваемый звук, согласно тексту, музыка и интершум становятся его дополнением. На телевидении же, звук отступает на второе место, а кадр выдвигается на первый план. В связи с этим, при создании программы, необходимо учесть это особенное свойство телевидения, и в зависимости от этого осуществлять творчество.

“При создании печатного материала, связанного с жанровой необходимостью, составляется текст. В телевизионном же материале, в дополнение к тексту, согласно формы сценарного плана или сценария записываются снимок, план, кадр и музыкальный интершум. Используемые

кадровые эпизоды, снимки, планы и музыкальные интершумы пишутся на левой стороне до половины страницы и на остальной правой стороне страницы текст” [137, 98].

Слово “сценарий” появилось из театрального термина “сценариус”, лица, который, согласно определённому порядку подсказывает из-за кулис выход актёров и смену сцен. В дальнейшем этот театральный термин перешёл в кино и из кино на телевидение. Автор словаря телевизионных терминов, так разъяснил слово сценарий: “Сценарий является отображение события, места и времени его наступления, направление развития сюжета, отражение характеров участников события” [59, 66]. В пояснительном словаре, сценарий отражён таким образом: “Сценарий – литературное произведение в котором отражены полные действия персонажей, на основе которого снимается кинофильм, план и порядок проведения какого-либо мероприятия” [219, 651].

Автор учебной инструкции “Жанры телевизионной журналистики” следующим образом разъяснил план сценария: “План сценария – предварительные цели, мечты и видения авторов о будущем массовом празднике и охватывает порядок расположения съёмочных площадок и свойств выбранных номеров и творческих групп” [84, 38]. Другие авторы телевизионной отрасли, также выразили свои мысли относительно сценария: “Отаржение полной формы телевизионной передачи на бумаге, совместное представление автора и сценариста называют телевизионным сценарием. Он состоит из текста диктора, общих показательных целей, выступлений, документов, фактов и цифр, и составляется в основном по методике и видению автора”[50,63]. “Сценарий – текст сценического произведения (театра и кино); рукописный текст телевизионной передачи и радио, который отображается, также на левой стороне” [148, 119].

Форма написания сценария осуществляется следующим образом. На левой стороне до половины страницы пишутся используемые кадровые эпизоды, снимки, план, музыка и интершумы, отмечается, что ведущий или (и)

диктор передачи в кадре или (и) за кадром читает текст, написанный на правой стороне страницы.

«Краткий сбор цели автора телевизионного произведения можно считать сценарным планом. Обычно сценарный план пишется до написания полного сценария. Сценарный план используется без написания сценария в прямых телевизионных передачах» [138, 99-100]. Ведущий прямых телевизионных передач ведёт передачу по сценарному плану. Для того, чтобы стало ясным, рассмотрим пример сценарного плана прямой телевизионной передачи, который написан автором данных строк.

«Сценарный план прямой передачи «Человек и закон»

1. Заголовок программы: «Человек и закон» прямая правовая передача.

2. Студия.

(ведущий) знакомит

участников передачи: Нуриддин Зайниддинов заместитель

прокурора города Душанбе;

Машкура Содирова судья Суда города Душанбе;

Фархунда Самадова адвокат Правовой консультации города Душанбе;

Нуриддин Каршибоев председатель Ассоциации независимых средств массовой Таджикистана.

Тема передачи: Права и свободы человека защищает государство.

3. Перебивка 1:

Логотип программы.

На экране появляется такая надпись: «Республика Таджикистан является независимым, демократическим, правовым, светским и единым государством. Таджикистан, являясь

социальным государством,
предоставляет достойную жизнь и
свободное развитие каждому
человеку.» Статья 1 Конституции
Республики Таджикистан.

Номера телефонов для вопросов:
221-26-29; 221-45-21; 223-03-47.

Электронная почта: [inson.tvp@](mailto:inson.tvp@mail.ru)

[mail.ru](mailto:inson.tvp@mail.ru)» появляется на экране под
сопровождение соответствующей
музыки и одновременно читается
текст за кадром.

Перебивка 2: Логотип программы.

На экране появляется такая надпись: «Человек, права и его свободы
являются высшими ценностями.

Жизнь, достоинство, честь и другие
естественные права человека
неприкосновенны. Права и свободы
человека и гражданина признаются,
соблюдаются и защищаются
государством» Статья 5

Конституции Республики
Таджикистан.

Номера телефонов для вопросов:
221-26-29; 221-45-21; 223-03-47.

Электронная почта: [inson.tvp@](mailto:inson.tvp@mail.ru)

[mail.ru](mailto:inson.tvp@mail.ru)» появляется на экране под
сопровождение соответствующей
музыки и одновременно читается
текст за кадром.

6. Студия. Журналист (ведущий) читает вопросы, поступившие по телефону и электронной почте, связанные с темой передачи и предоставляет слово участникам передачи. (Ответы до 2 минут).

Перебивка 3: Логотип программы.

На экране появляется запись: «Все равны перед законом и судом.

Государство гарантирует права и свободы каждому, независимо от национальности, расы, религиозного исповедания, политической ориентации, социального положения, образования и состояния имущества.» Статья 17 Конституции Республики Таджикистан.

Номера телефонов для вопросов: 221-26-29; 221-45-21; 223-03-47. Электронная почта: inson.tvp@mail.ru появляется на экране под соответствующую музыку и одновременно читается за кадром.

8. Студия. Журналист (ведущий) читает вопросы, поступившие по телефону и электронной почте, связанные с темой передачи и предоставляет слово участникам передачи. (Ответы до 2 минут).

9. Перебивка 4:

Логотип программы.

На экране следующая надпись «Каждому предоставляется гарантия

свобода слова, печати, право использования средств информации. Запрещена пропаганда и агитация, которая разжигает ненависть и социальную, расовую, национальную и религиозную вражду. Запрещена государственная цензура и преследование за критику. Перечень информации, которая имеет государственную тайну, определяет закон.» Статья 30 Конституции Республики Таджикистан. Номера телефонов для вопросов: 221-26-29; 221-45-21; 223-03-47. Электронная почта: inson.tvp@mail.ru появляется на экране под соответствующую музыку и одновременно читается за кадром.

10. Студия. Журналист (ведущий) читает вопросы, поступившие по телефону и электронной почте, связанные с темой передачи и предоставляет слово участникам передачи. (Ответы до 2 минут).

12. Перебивка 5: Логотип программы.

На экране следующая надпись «В Таджикистане каждый человек обязан соблюдать Конституцию и законы, уважать права, свободы, достоинство и честь других. Незнание закона не освобождает от ответственности.»
Статья 42 Конституции Республики

Таджикистан. Номера телефонов для вопросов: 221-26-29; 221-45-21; 223-03-47. Электронная почта: inson.tvp@mail.ru

[ru](mailto:inson.tvp@mail.ru)» появляется на экране под соответствующую музыку и одновременно читается за кадром.

13. Студия. Журналист

14. (ведущий) читает вопросы, поступившие по телефону и электронной почте, связанные с темой передачи и предоставляет слово участникам передачи.

(Ответы до 2 минут).

13. Студия. Журналист

(ведущий) предоставляет участникам заключительное слово и благодарит их.

15. Журналист (ведущий)

объявив тему следующей прямой правовой программы

«Человек и закон»: «Каждому предоставляется гарантия свободы печати, права использования средств информации», подытоживает программу.

16. Завершение программы.

Список составителей программы» [369].

Сценарный план является руководством для ведущего, возможны возникновения ситуаций непредвиденных сценарным планом. Эта ситуация является обычной в прямой телевизионной программе, наоборот делает её

более привлекательной. Это похоже на то, что никто не может заранее сказать, как сложится и с каким счётом завершится ход игры в футбол. Именно это свойство делает привлекательным прямые программы. В связи с этим, можно сделать вывод, что сценарный план пишется перед полным сценарием телевизионной программы и он в основном используется для ведения прямых программ во всех телевизионных жанрах.

Сегодня со стороны некоторых, так называемых журналистов телевидения, старающихся доказать, что без сценарного плана и сценария, возможно ведение телевизионных программ, необходимо отметить, что, как невозможно представить театр и кино без сценария, также и телевидение, которое является важным средством массовой информации и искусства, невозможно представить без сценария.

Полный телевизионный сценарий пишется после сценарного плана и полного изучения темы, места съёмки и использования дополнений. В дальнейшем по утверждённому сценарию, телевизионная программа, также должна составляться полностью по нему, как произведения кино и театра. По этому поводу авторы учебной инструкции «Основы телевизионной журналистики», отметили таким образом: «Даже сюжет повседневных новостей, должен иметь сценарий» [314, 52]. Это требование имеет исключение только в отношении прямых программ. Составление телевизионных программ по сценарию является требованием профессии, и подготовка программы без сценария, свидетельствует об отсутствии профессионализма у телевизионного работника.

Во всех жанрах телевизионной журналистики используется выступление. Выступление в форме монолога является важной составляющей телевизионных жанров и оно широко используется. Выступление широко используется в таких жанрах, как новости, отчёт, репортаж, анализ, взгляд и представление (авторский репортаж), в остальных жанрах встречается редко. Всякое обращение человека к массе народа по телевизионному экрану, когда этот человек является основным объектом представления, считается

выступлением в кадре. «Выступление это не жанр, а форма представления информации зрителю в другом виде» [224, 12]. От краткой новости (срочная новость журналиста с места события) до документального фильма, где используется выступление человека, это всё является выступлением в кадре. Если выступление происходит за пределами студии, то может быть скрыто кадрами кино, видео, фотографиями, графическими материалами и документами. Возможен, также показ окружающей среды. Но основное содержание выступления составляет монолог человека, что не только выражает конкретную новость, но отношение этого человека к данной новости. Выступление, как один видов ораторского искусства известно с древних времён, до сегодняшнего дня используется, как мощное средство воздействия на общественное сознание. Так в театре, кино и радио выступление человека считается важнейшим компонентом представляемого произведения, без него невозможно их представить.

Именно с древних времён скоморохи (масхарабозы) своим выступлением привлекали к себе всеобщее внимание народа. Или декламированные стихов и песнопение, также являлось выступлением перед народом, становилось по нраву всех. Даже по радио, хотя мы не можем видеть ведущего, но по его выступлению, понимаем, что он, читает или выступает произвольно. Выступление является искусством, которым не каждый обладает. Поэтому сладкоречивых людей уважают среди народа, и, чтобы собрания, юбилеи и мероприятия проходили интересно, их, как приятных собеседников выбирают ведущими. Когда появилось телевидение, выступление человека, как сообщающего новость, анализирующего события и происшествия, и отображающего действительность приобрело особое место. За исключением нескольких жанров во всей остальной телевизионной журналистике выступление человека, является важнейшим компонентом, без него невозможно представить телевизионный материал. Свободное, естественное и логическое выступление человека, что в информационных, аналитических или художественных телевизионных программах, сразу

привлекает к себе внимание зрителей. На телевидении существует три формы выступления в кадре: - выступление по тексту, написанному самим выступающим, который отредактирован телевизионным редактором; - тезисное выступление, похожее на сценарный план, содержание выступления и особенности показа написаны в краткой форме; - выступление, в котором предварительно определены только время и срок выступления. Без использования этих видов выступлений невозможно представить телевизионную журналистику. Наряду с этим, неуместное использование выступления, становится причиной отталкивания и невосприятия телевизионного материала зрителем.

На телевидении используются две формы подачи телевизионного материала. Первая, полное представление записанного материала, второе, прямая трансляция передачи. Среди средств массовой информации форма прямой трансляции программы в основном свойственно телевидению. Суть телевидения, которая приемлет в основном естественный кадр, прямая трансляция сразу привлекает к себе внимание зрителя. В чём состоит особенное свойство прямой телевизионной программы? Прежде всего в прямой телевизионной программе ощущается большая ответственность ведущего и участников. Зритель осознаёт, что программа идёт в эфир в настоящее время. Потому что каждое слово ведущего и участников выражается с ответственностью, осмысленно и естественно. В случае волнения и допущения ошибок, также ценность программы не умаляется и увеличивает доверие зрителя.

Потому, что это происходит на глазах у зрителя и ещё больше увеличивает интерес зрителя. В понимании значения прямой телевизионной программы наблюдается ошибочное определение. Так, без основания, некоторые считают, что трансляцию прямой программы можно отнести к отдельному телевизионному жанру. В то время, как на телевидении прямая передача телевизионной программы это - форма, метод и (или) вид подачи материала. Форма прямой трансляции телевизионного материала используется

в трёх группах жанров: информационных, аналитических и художественных. В телевизионной практике метод прямой трансляции больше всего используется в информационных программах. Примером тому могут служить такие информационные программы, как «Новости» и «Время» ОРТ, «Вести» РТР, «Ахбор» Первого канала, «Навид» ТВ Сафина и «Хабар» ТВ «Джахоннамо». Но необходимо отметить, что некоторые информационные программы, предварительно, частично или полностью записываются и несколько раз повторно показываются в эфире.

Это сразу ощущается и отдаляет от себя интерес зрителя. Опыт показывает, что когда важное событие передаётся напрямую, имеет много зрителей. Независимо от того, что событие записано и отредактировано, и представлено зрителю в относительно непродолжительной форме. Широко практикуется использование прямой формы трансляции программы в аналитических жанрах, посредством представления ответов на вопросы зрителей, переданных по телефону, электронной почте и SMS. Примерами этого могут быть телевизионные программы «Гуфтугуи мустаким» на «Тамос» ТВ «Таджикистан», «Ру ба ру» и «Инсон ва конун» ТВ «Пойтахт». В таких прямых аналитических программах больше наблюдаются ответы на поступившие вопросы на программу. Зритель задаёт вопрос, чтобы получить ответ. Ответственное лицо отрасли, юрист или специалист даёт на него ответ. Журналист (ведущий прямой передачи) задавая дополнительный вопрос, узнаёт неясные стороны, заданного вопроса и таким образом высказывает свою мысль. Специалист даёт ответ, возникает анализ и обсуждение назревшей темы. Таким образом, на свой вопрос получает не только один зритель, а несколько других зрителей, также узнают на него ответ. Такие прямые программы всегда имеют своих зрителей. Одним особенным свойством этой прямой программы является, то, что лица, участвующие в программе, предварительно знают, только лишь тему программы. Никто не знает заранее вопросы, которые задаются по ходу программы зрителями. Вот, именно это в некоторой степени заставляет участников относиться

ответственно к программе, и выявляет их знания и их компетентность в своей отрасли. Важнее всего программа становится для зрителя интересной и занимательной. Для того, чтобы программа получилась лучше, сценаристы могут заранее подготовить, согласно теме программы видеовопросы или видеовзгляды зрителей, и использовать их в ходе программы в нужном месте. Использование прямой формы передачи телевизионной программы в последнее время широко практикуется в художественной публицистике. В связи с юбилеями, историческими датами и политическими мероприятиями для участия в программе, приглашаются видные личности республики, писатели и поэты, учёные, актёры и знаменитые певцы. Они высказывают свои мысли относительно темы, также отвечают на вопросы зрителей. Чтобы программа была привлекательной и интересной, если участвуют мастера искусства, то они проявляют своё мастерство. В таких, прямых программах используются, также отрывки информационных и аналитических жанров, что не является смешением жанров, а наоборот становится причиной привлекательности и придаёт более художественный характер программе. Такие представления относятся к жанру шоу-программа.

Ведущий (журналист) прямой телевизионной программы должен быть опытным и профессиональным человеком. В случае выхода из строя технических средств, не растерявшись, в соответствии со сложившейся ситуацией продолжить речь и вести программу. И если участники программы, растерявшись, начинают путаться, оказав им помощь, вывести из неловкого положения. В общем, прямая передача представления или телевизионной программы не является отдельным жанром, а считается формой, методом и видом передачи телевизионного материала[50, 59]. Отдельные группы жанров, как информационной, аналитической и художественной публицистики, которые показываются зрителю, получают наиболее привлекательными, интересными и притягательными. Потому, что телевидение привлекает естественный материал, который происходит в данный момент, живой и настоящий, передаваемый в прямой форме. Среди

средств массовой информации, возможность передачи материала в прямой форме, свойственно только телевидению и радио.

Радио имеет возможность только передавать голос, в этом вопросе телевидение имеет широкие возможности. Так голос и кадр в настоящее время, одновременно представляются зрителю. В связи с этим, необходимо профессионально использовать телевизионные особые возможности.

§3.2. Особенности жанров художественной публицистики в современном таджикском телевидение

Жанры художественной публицистики составляют третью группу жанров телевизионной журналистики. Если информационные жанры (новостные) призваны сообщать о происшествиях и событиях, то в аналитических жанрах эти происшествия и события констатируются, разъясняются и анализируются. Задачей же жанра художественной публицистики является при помощи реальных фактов, цифр и места художественно отобразить события, случаи, происшествия, человеческий характер и привычки.

Выявляется неправильное понимание в восприятии жанра художественной публицистики. Прослеживается приписывание зарисовки, очерка и других юмористических жанров этой группы телевизионной журналистики к литературе. Отображение без конкретного героя и определённого места свойственно жанрам литературы и искусства, но не жанру публицистики. В жанрах журналистики событие, случай, происшествие и герои должны быть реальными, конкретными и определёнными. Только в группе жанров телевизионной художественной публицистики отображение и передача осуществляются в художественном виде, но при помощи реальных фактов, цифр и места.

Если речь телевизионных информационных жанров в большей мере является официальной, без образности, в аналитических жанрах в меру используется свободная разговорная речь. В телевизионных художественных

публицистических жанрах больше используется образность, что становится дополнением правдивости и отражением реальности. Образность придаёт публицистике колорит, который является причиной привлекательности и очаровательности материала группы жанров телевизионной художественной публицистики.

Никогда материал группы жанров художественной публицистики не может быть за пределами правдивости и реальности, и похожим на выдуманные жанры литературы и искусства. Потому, что основным требованием группы жанров художественной публицистики является образное заснятое и представление зрителю жизненных эпизодов или событий с использованием соответствующей музыки, естественных интершумов и художественного текста.

Художественная публицистика это не произведение литературы или искусства, где автор по своей фантазии сочиняет эпизод и событие, создавать понравившегося ему героя и предлагать своё творение и фантазию. Художественная публицистика это прежде всего предлагаемое событие, которое имеет правдивую реальность, красивое по форме и положительно воспринимающееся зрителем. Отображаемый эпизод, являясь жизненным эпизодом, предлагается художественно. Представляемые герои, являются настоящими, с чёткими чертами, фамилиями и именами, только с художественным дополнением, которое соответственно становится причиной приятного представления материала.

Художественность, что в печати, радио и телевидении привлекает к себе внимание читателя, слушателя и зрителя. Не зря в народе говорят, что “Приятное слово даже змею из логова выведет”. Приятное слово не в смысле заученной, официальной, сухой и однообразной речи, а наоборот красивого, приукрашенного и художественного слова. Приятному слову - художественности нуждается не только человек, но также мир животных и растений. Художественность уменьшая злобу, пробуждает чувство любви и искренности между людьми, и к миру животных и растений.

Художественность в жанрах телевизионной журналистики используется только в двух жанров художественной публицистики. Первым из этой жанра журналистики является зарисовка.

Зарисовка является жанром в котором художественно отображается один эпизод жизни. В телевизионной зарисовке не существует конкретной причины события, но требуется высокая степень художественной операторской работы с определённой композицией каждого кадра, особенный выбор ракурса, с использованием воздействия соответствующей цветовой гаммы. Необходимо придавать особое требование к закадровому (засъёмочному) тексту. Автор отказавшись от выбора заученной, сухой, информационной и официальной речи, использует различные формы художественного слова.

Профессор И. Усманов относительно зарисовки отмечает так: “Автор зарисовки “не доказывает”, а показывает. Показывать не в широком смысле. Для осмысления этого, необходимо помнить высказывание великого Саъди. Он сказал : “Мускус то, что пахнет, а не как его хвалит парфюмер” [242, 90]. Зачастую в телевизионной зарисовке, в отличие от зарисовки печати и радио, нет необходимости в закадровом тексте автора. Свойство телевидения приемлет больше показывать и меньше говорить. Если в зарисовке печати и радио при помощи текста автора осуществляется разъяснение предлагаемого эпизода, то в телевизионной зарисовке эту обязанность выполняет оператор при помощи камеры. Соответствующая музыка и интершум (естественный звук предлагаемого того эпизода) в зарисовке радио и телевидения считается важным компонентом этого жанра.

На первый взгляд кажется, что в жанре телевизионной зарисовки создание программы является лёгким делом. Но на деле, создание одной телевизионной зарисовки требует большого профессионального труда автора, режиссёра, оператора, звукорежиссёра и постановщика. Телевизионная зарисовка состоит из действенного эпизода жизни: неповторимого эпизода природы или незабываемого эпизода жизни человека. Её необходимо так

создать, чтобы каждый снятый кадр, получился естественным, без наигранности, и логично сменял друг друга.

«Зарисовка— это жанр, в котором художественность имеет превосходство над информацией» [224, 204].Целью зарисовки не является донесение информации, а художественно, красиво и воздейственно представить неповторимые эпизоды реальной жизни: природные явления и человеческую жизнь. В жанре зарисовка хоть и ощущаются информационные и аналитические жанры, но они используются для того, чтобы отображаемый эпизод получился более воздейственным и притягательным. То есть, в жанре зарисовка, художественность на основе действительности, важнее информации и анализа, и занимает основное положение.

В зарисовке эпизод действительного события является основой, для его полноты и воздейственности, художественность используется, как дополняющий компонент. «... она касается конкретное событие, воображение в ней приводится, только в дополнительных частях для того, чтобы обобщить и ярко отразить конкретные события» [316, 288]. В зарисовке используется воображение, которое обобщает, украшает и важнее всего, делает её воздейственной.

“В журналистике отображение одного эпизода жизни героя или одного конкретного события называют зарисовкой. С точки зрения стиля она похожа на художественный рассказ, но зачастую имеет место – адрес и реального героя. Но в зависимости от творческого воображения создателя она может найти общность, и приблизиться к художественным образам” [85, 5]. Но зарисовка никогда не является художественным образом. Потому, что художественный образ является воображением творца. В журналистике художественность может быть использована в той мере, чтобы не уничтожить действительность, а наоборот, чтобы это выглядела завершённой и привлекательной.

Это свойство, особенно в телевизионных эпизодах, считается очень важным и основным. Ввиду того, что на телевидении зритель своими глазами

видит предлагаемый эпизод, то не воспринимает подстроенность и нелогичную художественность, не совпадающую с действительностью. Если кадр, текст и также музыка и интершум не являются действительными и не дополняют друг друга, то не могут привлечь внимание зрителя.

В жанре зарисовка внешнее отображение не является важным. Более важным является духовное отображение, что невидимо взгляду и автор это ощущает внутренним чутьём и должно быть отображено художественно, и представлено читателю. Это касается зарисовки в печати и на радио.

Но требование к зарисовке телевидения является ещё более сложным. Кадр представляемого эпизода является внешней оболочкой эпизода и почти ничего не даёт зрителю. Такие эпизоды мы всегда видим и не обращаем на это внимание. Но один простой эпизод, посредством жанра зарисовки, можно так представить зрителю красиво, необычно и фотогенично, что это заставляет призадуматься каждого зрителя.

Если зарисовка касается человека, так необходимо заснять, чтобы герой не подозревал об этом. То есть, каждый кадр снимать естественно, без подтасовки, с действительным интершумом и с музыкальным дополнением и соответствующим логическим текстом, с использованием общих, средних и крупных кадров, регулируя его по сценарию постановщика.

Если зарисовка касается какого-либо эпизода природы, повседневной жизни, её можно подготовить без текста. Например, зарисовка о первом снеге, наступлении весны, утро города, игра детей, такие зарисовки можно представить зрителю без текста с написанием названия зарисовки внизу кадра.

В таких зарисовках использование текста делает зарисовку надоедливой. При виде одного красивого эпизода из повседневной жизни, человек погружается в размышления, задав себе вопрос, что почему не обращал внимание на такие красивые эпизоды жизни.

Это свидетельствует о том, что среди средств массовой информации, только телевидение имеет большую возможность реального воздействия. Потому, что вся представляемая зарисовка является действительной и

жизненной, и ни одну её часть автор не может подтасовать и добавить. Наоборот, эта ситуация в печати и радио, зависит от воображения автора. Насколько автор говорит правду, установить невозможно.

На телевидении каждый человек своими глазами увидев представляемую зарисовку размышляет по своему, несоответствующий текст автора не может изменить ход его размышлений. Эта мысль являясь важной, имеет решающее значение в отношении появления правильного мнения.

Телевизионные зарисовки делятся на следующие виды: портретная, проблемная и лирическая. Эти три вида зарисовок присущи, как зарисовкам печати и также зарисовкам радио. “В программах радио, также широко используются три вида зарисовок: портретные, проблемные и лирические, в которых раскрывается облик героя и его духовный мир, показываются проблемы и трудности жизни и пути их решения посредством действий, характера и привычек героя” [253, 104].

Портретные зарисовки в основном создаются об отдельном человеке. Целью является заставить зрителей к размышлению, таким образом направить их на созидание и превозношение прекрасного, путём показа поучительного эпизода из жизни уважаемого человека или одного красивого эпизода природы.

Портрет это облик и лицо. В телевизионной портретной зарисовке, в отличие от зарисовки печати и радио, мы можем увидеть действительный облик героя. Но важным является то, что наряду с внешним обликом героя, зритель смог бы увидеть его духовный облик. Это зависит от способностей автора, сценариста, оператора, постановщика и звукорежиссёра. С перечислением полученных званий и орденов героя портретной зарисовки или говоря “этот человек скромный и трудолюбивый”, духовный облик героя не раскрывается.

Событие зарисовки, являясь жизненной, оно на радио должно описываться посредством текста, а не рассказываться. На телевидение же, показывается посредством кадра, чтобы зритель сам это увидев сделал вывод,

о поучительности поступка героя. Не то, чтобы автор посредством текста наводил на это зрителя.

В телевизионной портретной зарисовке один запечатлённый действительный эпизод жизни человека, заставляет зрителя сделать вывод и узнать человека, имеющего фамилию, имя и действительный адрес жительства. В телевизионных проблемных зарисовках подлежит обсуждению какая-либо животрепещущая задача. В зависимости с этим рассказывается о непосредственном участнике этого события.

Эти виды зарисовок, в форме совета, путём представления почина или поучительной ответственности кого-то, прежде всего направлены на решение важной задачи общества. То есть представляемая тема, предлагается не в форме обсуждения, спора, критики, а виде совета.

Лирические зарисовки автора в отношении человека и природы отражаются посредством чувства автора. Искренняя и сердечная речь автора составляет основу таких зарисовок. Задачей жанра телевизионной зарисовки является художественное отображение одного эпизода жизни человека или природы. Не только внешне, но и духовно, профессионально и красиво выявить этот эпизод, и представить зрителю, чтобы он одухотворившись, стал бы ценить красоту.

Телевизионная журналистика подразделяется на информационную, аналитическую и художественно-публицистическую. Эти три формы осмысления жизненного материала отражаются в трёх группах жанров. Поэтому телевизионная журналистика не может существовать вне жанровой системы. Зарисовка относится к группе жанров художественной публицистики. Отражение без конкретного героя и определённого адреса присуще жанрам литературы и искусства, а не к публицистическим жанрам. В жанрах журналистики происшествие, случай, событие и герои должны быть действительными, конкретными и определёнными. Только в группе жанров художественной публицистики телевидения, посредством действительных

фактов, цифр и адресов отображение и предложение осуществляются в художественной форме.

Если в информационных жанрах телевидения речь больше является официальной и лишённой художественности, то в аналитических жанрах в определённой мере используется разговорная и свободная речь. В жанрах художественной публицистики телевидения используется больше художественность, которая является дополнением действительности и отражением реальности. Художественность придаёт публицистике колорит, становится причиной привлекательности и очаровательности материала группы жанров художественной публицистики телевидения.

Никогда материал группы жанров художественной публицистики не может быть вне действительности и похожим на выдуманные воображения жанров литературы и искусства. Так как основным требованием группы жанров художественной публицистики является в художественной форме снять жизненный кадр или событие, и используя соответствующую музыку, естественные интершумы и художественный текст, представить зрителю.

Художественная публицистика не является произведением литературы или искусства, чтобы автор по своему воображению составлял эпизод или событие. Создавал понравившегося ему героя и представлял своё видение и воображение. Художественная публицистика это прежде всего красивая по форме и воспринимаемая зрителем реальность, которая имеет действительную основу. Эпизод, который отображается, являясь жизненным эпизодом, представляется в художественной форме. Отображаемый герой, является реальным человеком с конкретным адресом, законными фамилией и именем и только с соответствующим дополнением, способствующим красоте и привлекательности материала.

На телевидении в широкой форме используется очерк. Если в жанре зарисовка отображается один эпизод жизни человека или природы, то в очерке для того, чтобы раскрыть облик героя, в естественной и художественной форме показываются многие запоминающиеся эпизоды жизни человека.

Поскольку хоть в печати и радио, также широко используется жанр очерк, но этот жанр, прежде всего, свойственен сути телевидения. В печати и радио эпизоды жизни героя автор отображает художественно, а на телевидении же, посредством соответствующего естественного кадра, короткого художественного текста и использования интершума и музыки, представляет зрителю.

Среди учёных сферы журналистики и литературы до сегодняшнего дня продолжают споры относительно очерка. Литераторы стараются доказать, что очерк является жанром литературы. В действительности же, очерк близок к жанру рассказ, но не является жанром литературы. Хотя писателей широко используют этот жанр и стилистику написания очерка. Разницу жанров публицистики и литературы можно определить по таким свойствам. В очерке жизненное событие, факты цифры отражаются в художественной форме с указанием наименования документа. В литературе событие, факты и цифры возможно являются реальными и жизненными, но место, время и имя героя изменяются, согласно воображению автора дополняются новые эпизоды. Для того, чтобы произведение получилось выдающимся, широко используются воображение и вымысел автора. Герой жанров литературы являясь художественными образами, создаются, согласно воображению автора. Если даже имеет прототип, он выступает не под своей фамилией и именем. Наоборот, герой и события, отображаемые в публицистических жанрах должны быть конкретным человеком и действительным событием. Художественность служит только, как часть дополнения, для того, чтобы материал получился интересным и привлекательным. Всё воображение автора основывается, опираясь на конкретные жизненные факты, цифры и события, и не должно использоваться подстроенность. Иначе нарушится требование жанра. Если писатель полностью свободен при создании воображения, то журналист, наоборот очень ограничен.

Очерк похож на жанр зарисовку, оба этих жанра больше касаются жизни человека. Но они отличаются друг от друга. Если в зарисовке посредством

одного или двух эпизодов раскрывается характер героя, то в очерке используется много эпизодов жизни героя. Именно в очерке начинается история формирования характера героя. В очерке используемые события и эпизоды должны иметь отношение к основной профессии героя. Но в зарисовке эпизод или событие, которые отображаются, не обязательно должны относиться к основной профессией героя. Очерк невозможно представить без проблемы, но в зарисовке это неважно и создание зарисовки возможно без проблемы.

«Иногда на страницах печати появляются материалы, в которых рассказывается о жизни того или иного человека. Корреспондент старается написать о нём всё, что знает, что относительно его детства, что периода его молодости. К сожалению, такие материалы, также называют рубрикой «очерк», что конечно является неправильным. Или наоборот, есть соискатели, которые приписывают к очерку много перечисленного жизненного материала без адреса и героя, что это, также неприемлемо» [242, 95-96]. Основу очерка составляют жизненные факты. Автор придаёт ему колорит и красоту с дополнением жизненной художественности. Поэтому для создания телевизионного очерка необходим большой творческий талант и журналистский профессионализм.

Если репортаж составляет основу информационной публицистики, то очерк – основу художественной публицистики. В очерке очень важным является не результат деятельности человека, а процесс деятельности и человек, как субъект деятельности. Даже при том, что основой очерка является какое-нибудь событие, речь идёт об отображении и предоставлении снятых кадров со стороны автора с целью раскрытия свойств и характера человека. «Если репортаж является историей события, тогда очерк является историей характера» [224, 202].

Важной особенностью жанра очерк проявляется в том, что точно о людях, с конкретными фактами и цифрами не рассказывается о последовательности точных происшедших событиях, а отображается, и

раскрывается духовный мир героя. Художественное отображение предлагающееся колоритно и красиво, привлекает внимание читателя печати, слушателя радио и зрителя телевидения. Относительно этой темы профессор Асадулло Саъдуллоев говорит следующее: “Публицистика является творческим словом автора, именно направлена (потому что имеет социальную информацию) читателю (слушателям и зрителям). Если речь является чёткой, осмысленной и наполнена современными терминами, использует средства отображения для привлекательности слов, то безусловно не останется без воздействия” [315, 33]. То есть человек всегда отдаёт предпочтение колоритной, красивой и сердечной речи, нежели сухой, пустой и официальной речи. Художественно написанный текст в печати, художественно продекламированная речь на радио и отображение с соответствующей музыкой и художественным текстом на телевидении, всегда найдут своих читателей, слушателей и зрителей. В жанре очерк публицистика совмещаясь с художественностью, приобретает красивый окрас и вид. Привлекает внимание всех. Автор очерка так совмещает реальную жизнь с художественностью, чтобы не переступить балансый предел. Действительность превращается в воображение автора. “Очеркист может и должен по своему усовершенствовать, усилить эпизоды жизни героя, так как очерк не является поверхностной калькой жизни, очерк - это не фотография, а картина, но для того, чтобы эпизоды не казались фальшивыми, они должны крепко соединиться с течением жизни героя, писатель должен хорошо знать своего героя и изучить его” [242, 100]. В очерке отражается течение приобретения форм характера и привычек человека. Автору очерка, необходимо показать своего героя посредством жизненных эпизодов с помощью фактов и цифр, приобретение форм его характера. Художественность в очерке должна иметь свою позицию. Её использование по надобности и не надобности, снижает качество очерка. Использование монолога, диалога, интершума, художественного текста, естественные кадровые эпизоды, соответствующая музыка тексту и эпизодам, считаются

отличительными особенными свойствами очерка от других жанров групп художественной публицистики. Во многих очерках можно встретить слова “я” и “мы”, что является элементом дополнения очерка. Это подтверждает участие автора в событиях, показывает ответственность и правдивость факта.

Телевизионный очерк разделяется на три вида: портретный (обликный) очерк, проблемный очерк и путевой очерк. Если в портретном очерке на первое место выдвигается облик человека, в проблемном очерке стоит проблема или повседневная трудность. В путевом очерке выводы автора являются главными.

Особенным свойством портретного очерка проявляется в том, что приобретение форм характера героя достигаются посредством естественных жизненных эпизодов различными методами: портретным разговором или беседой, использованием скрытой видеокамеры, архивных материалов, долгими естественными съёмками важных эпизодов жизни героя.

Особенным свойством же проблемного очерка проявляется в том, что автор непосредственно является участником обсуждаемой темы, воздействует на ход её решения. Исследуемое свойство этого жанра больше всего просматривается в этом виде очерка – проблемном очерке.

Основным свойством путевого очерка является его тема. Всё, что увидел автор, связанное с темой или какой-либо проблемой, выделив главное, использует это с определённой целью. Этим свойством отличается путевой очерк от путевых заметок (сафарнома). В путевых заметках всё увиденное или услышанное автором в путешествии, рассказывается в кратчайших деталях.

Вообщем, телевизионный очерк является жанром, в котором широко используются возможности публицистики и художественности. Основу очерка составляет образ реального человека, имеющего действительное имя и адрес. Художественность и воображение используется в очерке в той мере, чтобы не искажались факты, цифры и жизненное событие. Художественность и использование отдельных частей группы информационных, аналитических жанров, и также художественной публицистики в определённой мере,

становится причиной колоритности, красочности, приятности и воздейственности телевизионных очерков. Если автор хорошо знает свойства этого жанра и профессионально готовит телевизионный очерк, призывает людей к созиданию, активности и жизнелюбию.

Эссе, является французским словом. Это является жанром философской и литературно-критической публицистики, представляется автором, опираясь на имеющийся его опыт и личную точку зрения на разговорном языке. Основоположником жанра эссе является французский философ - гуманист XVI-го века Мишель Монтэн. Он выразил свои идеи в своей выдающейся книге «Опыты» в жанре эссе. В русской литературе эту традицию продолжил писатель Ф. М. Достоевский в своём произведении «Дневники писателя» [224, 205].

В журналистике пионером жанра эссе является русский журнал «Зритель» XVIII- го века. В этом журнале печатались личные подробности и даже интимное событие пережитое автором. В начале жанр эссе использовался без ограничений во всех темах. Но с начала XX века жанр эссе стал отображать только темы литературы и искусства. Эссе стал своего рода цензурой произведений литературы и искусства.

С появлением телевидения жанр эссе вновь оживил. В связи с сущностью телевидения, представляемый материал художественной публицистики автором, являющимся прославленной личностью, это позитивно воспринимается зрителем.

Эссе актёра И. Андроникова «Воспоминания о большом зале», «Невский проспект», писателя Г. Щергова «Легенда и быль о Дашковой», «Ужель та самая Татьяна?» и учёного А. Габрилович «Футбол нашего детства», «Цирк нашего детства» и «Кино нашего детства» вошли в золотой фонд телевидения.

Жанр телевизионного эссе даёт широкую возможность автору, использовать на выбор тему, содержание, форму и предложение, которые соответствуют и отвечают сущности телевидения. Посредством работы над

кадром, языком и формой выражения автора телевизионное эссе представляемое зрителю, становится интересным и неповторимым.

Эссе является художественным публицистическим произведением, которое охватывает впечатление зрителя об исторических событиях, жизнеописании отдельных личностей и духовном мире героя. Воображаемое впечатление об определённой теме, которое создаётся на основе увиденного, услышанного и проанализированного [148, 139]. Ведущий телевизионного эссе должен быть в действительности интересным, в полном смысле профессиональным, любимым и уважаемым зрителями личностью. Это может послужить причиной того, что количество зрителей таких программ увеличится. Каждая обсуждаемая тема ведущего станет причиной внимания, споров и дискуссий среди зрителей и появлением общественного мнения. Ведущим телевизионных эссе обязательно должен быть человек заслуживший любовь зрителей.

Телевизионное эссе создаётся по сценарному плану. Ведущий определив тему телевизионного представления, в течение программы художественно вспоминает о прошлом, приводит конкретные примеры, представляет памятную сцену, вспоминает поочерёдно особенные свойства того времени. В этом случае было бы прекрасно, если бы появился собеседник являющийся свидетелем тех событий ведущего, который подтвердил бы его слова, и в дополнение напомнил бы невысказанные или забытые эпизоды. Вот эти воспоминания, размышления и анализ темы телевизионного эссе совместно является лучше и достигает цели, нежели вести тему в одиночестве ведущим. В дополнение, если для подтверждения слов ведущего, зрителям будут представлены фотографии, атрибуты или эпизоды съёмки того времени, то представляемое телевизионное эссе ещё больше станет притягательным и с интересом воспринято зрителями.

Для примера рассмотрим программы, которые подготовлены в жанре телевизионного эссе. Каждый раз, когда известный языковед Бахриддин Камолиддинов повествует о таджикском языке, правильном использовании

слов и выражений этого языка в программе «Красота выражения» на Государственном учреждении телевидения «Бахористон» и вспоминает языковедов прошлого, высказывает их мысли о чистоте родного языка, зритель поражается речи этого учёного.

Его слова надолго запоминаются зрителям. Стараются сохранить чистоту родного языка и соблюдать обороты таджикского языка.

Жанр фельетон входит в группу жанров художественной публицистики, в нём критикуются и осуждаются отрицательные стороны жизни, неправильные поведения людей. Критика используется во многих публицистических жанрах. Но критика в фельетоне опирается на сатиру и отличается от остальной критики. Отрицательное происшествие осуждается юмористично, что точно воздействует на чувства и на мышление. Это является выражением художественной и публицистической сущности жанра фельетона.

Фельетон является французским словом «feuilleton», означает лист. «Фельетон является основным жанром сатирической публицистики. Он выбирает в себя все группы сатирических жанров. Как и в очерке, в фельетоне просматривается большая свобода творческого воображения при создании композиционной структуры произведения, также выбор метода отображения и выражения. В фельетоне в широкой форме используется стилистика образного выражения» [224, 207].

Публицистическая основа жанра фельетона отражается в том, что в нём рассказывается о конкретном человеке и действительных событиях и происшествиях, выявляется и критикуется отрицательное поведение и действия определённого человека с точным адресом. Сатирический материал, в котором освещаемый факт не подтвердился, не может быть фельетоном. «...фельетон имеет художественную особенность. Его художественность проявляется в стиле рассказа, последовательном расположении частей события фельетонистом, умении рассказать с интересом... Кроме того, чтобы отображаемое событие стало воздейственным, фельетонист имеет

возможность для сравнения использовать исторические и народные образы» [242, 113].

Фельетон в определённых рамках красиво и профессионально использует юмор. Сатира станет воздейственным и метким. В печати и радио отображать с большой сатирой, на телевидении же снимать с сатирой, используя соответствующую режиссуру и музыку, очаровав зрителя, осмеивать недостатки человека или общества посредством конкретных фактов, цифр и адреса.

«Иногда хоть взгляду попадаются фельетон и другие сатирические жанры, но их герои вымышленные. Возникает мнение, что в нашем современном обществе не существует недостатков и жизнь без изъянов. Малое попадание в поле зрения периодической печати настоящих жанров, свидетельствует о недостаточности и слабости конкретного, правдивого и беспристрастного анализа» [145, 12].

Жанр фельетон по теме бывает двух видов: о внутренних и внешних проблемах. В первом виде фельетона автор осуждая отрицательное поведение и действия отдельных людей, старается, чтобы они больше не повторялись. Этим он дивится не только осуждение, но воспитательное воздействие. Второй вид фельетона создаётся не международные темы и зарубежные события. Происшествия и события связанные с политикой, идеологией и общественным поведением освещаются в рамках юмора.

Целью фельетона является осуждение отрицательного поведения человека посредством сатиры. Другое свойство этого жанра проявляется в том, что он создаётся на основе новых событий и фактов, которые ещё не подверглись проверке и дознанию органов. Наоборот, материал жанра фельетона освещая происшествие, нераскрывшееся событие, становится основой для осуществления проверок ответственными органами. Автор фельетона освещает не увиденное им, а изученное, связанное с темой. Это похоже на жанр журналистское расследование. Но имеет различие, потому, что охвачено сатирой.

В жанре фельетон осуществляется сатирическая критика одного человека или группы людей. Ввиду этого, выводы автора, должны быть сделаны по факту, без предвзятости. Обычно в жанре фельетон с целью большего его воздействия материала, как средство сатиры и сравнения используются известные персонажи, как Ходжа Насриддин Афанди или народные анекдоты. Но это не является основным требованием фельетона, автор может найти другие средства привлекательности жанра.

«Фельетон является художественно-публицистическим сатирическим жанром, охватывающим критику и порицание отдельных случаев и событий, непристойных действий и поведений некоторых лиц. Основная особенность фельетона состоит в том, что в нём описывается об определённом человеке и событии, раскрывается и осуждается конкретное поведение и преступление лица, имеющего точный адрес. Основу фельетона составляет факт. Типизация наблюдается только при выборе события, то есть автор отображает события, которые в какой-то мере существуют в жизни. В зависимости от темы бывают два вида фельетона: отечественные и зарубежные» [148, 130].

Примером жанра телевизионного фельетона в 80-е годы XX века на Таджикском Телевидении (ныне «Шабакан якум» (Первый канал) считалась сатирическо-критическая программа «Ранда» («Рубанок»). Редактором и ведущим этой программы был опытный журналист Кароматулло Ахмадов, который своей острой сатирой и критикой приобрёл много зрителей своей программы. Похоже на это в те годы на русском языке в эфир выходила под названием «Негатив» программа покойного журналиста Сергея Ситковского, которая нравилась зрителям.

Правдивость в жанре фельетон является очень важным. Но автор для привлекательности события, имеет возможность, некоторые эпизоды жизни критикуемого человека по своему воображению представить таким образом, чтобы не исказить правдивость фактов и событий.

Вообщем, в жанре фельетон для отображения отрицательных действий человека, непристойного поведения отдельных лиц и раскрытия и осуждения

этого, умело используются художественные и публицистические средства. Публицистические средства это конкретные действительные имена, время и место и художественные способы это сатирично и с художественным воображением представить зрителю нарушителя закона, которое оставит своё точное воздействие в духовном воспитании зрителя.

Это будет способствовать появлению у зрителей споров и размышлений об отрицательных действиях отдельных лиц и вредных традиций общества и таким образом, образованию общественного мнения, с целью исправления и его дальнейшего предупреждения по недопущению среди народа.

Жанр памфлет со своими особенными свойствами отличается среди группы жанров художественной публицистики. Целью этого жанра является не критика отрицательных явлений, а их осуждение. Значение самого слова памфлет означает всё сожгу. Слово памфлет является греческим, значение «рам» – всё, «phlego» - сожгу. Используя жанр памфлет автор не преследует воспитание и защиту, а опозорить, уничтожить и осудить.

По этому поводу профессор И. Усмонов хорошо отметил: «Простым наречием критикуя, сказать, что «это плохо» не станет памфлетом. Памфлет не критика, а осуждение и это осуществляется в таком стиле, чтобы было воздействовано, вызывало доверие. Поэтому в памфлете часто используется иносказательность и насмешка, то есть метод сатиры является методом написания памфлета» [242, 121].

Здесь для того, чтобы стал понятным стиль написания жанра памфлета, рассмотрим различие сатиры от юмора. В памфлете используется стиль сатиры и его посредством в отношении событий или людей, о которых идёт речь, выражается протест. То есть этот смех является уничтожающим и осуждающим. Автор, таким образом, отображает случай и человека, который совершил отрицательное действие, чтобы у читателя, слушателя и зрителя к этому возникла ненависть и этот провинившийся человек, не мог ходить среди людей с высоко поднятой головой. Юмор это сатира, целью, которой является рассмешить людей.

«Памфлет является художественно-публицистическим сатирическим жанром, который раскрывает и осуждает отрицательные социальные явления, вредные мысли и недостатки отдельных людей. Особенности жанра памфлета можно определить по таким признакам:

- острая и обжигающая политическая сатира;
- на первом месте находится мысль и в качестве дополнительного средства используется факт;
- предмет отображения составляет событие;
- преобладание типизации событий и образосоставляющих элементов;
- смех имеет обжигающее свойство, то осуждение социального зла посредством смеха;
- больше использовать смешные, иносказательные и язвительные типы, элементы малых фольклорно-сказочных и анекдотических жанров» [148, 94].

Памфлет пишется при условии, что автор осознаёт негативное событие или случай в обществе, и старается, чтобы унижточить и искоренить это. Темы памфлета могут быть следующими: безнравственность, подстрекательство, наркомания, война и другие. Примерами жанра телевизионного памфлета могут служить программа В. Шендеровича «Итоги», В. Зорина «Лица и маски» и В. Дунаева «Мисс Этика» на канале «ОРТ», освещающие отечественные и зарубежные проблемы и завоевавшие внимание огромного количества зрителей. Для осуждения и высмеивания положения человека, автор не должен прибегать к оскорблениям. Использование оскорбления запрещено во всех жанрах журналистики. Памфлет очень похож на фельетон, но отличается от него. В фельетоне хоть и замечается осуждение, но целью автора является воспитание. Это особенное свойство жанра фельетона не заметно в памфлете. Различие фельетона (различие памфлета) заключается в том, что в фельетоне критикуются (высмеиваются) отдельные факты одного конкретного события, задача памфлета состоит в критике (высмеивании) системы идей [224, 209].

Вообщем, целью жанра памфлет не является только осуждение, высмеивание и забавление, при его посредстве выражается мудрая мысль, личное отношение и идея относительно какого-либо отрицательного события, случая и явления. Использование народных пословиц и поговорок, красивых аллегорий, жестов и других художественных стилей являются важными элементами жанра памфлет. Хотя в памфлете проглядывается двусмысленное высказывание, но цель определённа и ясна. В памфлете широко используются публицистические и также художественные элементы. Событие в памфлете является действительным и никогда не бывает придуманным. Использование автором слов «я» или «мы» не является его вымыслом и фантазией, а средством раскрытие лица, которое критикуется в памфлете.

Пародия это жанр, целью которого является с насмешкой раскрывать и осуждать творческие недостатки автора пародируемого произведения. Ошибочно считать пародию, по смыслу, идентичной с подражанием и высмеиванием.

«На самом деле, подражание можно использовать в значении пародия, но при этом необходимо учитывать, что следование стилю и манере другого автора в нашей литературе осуществлялось в трех формах: одной из них была назира (поэтическое подражание), другой формой могла быть противоположность и третбей пародия» [242, 125]. Главным принцип пародии заключается не столько повторение формы того или иного произведения, сколько тонкое высмеивание автора оригинала.

Пародия жанр, в котором высмеивается не событие, а приём изображения. Это сознательная имитация в сатирических, иронических и юмористических целях индивидуальной манеры, направления, жанра или стереотипов речи, игры и поведения.

Пародия греческое слово «parodia», обозначающее буквально песня исполненная наоборот. «Пародия художественно-публицистический жанр, в котором высмеиванию подвергаются мастерство литератора, изьяны и недостатки произведения, мысли автора, самые разные

явления. В пародии могут быть высмеяны действия общественных, государственных деятелей, политиков, какие-то народные традиции, творческая манера каких-либо писателей, произведения литературы, способ мышления, особенности языка, внешности известных личностей и т.д. Пародия пишется в прозе или поэзии» [148, 94].

Пародия является сатирическим жанром и входит в группу публицистических жанров. В пародии насмешке подвергается конкретная личность и его произведение, не лишенное изъянов. «Пародия не критика , а насмешка коллеги по профессии» [242, 126]. Издевка, сочиняемая для демонстрации профессионального творчества. Создание таких произведений под силу лишь профессиональным журналистам.

Подражание манере солистов эстрады, речи ораторов или игре актёров, стилю ведущих программ радио и телевидения, голосам птиц, животных, шуму дождя и ветра, и другим звукам природы называют пародией. Однако в журналистике у жанра пародии другие задачи, о которых мы уже говорили выше.

Пародии свойственны публицистические и художественные особенности. Подражание исполнительскому мастерству, различным шумам и звукам и т.д. характеризуется художественной ценностью, в то время как публицистические ценности ей нехарактерны. Публицистическая ценность заключается в отображении реальности, высмеивании творческих недостатков автора.

На телевидении используются отдельные жанры публицистики. Каждый отдельно взятый жанр, отличаясь конкретными свойствами ему особенностями, привлекает к себе внимание зрителя, благодаря чему на телевидении однообразие и шаблонность неприживаются. Однако с развитием электронной технологии использование в совокупности и в определенное время отдельных жанров (на протяжении не менее 1 часа) способствует приковыванию внимания зрителя к экрану. Такое скрещивание жанров часто наблюдается в передачах под названиями: телевизионный

журнал, телевизионная программа, телевизионный видеоканал, телевизионная шоу-программа, телевизионная викторина. Напрашивается вопрос, в какую группу жанров следует включать такие программы? Не теряет ли от этого на телевидение жанр свое значение? Не происходит ли скрещивание жанров?

В информационных жанрах использование элементов друг друга недопустимо. В аналитических же жанрах возможно не только использование элементов информационных жанров, в допустимых пределах, но и элементов самих аналитических жанров. Например, автор аналитической программы, с целью анализа и обсуждения какой либо темы, вправе использовать в структуре аналитического жанра информационный жанр интервью. Или же, для провоцирования спора двух противоположных сторон, может прибегнуть к использованию в аналитической программе, прошедшую в эфире информационную программу. Это помогает заметно улучшить качество передачи, усилить её притягательность и способствует решению поднятых в ней проблем, важных умозаключений.

Телевизионный журнал. Журнал является французским словом «journal» и означает газету, журнал (дневник). Публикация публицистического, художественного или научных материалов. Телевизионный журнал освящает, какую нибудь отрасль и в нём материалы предлагаются зрителю в самых различных жанрах телевизионной журналистики. Телевизионный журнал под одним названием размещается в эфире раз в неделю или раз в месяц. Например, в 80-х годах на Телевидении Таджикистана - «Первом канале» телезрителям показывались тележурналы, под названиями : «Сельская жизнь» - «Хаёти дехот», «Здоровье» - «Тандурусти», Наука и жизнь - «Илм ва хаёт», критический журнал «Ранда» - «Рубанок» и «Негатив»(на русском языке).

Телевизионный видеоканал. В 80-х годах XX века программы, посвященные темам одной отрасли и идущие в эфире, хронометражем в 1 час, стали называть телевизионным видеоканалом. Телевизионный видеоканал, напоминая телевизионный журнал, в то же время заметно отличался от него некоторыми своими особенностями. Во-первых, охватом широкого круга

различных тем жизни общества. Во-вторых, тем, что на таких передачах ведущими были 2 человека: мужчина и женщина. В третьих, использованием не только публицистических жанров, но и с целью зрительности таких передач, в ней, в определенных дозах, обращались также к жанрам литературы и искусства. В качестве примера могут служить, видеоканалы «Джахоноро», «Сапеда», по ТВ «Таджикистан»; «Бомдод», «Субхи Душанбе» - «Рассвет Душанбе», «Шахрафруз» по ТВ «Пойтахт» и «Субх» по ТВ «Сафина».

Телевизионные шоупрограммы. Это новая форма предоставления телевизионных программ с использованием публицистических, литературных жанров и жанров искусства, в форме шоупрограммы, в которой используются важные элементы публицистики с применением сатиры и пародии на основе проблем реальной жизни, горячих тем, решение которых требует долгого времени. Такая форма подачи программы делает её запоминающейся, целенаправленной и довольно быстро становится предметом обсуждения среди зрителей, способствует формированию общественного мнения. Наряду с этим происходит ускоренный процесс решения поднятых в подобной программе проблем. Примером таких программ могут служить шоупрограмма «Махзар» на ТВ «Таджикистан», «КВН» на ОРТ.

«Английское слово «show» обозначает показ, эстрадное представление, увеселение-игру, полемичную телевизионную программу с участием большого количества народа. Шоу делится на две группы: на шумное веселое представление и на представление с игрой слов. Основной задачей шумного увеселительного представления является отдаления внимания от простых событий жизни. Шоу - игра слов является ближе к журналистике и на нем право задавать вопросы и вступать в спор дано не только журналисту - ведущему, но и каждому участнику. В шоу-игре слов также принимают участие эксперты, которые дают оценку верности или неверности высказанных суждений » [148, 126-127].

Сложные телевизионные передачи, с элементами информационных, аналитических жанров, и жанров художественной публицистики, называются телевизионными программами или телевизионными шоупрограммами. Обычно такие программы занимают 1 час эфирного времени и в их структуре можно наблюдать даже отдельные информационные, аналитические и художественно-публицистические разделы. Исходя из того, что такая программа идёт под одной рубрикой (одним названием) и в ней имеются свои дополнительные рубрики, то её процесс логически связан со всеми составляющими и в большей степени обладает особенностями художественной публицистики, её называют телевизионной шоупрограммой. В каждом отдельно взятом разделе такой программы, будь он информационным или аналитическим, наблюдается свободная атмосфера ведения программы, что характерно для жанров художественной публицистики.

Телевизионные шоупрограммы похожи на жанр «Ток шоу», но в то же время отличаются от него своими характерными особенностями. Ток шоу посвящается одной теме и её ведущий (шоумен) старается раскрыть все грани этой темы, при помощи участников событий и программы (звезд). Для того чтобы добиться кульминационного накала страстей, благодаря которому он развязывает многие узлы проблемы, ведущий намеренно подталкивает участников на острые споры и дебаты. Однако в жанре шоупрограмма сразу поднимаются несколько насущных проблем общества, с использованием элементов информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. На первый взгляд может показаться, что в шоупрограмме происходит скрещивание и несоблюдение жанровой специфики. Но при более пристальном внимании можно убедиться, что это есть новый жанр, отличающийся от других жанров своими конкретными особенностями.

Ведущий телевизионной шоупрограммы подобно ведущему «Ток шоу» должен обладать качествами шоумена, быть человеком способным привлечь

к себе внимание зрителей. Он также должен быть приятным собеседником и хорошо разбираться в поднятых им темах, уметь анализировать их. И, самое важное, привлечь участников программы к беседе. Важно также, чтобы он разбирался в политике, культуре, экономике и законодательстве, при необходимости мог вступить в спор с профессионалами в этих областях.

Для того, чтобы программа не была скучной, проходила динамично вызывая интерес, в ней, в необходимых местах, используют концертные заставки, сатирические сценки. Сравнивая структуру и композицию драмы с сценарием шоу-программы специалист в области телевизионной журналистики Джума Куддус утверждает следующее: «Для драмы, как известно, необходима композиция, таким же образом и для сценария важным компонентом является вводная, захватывающая часть, затем развитие и развертывание событий и кульминация. Разница лишь в способностях их реализации: в драме есть цепочка сюжетной линии, в сценарии же, все составляющие, литературные и драматические номера, текст речи ведущего программы выбираются таким образом, чтобы каждая из этих составляющих, с точки зрения начала и конца, выполняла композиционную задачу. Они скрепляются между собой таким образом, чтобы логически дополняя друг друга, расставляли необходимые акценты. В сравнении с другими жанрами композиционная структура сценария напоминает строение сложного симфонического музыкального произведения. Поскольку в сценарии возможно использовать все виды искусства и литературы, иначе говоря происходит своего рода синтез, то рождается качественно новое произведение. Основное его отличие от драмы заключается в публицистической направленности, то есть сохраняется произведение журналистики» [85, 24].

Однако использование элементов жанров литературы и искусства (песни, музыки, танца, эпизодов из спектакля и сатирических сцен, художественных фильмов) должно осуществляться в разумных пределах. Иначе, может произойти смешивание жанров публицистики с жанрами

искусства и литературы, в результате чего телевизионная шоупрограмма лишится своего публицистического характера.

В жанрах телевизионной художественной публицистики, с целью достижения максимальной притягательности программы, художественность используется на основе фактов и статистических данных, обязательно в определенных пропорциях. То есть, используется художественность рожденная на жизненной, в которой нет места авторскому вымыслу. Словом, телевизионная шоупрограмма это такой жанр, в котором предлагаемый зрителю материал подаётся в форме шоу и он имеет реальную основу, адрес и место события.

Значение английского слова «film» — плёнка, а также — кино,— отдельное произведение киноискусства. В технологическом плане фильм представляет собой совокупность движущихся изображений (монтажных кадров), связанных единым сюжетом. Каждый монтажный кадр состоит из последовательности фотографических или цифровых неподвижных изображений (кадров), на которых зафиксированы отдельные фазы движения. Фильм, как правило, имеет звуковое сопровождение.

В соответствии с техническими характеристиками фильмы делят на звуковые, немые, цветные, черно-белые, узкоплёночные (8 мм ва 16 мм), обычные (35 мм) широкоформатные (70 мм), панорамные и с точки зрения формы на художественные, хроникальные - документальные, научно-популярные, учебные, мультипликационные, телевизионные и др. [148, 130-131]. Фильм, создаваемый специально для телевидения предназначен для многократного просмотра зрителями. Если для создания телевизионной передачи кинолента (плёнка) выделялась по лимиту 1: 3, то для съёмки документального фильма этот лимит составлял 1:5, 1: 6 и даже 1:10. Это объясняется тем, что приём и требование к качеству и содержанию документального фильма всегда был и есть высокими. Другая причина заключается в том, что этот фильм на телевидении показывается много раз.

Когда мы произносим слово фильм, прежде всего перед нашими глазами возникает художественный фильм. В сущности, художественный фильм являясь произведением искусства, обладает целым рядом отличительных особенностей. Художественный фильм любят все. Он создаётся на основе художественного произведения воображением режиссера. Если даже фильм создается с опорой на исторические события, однако имя героя и место события могут меняться и по замыслу режиссера дополняться новыми эпизодами, иногда и вымышленными. То есть от публицистики не остается и следа и это произведение становится продуктом искусства.

С появлением телевидения представилась возможность создания документальных телевизионных фильмов об отдельных личностях, важных событиях и явлениях времени, для многократного показа телезрителям. С всесторонним соблюдением законов жанра публицистики, настоящим названием лишь с добавлением художественности.

Документальный фильм, относясь к группе публицистических жанров, обладает особыми свойствами. Напоминая во многом жанр заставки и очерка, он, в то же время, коренным образом отличается от них. В документальном фильме, как это принято в художественном фильме, актер не играет роль героя. Однако авторам документального фильма необходимо снимать его таким образом, чтобы все выглядело естественно и не возникало ощущения искусственности. Это кажется легким, лишь на словах. Дело в том, что каждый человек при виде видеокамеры, теряет и его слова и действия могут выглядеть неестественно.

Условия документального фильма таковы, что каждый кадр, исходя из логики, должен быть расставлен в соответствии с сценарием, чтобы вызвать зрительский интерес к повторным просмотрам. Фильмы о неповторимых эпизодах и моментах в истории каждой нации, с фиксацией времени этих событий, создаются для того, чтобы сотни раз просматривать их. Например, исторический эпизод прибытия первого поезда в столицу Таджикистана город Душанбе был заснят в 1929 году оператором Василием Васильевичем

Кузиным, который и лег в основу документального фильма, созданного на студии “Таджикфильм”.

Этот исторический момент был снят без всякой отсебятины, что оставляет в сердце каждого таджикского зрителя чувство нескрываемой радости и восхищения. Пройдут годы, но значение этого неповторимого и важного события всегда останется для будущих поколений как одно из величайших в истории таджикской нации. Телевидение во многом похоже на кино, так как основой кино является кадр и, дополняющий его текст. Эту особенность мы можем четко увидеть и на телевидение. Однако публицистичекая составляющая телевидения сильно отличается от кино. В художественном кинофильме, представляющем собой произведение искусства, как и в литературе, важное место отводится вымыслу автора (режиссёра). Это происходит невзирая на тот факт, что художественные фильмы создаются на основе реальных событий и реально существовавших героев. Изменяя имя героя, место происходивших событий, в художественный фильм инкрустируется фантазия режиссёра. В документальном же фильме мы видим жизнь реального человека, реальные события, отображенные через призму их художественного восприятия.

Если героя художественного фильма играет актёр, то основу документального фильма составляет жизнь самого реально существующего героя, его деяния и поступки, взаимоотношение с окружающим его миром, снятые на киноплёнку. Герой документального фильма не обязан играть какой-либо браз. Напротив, оператор и режиссёр документального фильма должны стремиться к тому, чтобы все события и жизнь героя их фильма были сняты на плёнку как есть, без примеси вымысла и надуманных эпизодов. Например, волосы героя документального фильма уже поседели, а оператор настаивает на том, чтобы они были покрашены. В этом случае герой документального фильма чувствуя неловкость и неуверенность, ведет себя перед камерой несвободно, что делает фильм неправдоподобным.

Следует подчеркнуть, что в процессе создания документального фильма необходимо отказаться от таких искусственных экспериментов в жизни героя. Герой документального фильма является реальным лицом и нет никакой необходимости в его актёрской игре перед камерой. Посредством жизни героя документального фильма зритель желает увидеть место происходящего или происходившего события, изображаемых в фильме моменты характерные времени.

Одним словом, документальный фильм, как телевизионный жанр художественной публицистики, при всём том, что его основу составляет публицистичность, прибегает к умеренной художественности лишь с целью придания материалу большей зрительности и действенности.

На телевидение используют два принципа подачи телевизионного материала - полностью снятая на пленку передача и прямая телепередача. Среди средств массовой информации форма прямого предоставления программы в большей степени характерна для телевидения.

В чем же выражается особенность прямой телевизионной программы? Прежде всего, в прямой телевизионной программе ощущается высокая ответственность ведущего и её участников. Зритель знает, что эта программа идёт в эфире прямо сейчас и внимательно следит за каждым жестом и каждым словом сказанным ведущим или кем-то из участников. Иначе говоря, он чувствует себя участником этой программы.

Уместно отметить, что в определении значения прямой телевизионной передачи наблюдается необоснованное причисление её к отдельному самостоятельному жанру, в то время как прямая телепередача является лишь одной из форм или способов подачи материала зрителю.

Форма прямого предоставления телевизионного материала используется во всех трех группах жанров: информационных, аналитических и публицистических. В телевизионной практике такая форма подачи материала чаще всего наблюдается в информационных программах. Примером тому могут служить информационные программы «Новости» и «Время» - ОРТ,

«Вести» - РТР, «Ахбор»- ТВ «Таджикистан», «Паём» ТВ «Пойтахт» («Вакт» ТВ «Душанбе»), «Навид» - ТВ «Сафина», «Хабар» - ТВ «Джахоннамо» и «Иттилоъ» ТВ «Синамо». Однако следует подчеркнуть, что некоторые из этих информационных программ, записанные полностью или частично, по нескольку раз подаются в эфир. Это чувствуется сразу и зрители переключают своё внимание на другие программы.

Опыт показывает, что когда информация о важных событиях предоставляется в прямой форме, а не в записи, это способствует привлечению внимания большого количества зрителей, росту их доверия. Использование формы прямой передачи в аналитических жанрах продиктовано желанием отвечать на вопросы зрителей, заданные по телефону, электронной почте и SMS на протяжении всей программы.

Примером подобных телевизионных программ могут служить «Прямая телевизионная беседа» («Гуфтугуи мустаками телевизиони») и «Тамос» на ТВ «Таджикистан», «Ру ба ру» («Лицом к лицу») и «Инсон ва конун» («Человек и закон») на ТВ «Пойтахт». В таких прямых аналитических передачах наблюдается рассмотрение и толкование включенных в них перечень важных вопросов.

Зритель, желая получить ответ задаёт свои вопросы. Приглашенные на такую передачу специалисты анализируют эти вопросы зрителей и разворачивают вокруг них дискуссия благодаря которой раскрываются многие их грани. Таким образом ответы на свои вопросы получает не только один зритель, но и вся аудитория смотрящая эту передачу. Такие прямые передачи всегда имеют своих зрителей.

Одна из отличительных особенностей таких прямых передач и программ заключается в том, что лица, принимающие в них участие, заведомо уведомляются относительно тематики. Вопросы зрителей, о которых никто не догадывается, поступают на студию прямо в процессе передачи. Всё это накладывает на ведущего и организаторов подобных прямых программ большую ответственность и необходимость серьёзной подготовки к ним.

Важнее всего в этих программах то, что они вызывают живой интерес у многих зрителей. Для того, чтобы программа стала ещё интересней режиссёры могут заранее подготовить видеовопросы или видеосуждения, связанные с тематикой программы и по мере необходимости использовать их к месту.

В последнее время наблюдается широкое применение прямых телевизионных передач в жанрах художественно-публицистики. По случаю праздников, чествования исторических дат и политических мероприятий на программу приглашаются известные личности республики, поэты и писатели, учёные и актёры, прославленные солисты. Они высказывают свое мнение относительно ключевой темы программы и также отвечают на вопросы зрителей. Для того, чтобы украсить и сделать программу еще интересней, они, если являются солистами или актёрами, демонстрируют своё мастерство - поют или играют сценки в контексте поднятой на программе темы. В таких прямых программах используются элементы информационных, аналитических жанров, что отнюдь не приводит к смешиванию жанров, а в большей степени работают на повышение её художественности. Такие передачи относятся к жанру шоу-программы.

Журналист (ведущий) прямой телевизионной передачи должен быть человеком многоопытным и профессионалом. В случае сбоя техники он не должен теряться и благодаря своей находчивостью и знаниям найти выход из трудной ситуации, применяя экспромт и динамику.

На телевидении гораздо больше возможностей для создания прямых передач, чем на радио, поскольку радиожурналисты в своих программах работают лишь с голосом и различными звуковыми эффектами.

Своими особенностями жанры художественной публицистики телевидения сильно отличаются от жанров художественной публицистики радиожурналистики. Природа телевидения такова, что требует, чтобы художественность достигалась в основном благодаря кадрам и профессионально выстроенным телекартинкам. Текст же несет лишь дополнительную нагрузку. Умение использовать телевизионные жанры

художественной публицистики свидетельствует о профессионализме автора программы

Задача тележурналиста - ведущего прямой программы, использующего жанры художественной публицистики, заключается в донесении до зрителя важных материалов относительно событий и происшествий, а также новостей в жизни общества. Телезритель, после просмотра программ художественной публицистики, должен задуматься. То есть, журналисту не следует давать зрителю готовых рецептов, навязывать ему своё мнение. Только в этом случае, у зрителя появится возможность проявить активность и высказать свою точку зрения относительно затронутых в прямой передаче тем.

Сравнительный анализ жанров телевизионной журналистики показывает, что группа телевизионных жанров художественной публицистики в большей степени аккумулирует внимание зрителей к себе. Так как телевидение, как средство массовой информации, по своей природе тяготеет к художественности. Это можно проследить буквально во всех жанровых группах телевизионной журналистики. К примеру, от того как одевается, как говорит и как глядит из экрана на зрителя телеведущий, во многом зависит успех телевизионной информационной программы. Это действительно так, несмотря на то, что информационная программа требует особого тона языка, официального взгляда и официальной одежды.

В аналитических программах ведущий чувствует себя гораздо свободней в комментировании и анализе темы, нежели в информационных программах. Жанры художественной публицистики на телевидении, в сравнении с информационными и аналитическими жанрами, позволяют ведущему и участникам программы чувствовать полную свободу в выражении своих мыслей и взглядов относительно обсуждаемой темы. Использование, в подтверждении своих выводов и суждений, художественных эффектов, народных пословиц и поговорок, исполнение стихов и песен, в допустимых пределах, составляют основу требований жанров художественной публицистики.

Телезритель питает особое пристрастие к художественности, произведениям искусства и литературы. Поэтому использование в структуре телевизионных жанров художественной публицистики театральных сценок, с участием актёров, исполнение стихов и песен или отрывков из художественных фильмов, с целью подтверждения какой - либо мысли, анализа и развертывания бурных дебатов, словно стрела, попавшая в цель, работает на повышение интереса зрителей к этой телевизионной передаче.

Всё вышесказанное является подтверждением того, что телевидение обладает как публицистической, так и художественной направленностью. Умение тележурналистов использовать эти две грани в совокупности, может служить гарантией успеха передач среди широко круга телезрителей. Телевидение высокая трибуна и является самым доступным среди всех других средств массовой информации, в силу чего, должно использоваться профессионально во имя развития общества.

Среди ученых области телевидения и по сей день продолжаются споры относительно того, что телевидение следует считать одним из средств массовой информации или же областью искусства. На самом деле телевидение среди других средств массовой информации занимает самое высокое положение и приковывая к себе внимание общества как искусство, в то же время является распространителем и пропагандистом других видов искусства. Сегодня большая часть общества смотрит телевидение, чтобы увидеть выступление артистов на концертах и другие виды художественной культуры. Телевидение невозможно представить без концертов, фильмов, спектаклей, различных спортивных зрелищ. Именно благодаря государственной независимости Республики Таджикистан телевидение было освобождено от цензуры и смогло освещать все проблемы общественной жизни. Однако гражданская война стала причиной тому, что впервые годы обретения государственной независимости телевидение освещало общественнозначимые проблемы однобоко и предвзято, в интересах той или иной из противоборствующих сторон.

По прошествии некоторого времени, заметно возросла роль телевидения в миротворческих процессах таджикского общества и прихода таджикской нации к единству и согласию. Действительно, именно телевидение, которое посредством съемок с места события, оперативно обеспечивало население с информацией, больше всех других средств массовой информации, привлекало к себе внимание зрителей

“ 9 сентября 1991 года Таджикистан провозгласил свою государственную независимость и с этого момента начался новый отсчет времени, произошли серьёзные изменения в политической, экономической и культурной системах Таджикистана, суть которых выражала независимость. В системе журналистики этот процесс совпал с полным исчезновением единой системы управления партийной и советской таджикской печати” [241, 253]

Зрителям предлагались программы “Самараи вахдат” (“Плоды единства”), “Мевахои хамбастаги” (“Плоды содружества”), “Вахдат” (“Единство”), “Вахдат-начоти миллат” (“Единство -спасение нации”), посвященные миру и национальному единству, которые способствовали росту национального самосознания и национальной гордости.

Словом, начиная с 27 декабря 1992 года до подписания всеобщего Соглашения - 27 июня 1997 года, основной темой телевизионных программ считалась тема мира и единства. Она сыграла неоценимую роль в сплочении народа Таджикистана во имя мира и единства.

Создание Продюсерского центра, аналитической группы, телевидения “Субх”, запуск дубляжа документальных, мультипликационных, художественных фильмов и доведение объёма трансляции телепередач в эфире до 9 часов в день, были теми новшествами, которые произошли в этот период. Первая попытка сломать телевизионные шаблоны и формы советской эпохи была предпринята 12 августа 1988 года, созданием программы “Субх” (“Утро”), которая выходила в эфир с 6.00 до 8.00 часов.

Свободная манера ведущих и дикторов, в сравнении с серьёзными официальными программами, рассматриваемого периода, небольшие, по хронометражу телепередачи, отвечающие запросам зрителей и времени, с использованием музыкальных клипов отечественных и зарубежных солистов эстрады способствовали каждодневному росту зрительской аудитории. Это было новым культурным явлением в жизни народа Таджикистана.

В конце этого периода развития телевидения Таджикистана зрителям были предложены такие художественные программы, как “Русто” (“Село”), “Лахзаҳои гуворо” (“Приятные мгновения”), “Созҳои рангин” (“Радужные мелодии”), “Дурри маъни” (“Жемчуг мудрости”) и др.

Развитие телевидения Таджикистана в эти годы сказалось также в применении новых телевизионных технологий, в создании новых телеканалов, в сравнительно широком охвате зрительской аудитории, улучшении качества трансляции телепрограмм. “В числе важнейших культурных явлений периода независимо можно назвать созданные в этот временной отрезок такие новые телеканалы, как культурно-просветительская студия “Сафина” (22 августа 2005г.), специальный телевизионный канал для детей и подростков “Бахористон” (4 сентября 2006 г.) и информационный канал “Джахоннамо” (5 ноября 2008 г.)” [116, 21].

Государственное телевизионное учреждение “Сафина” начала трансляцию своих программ с 3 сентября 2005 года. Этот культурный телевизионный канал, благодаря таким новым по содержанию и форме подачи программам, как “Файзи сахар”, “Эчод”, “Оханги дил”, авторский “Анохито”, “Сафинаи дидор” в “Сафои рух” довольно быстро завоевал симпатии зрительской аудитории.

С целью идейного и эстетического воспитания детей и подростков, с 4 сентября 2006 года к своей деятельности приступило Государственное учреждение телевидение “Бахористон. Художественные программы “Махбуб” (“Желанный”), “Нушин” (“Сладостный”), “Се духтаракон” (“Трое

девочек”), “Овози тиллои” (“Золотой голос”) и другие стали одними из самых любимыми среди детей и подростков.

Трансляция программ первого в Республике Таджикистана информационного канала “Джахоннамо” началась 5 ноября 2008 года. Этот канал, каждые полчаса в сутки, предоставляет зрителям, на таджикском, русском и английском языках, в основном информационные программы. Доступ зрителей к оперативным новостям о событиях внутри страны и за её пределами осуществляют собственные журналисты, отечественные и зарубежные агентства, посредством различных интернет-сайтов. 26 июня 2006г. Первый канал Телевидения Таджикистан был оснащен цифровой техникой. Такое техническое преобразование создало благоприятные условия для увеличения объёма передач и присоединения к спутниковой связи. В результате, сегодня программы ТВ “Таджикистан” могут смотреть в 50 странах мира.

На этом канале создаются и предоставляются зрителям такие литературно-художественные программы, как “Симо” (“Портрет”), “Ёдрас” “Напоминание”(“Ёдрас”), “Олиха” (“Богиня”) и др.

1 марта 2016 года к своей деятельности, в цифровом формате, приступили ещё два государственных телеканала: “Варзиш” и “Синамо”, а также Академия средств массовой информации. Таким образом, к этому времени, численность государственных телестудий достигла 11 и негосударственных 27 наименований. Такое повышенное внимание к телевидению во многом было достигнуто именно благодаря миротворческой и культурной политики Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона. Ибо “...национальное единство является величайшим достижением нашего государства и нашей нации в XX веке, которое стало возможным и благодаря неопределимой роли культуры, особенно духовным ценностям нашего народа. Поэтому это величайшее достояние должно укрепляться вглубь и ширь, охватывать все нравственные грани социально-культурной деятельности. Важнее всего то, чтобы в развитии личности учитывались

вопросы соотношения национальных особенностей и общечеловеческих принципов, природные условия и культурные традиции народов мира” [116, 43].

Внедрение этих важных социальных вопросов в настоящее время, возможно благодаря художественной культуры именно посредством одного из важнейших средств массовой информации и искусства - телевидения. Поэтому, телевидение может сыграть важную решающую роль в развитии художественной культуры.

“Телевидение - высокая и авторитетная трибуна и, является самым доступным среди других средств массовой информации, в силу чего оно, во имя прогресса общества, должно использоваться профессионально” [135, 61].

Одним словом, в период государственной независимости телевидение, среди всех других средств массовой информации, постепенно заняв свое достойное положение превратилось в одно из основных средств массовой информации и пропагандиста художественной культуры. Сегодня трудно назвать семью, которая бы не смотрела телевизионные программы. Телевидение, став зеркалом реальной жизни общества, оказывая воздействие на общественное сознание, формируя мировоззрение зрителей, изменяет взгляды и мышление людей. Оно играет особенно неопределимую роль в развитии художественной культуры общества и тем самым занимает ведущее место среди других средств массовой информации, в процессе развития суверенного Таджикистана. Однако уместно отметить, что, невзирая на роль телевидения в развитии художественной культуры, его потенциал и возможности используются не полностью. В этой связи, достаточно вспомнить справедливую и своевременную критику Президента страны Эмомали Рахмона, высказанные им на церемонии открытия телевизионных каналов “Варзиш”, “Синамо” и Академии средств массовой информации, что каждый телевизионный канал, в соответствии с своими стратегическими задачами и целью, круга охватываемых тем, должны использовать эту

высокую трибуну, на профессиональном уровне, во благо развития всех областей независимого Таджикистана.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня, в важный и судьбоносный для Республики Таджикистан период средства массовой информации, в особенности телевидение, играют весьма важную роль в серьезных преобразованиях, нацеленных на строительство гражданского общества, формирование общественного мнения. Свобода слова («гласность»), а шире – свобода распространения информации, есть ключевой принцип атомизированного гражданского общества и либерального порядка жизни.

Телевидение, как одно из важнейших средств массовой информации, является наиболее массовым, охватывая и те слои населения, которые остаются за рамками влияния других СМИ.

По нашим наблюдениям, одной из причин однообразия телевизионных программ является неосведомленность о специфике телевизионных жанров, узкое толкование функциональных жанров, узкое толкование функциональных, структурных, выразительных возможностей телевидения. Например, о важном событии - открытия туннеля «Истиклол» («Независимость») было бы правильно подготовить не новость и даже не репортаж, а специальную передачу в жанре отчета. И это оправдано тем, что зритель желает видеть это общественно важное событие во всех деталях, с самого начала до конца. Это же самое можно сказать и относительно рабочих поездок президента в города и районы республики, которые целесообразно освещать не в жанре полного отчета, а скорее всего в жанре расширенных вестей или репортажа. Предоставление этого новостийного материала зрителям в мельчайших подробностях, в плоть до каждого шага главы государства, свидетельствует о том, что наши тележурналисты порой еще демонстрируют свою неспособность разделений деталей события на важные и незначительные.

Неумение использовать широкие возможности аналитических жанров, как способ передачи оценок есть свидетельство непрофессионализма

журналиста. Именно по этой причине мы видим, что на многих телеорганизациях Таджикистана происходит смещение жанров, когда посредством жанра комментария поясняется какое-то важное событие, а в жанре обозрения специалистам конкретной области обсуждается, и комментируются несколько важных событий относящихся к одной теме, связанной с определенным временным отрезком.

Интервью является информационным жанром и происходит от жанра беседы. Аналитическую телевизионную программу невозможно представить без жанра беседы. То есть анализ чаще всего осуществляется в форме интервью- беседы. Разгоревшаяся беседа готовит почву для рождения жанра дискуссии.

На основании наблюдений и анализа материалов передач телеканалов «Таджикистан» и «Пойтахт» можно прийти к следующим выводам:

- Одна из тенденций развития современного телевидения – это регионализация телевидения. Местное (городское, региональное) телевидение более точно учитывает особенности региона, национальные, конфессиональные, социальные характеристики конкретной телевизионной аудитории, освещая события и проблемы данного региона;

Новая форма аналитического жанра, разворачивающегося в присутствии телезрителей, под названием ток-шоу сегодня пользуется огромной популярностью во всех телеорганизациях Таджикистана. Однако по причине незнания специфики этого жанра и слепого подражания ток-шоу российских телеканалов, таджикские ток-шоу получаются надуманными, сырыми и неинтересными.

Для создания передачи в формате данного жанра огромное значение имеет опыт ведущего. К сожалению, на ТВ «Таджикистан», ТВ «Сафина», ТВ «Бахористон» и другие таджикские телевидение роль ведущих ток-шоу, за исключением одного-двух опытных журналистов, выполняют, как правило, новички, которые при всём своём желании не могут добиться намеченных целей. Им не хватает знаний, опыта и мастерства;

- В 1991 году, после приобретения Таджикистаном государственной независимости, в жизни таджикского общества произошли огромные изменения, которые коснулись также и электронных СМИ.

Одним из положительных изменений в жизни таджикских журналистов было упразднение цензуры, что позволило, наряду с государственными телеорганизациями, осуществлять деятельность и негосударственным телевизионным, общественным и частным студиям. В результате конкуренции заметно расширилась тематика телевизионных программ, появилась возможность для свободного мышлевыражения, разнополюсного освещения общественно-значимых проблем, анализа процессов преобразований в обществе и плюрализма мнений.

На ряду с этим в процессе поисков нового взгляда на действительность, построения демократического общества порой наблюдался массовый приток на государственное и негосударственное телевидение далеких от профессионализма журналистов, обладающих слабой теоретической и практической базой, узостью мышления, для которых телевидение было в первую очередь коммерцией. Они освещали события односторонне, поверхностно и непрофессионально. Одним из главных недостатков подобных тележурналистов было то, что многие передачи выходили в эфир без концепции, без сценариев и сценарных планов. То есть программы такого характера никем до размещения в эфире не редактировались и не анализировались. Самым удивительным было то, что многие руководители таджикских телеорганизаций написание сценария и сценарного плана считали просто необязательным.

В результате такого отношения на многих телевизионных студиях сложилась такая обстановка, что некоторые журналисты превратили телевизионный эфир в трибуну пустословия, бессмыслицы и логически несвязанной речи. Проведение интервью, без специальной подготовки, или же ведение программы, игнорируя жанровые особенности, по причине неосведомленности о них, привели к неуважительному отношению к

телезрителю, снижению его вкуса и в результате к потере интереса к телевидению.

События и явления, для освещения которых было достаточно одной минуты, как показал анализ многих программ иного периода, занимали эфир до 4-5 минут пустословием, общими, затертыми текстами. В особенности официальные сообщения показывались неоднократно с промежутками в один - полтора часа без учета их важности. Всё это делало новостные программы однообразными, серыми, неинтересными для зрителей.

Снятие цензуры позволило телеорганизациям поднимать в своих программах горячие темы, требующие своего скорейшего решения, анализировать их с участием зрителей, создавать по этому поводу общественное мнение, вывести на первый план, вместо информационно-монологических программ, программы аналитического характера, в которых преобладал диалог.

Требование времени, потребности зрительской аудитории подсказывают, что сегодня на телевидении вместо длинных, занимающих большое время программ, необходимо создавать лаконичные, мобильные, смотрбельные изобилующие анализом передачи. Ибо зритель в современном обществе дорожит каждой минутой и не желает растрачивать своё время по напрасно.

Исследование программ телеканалов ТВ «Таджикистан» и ТВ «Пойтахт», их сравнительный анализ с программами других зарубежных телеканалов в аспекте «Особенностей формирования информационно-аналитических жанров» показали, что:

1. Появление, на ряду с государственными телеорганизациями, и активизация деятельности негосударственных телестудий положило конец монополизации государственных телестудий: ТВ «Таджикистан», телестудий Горно-Бадахшанской автономной, Согдийской и Хатлонской областей;

2. Деятельность негосударственных телестудий в столице, городах и областях Республики Таджикистан подтолкнула государственные телеорганизации к повышению содержания и качества своих программ;
3. У таджикского зрителя появилась возможность выборочного просмотра телевизионных программ, высказывания своей точки зрения относительно того или иного события, официальных комментариев;
4. Широкое использование информационных жанров способствовало формированию их жанровых разновидностей:
 - а). Так если на первых порах информационные программы вели только лишь дикторы, то впоследствии роль ведущих подобных программ перешла к самим журналистам редакции информационных программ. Журналисты, готовящие эти передачи, гораздо лучше и интереснее предоставляли зрителям свою продукцию;
 - б). Если в начале деятельности на телевидении преобладали устно-текстовые информации, в дальнейшем они стали заполняться и подкрепляться видеосюжетами;
 - в). На телевидении широко использовался жанр отчёта в то время, как другим жанрам уделялось меньше внимания;
 - г). Корреспонденты очень редко предлагали свои подводки к тому или иному сюжету, предоставляя эту возможность выпускающей бригаде. Вследствие чего многие программы были, во-первых, слишком общими, во-вторых – не всегда точными. Позже эти недостатки были и устранены, что позволило ведущему программы – журналисту более органично вводить новости к концу выпуска;
5. Большинство аналитических жанров твердо, закрепившись в программах телеканалов Таджикистана, нашли широкое применение, за исключением двух жанров: дискуссии и ток-шоу. С использованием элементов информационных жанров анализ событий и явлений посредством таких жанров, как комментарий, обозрение, беседа, корреспонденция и пресс-конференция, стал намного глубже, смотрибельней и действенным.

Несмотря на то, что жанры дискуссия и репортаж в отдельности на телевидение встречаются крайне редко, однако они как вспомогательной элемент часто применяются в структуре информационно-аналитических жанров. Было выявлено, что причиной редкого использования жанров дискуссии и ток-шоу прежде всего было отсутствие технических условий и необходимой для подобных программ оснащенной студии. Помимо этого отсутствие опытных журналистов, способных вести подобные программы, также было немаловажным фактором слабого распространения вышеназванных жанров в её практике.

И всё же, несмотря на это многие аналитические жанры широко использовались на телевидение в целях постановки, анализа и обсуждения событий, явлений, проблем имевших важное значение в жизни жителей города. Знаменательно, что в анализе и обсуждении многих проблем принимали участие сами зрители и свободно высказывали в эфире свои суждения и предложения. Всё это играло важную роль в формировании общественного мнения, которое, в свою очередь, содействовало скорейшему решению насущных проблем;

6. Именно благодаря практике были устранены различия между диктором, репортёром и ведущим. Эти задачи совсем незаметно взяли на себя журналисты информационно-аналитических программ.

Практика показала, что с ролью ведущего, по сравнению с диктором и репортёром, гораздо лучше и интереснее справляются сами журналисты, потому что они являются авторами программ и заинтересованы в их качестве;

7. Если на первых порах своей деятельности телевидение в основном ориентировалось на информационные программы и считалось новостным телевидением, по прошествии определенного времени количество аналитических программ заметно возросло и в настоящее время эти телеканалы является информационно-аналитической;

8. Исследования показали, что незнание жанровой специфики становится главной причиной не попадания в цель. Смещение жанров и даже их

элементов приводит к рыхлости, нелогичности программы, снижению её популярности у зрителя.

Жанровая структура имеет для телевидения настолько существенное практическое значение, что неоднократно предпринимались попытки ее стандартизации, и задача приобрела сугубо теоретическую окраску. Однако, как показала практика отнесение телевизионной передачи к тому или иному жанру имеет, прежде всего, конкретный практический смысл.

В свою очередь, от того к какому жанру – информационному, аналитическому или художественному – относится творческое произведение конкретного автора, зависят, с одной стороны, форма выражения, а с другой – зрительское восприятие.

По этой причине, соблюдение требований жанра, жанровой специфики и выбор его использования в зависимости от поставленной цели, имеет огромное значение в творческой практике журналистов телевидения. Практическое значение жанра будущей передачи или программы как мы выяснили на основе анализа её деятельности, сказывалось уже на уровне сценарной заявки, так как связано с выбором технических средств (например, репортаж требует транспорта или специфических средств связи, а беседа или дискуссия – студийного оборудования).

В целом исследование позволило выявить возросший уровень профессионализма её журналистов, целенаправленное использование жанров, формирование новых подходов в освоении жанров, и технологий.

Подавляющее большинство журналистов телевидение работают с оперативной информацией новостных и информационно- аналитических программ. Есть репортеры, занимающиеся подготовкой специальных программ. Всё это позволяет использовать эту технологию как действенную трибуну созидательных актов, привлечения населения к обсуждению насущных проблем общества, формирования общественного мнения в построении гражданского общества.

С обретением государственной независимости в Республике Таджикистан стали происходить коренные социально-политические изменения на всех уровнях. Первые шаги этих преобразований в политике Таджикистана во многом было обусловлены произошедшим плюрализмом мнений и взглядов во всех областях в 1987 году с началом перестройки в Советском Союзе. Однако серьёзные преобразования в электронных средствах массовой информации, особенно на телевидении, стали происходить поэтапно после провозглашения Республикой Таджикистан 9 сентября 1991 года своей независимости.

Исследование показало, что важнейшими факторами рождения нового телевидения были следующие явления:

- новое независимое время требовало от средств информации нового взгляда, нового слова, нового мировоззрения;
- поскольку газеты выходили нерегулярно и часто были недоступны население за получением новой информации в основном обращалось к телевидению и радио;
- в первые годы независимости в информационном пространстве Республики Таджикистан крепкие позиции, в основном, занимали зарубежные радиоканалы;
- информации зарубежных радиостанций, в соответствии с их интересами, были направлены во вред независимости Таджикистана;
- обретавший свою государственную независимость, но втянутый в гражданскую войну Таджикистан, боролся за установление мира, национальное единство и укрепление своей независимости и испытывал острую нужду в заполнении пустот своего информационного пространства. Сформировалась новая национальная политика радио и телевидения, в силу чего появилась возможность деятельности новой системы негосударственных каналов радио и телевидения;
- если первый негосударственный канал телевидения в городе Истрвшан Согдийской области под названием “Афшин” начал транслировать свои

программы с 16 ноября 1991 года, то деятельность других негосударственных телевизионных каналов началась в следующей очередности: “Свободная волна”(“Мавчи озод”) в Восейском районе Хатлонской области 11 февраля 1992 г., ТВ “Куляб” 14 мая 1992 г., ТВ “Симо” в городе Пенджикент 20 марта 1992 г., и до конца 1992 года в городе Канибадам ТВ “Анис” и в городе Худжанд ТВ “Джахоноро” , в 1993 году ТВ “Регар” в городе Турсунзаде и 9 сентября в день празднования Независимости Республики Таджикистан в городе Душанбе ТВ “Сомониён”, затем ТВ “Тулакандоз” в Дж.Расуловском районе, 8 сентября 1996 года первая Общественная телекомпания в городе Душанбе ТВ “Пойтахт”, ТВ “Тули Бодом” в городе Конибодам, ТВ “Исфара” в городе Исфара, ТВ “СМ-1” в городе Хучанд, в течении 2000 года ТВ “Мастчоҳ” в Мастчинском районе, ТВ “Кургантюбе” в городе Кургантюбе и ТВ “Азия” в городе Худжанде. В последующие годы также были созданы и начали свою деятельность ТВ “Парвиз” в Зафарабадском районе, ТВ “СМТ” дар в городе Душанбе, ТВ “ТВ-5” в городе Канибадаме, ТВ “Ашт” в Аштском районе и ТВ “Танин” в городе Худжанде.

Словом, государственная независимость Республики Таджикистан сыграв важную роль в эволюция и развитие таджикского телевидения, открыла путь к созданию многих новых телеканалов как в столице, так и городах и районах республики, способствовала их трансляции с использованием новых технологий HD. Созданные в последние годы отраслевые телеканалы “Варзиш”, “Синамо”, “Футбол” и “Муסיки” стали ещё одним серьёзным шагом в этой важной области. Возросшая роль телевидения среди других средств массовой информации, всё в большей степени завоевывает внимание зрителей. Настало время, обращая повышенное внимание соблюдению жанровых особенностей этой разновидности электронных средств массовой информации , положить конец однообразию и шаблонности программ.

В сегодняшних условиях развития информационных технологий оперативное информирование населения горячими новостями требует от

журналистов широких знаний и высокого профессионализма. Так как каждый человек может сегодня, пользуясь спутниковой связью обращаясь к многочисленным интернет сетям мобильным телефонам не только быть в курсе всех новостей, происходящих в мире событий, но и непосредственно видеть их.

“Первоочередная задача средств массовой информации заключается в информировании населения о важнейших экономических, политических, научных, культурных событиях, экологической ситуации, жизни людей в республике и во всем мире” [337].

Новость распространяется с космической скоростью и с такой же скоростью устаревает не только в течении дня, но и за определенные минуты. В связи с этим работникам телевидения необходимо осуществлять свою деятельность в соответствии с требованиями времени и потребностями населения в информации.

Решение принятое Правительством Республики Таджикистан от 27 февраля 2010 года, № 86 о “Концепции государственной политики Республики Таджикистан в области телевидения и радиовещания на 2010-2015 годы” способствовало улучшению качества трансляции программ.

Исходя из этого можно прийти к выводу, что свобода информации является важной составной частью международной гарантии свободы слова, предоставляющей право на поиск, получение и распространение информации и выражение мнения. Основное право человека выражаясь в свободе, является основой всех других свобод. Как мы смогли убедиться, после обретения независимости в Таджикистане был положен конец беспорядкам и неразберихе в средствах массовой информации, были разработаны и приняты законы, отвечающие международным нормам.

Как было отмечено в речи Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон: “Передачи телевидения должны направлять своих зрителей на миростроительство и добрые деяния, воспитывать в них

чувство патриотизма и любви к своей родине, высокую нравственность и лучшие человеческие качества.

Я всегда, подчеркивал, что телевидение должно иметь национальное лицо и в своей деятельности не допускать слепого копирования и подражательства. Профессиональная этика журналиста требует неукоснительного соблюдения беспристрастного освещения проблем общества, правдивого изображения происходящих событий и международных норм этой области” [337].

Таким образом, государственные и негосударственные телевизионные каналы оказывая глубокое воздействие на общественное мнение, способствовали подъёму самосознания граждан Таджикистана, уважительному отношению к таджикскому языку, национальной культуре и патриотических чувств.

В связи с этим для качественного и целенаправленного отражения жизни общества возникает необходимость выработки нескольких пожеланий и предложений :

Во-первых воспитание отраслевых журналистов, способных глубоко профессионально освещать и отображать различные отрасли и жизнь общества;

Во-вторых привлекать к процессу подготовки программ профессионалов в разных областях жизни общества, как это делается на каналах Российского телевидения;

В - третьих, настало время когда телевизионные каналы должны полностью отказаться от случайных журналистов, далеких от этой важной и ответственной профессии и, на конкурсной основе, привлекать к работе воспитаников отделения журналистики высших учебных заведений страны;

В-четвертых отказавшись от однообразия программ на телевизионных каналах, осуществлять свою деятельность проявляя настойчивость в новаторских поисках и детальной обработки каждой затронутой в новой программе темы и проблемы.

Также, как нам представляется важным, для дальнейшего совершенствования Телевидения Таджикистана необходимо идти через переформатирование государственных и негосударственных телевизионных и радиоканалов, развитие нишевых телеканалов и интернет-телевидения. Параллельно с этим должна быть продолжена работа по внедрению цифрового эфирного вещания в Республике Таджикистан.

Для расширения сферы распространения отечественных каналов необходимо обеспечить онлайн-присутствие государственных и негосударственных телеканалов в Интернете, расширить взаимодействие со спутниковыми операторами для обеспечения их присутствия в отдаленных населенных пунктах страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Монографии, учебные пособия, сборники:

1. Абдеев, Р. Ф. Философия информационной цивилизации. [Текст] / Р. Ф. Абдеев - М., 1994.
2. Абдусалом, Р. Телевизион ойнаи зиндагист (Телевидение зеркало жизни). [Текст] / Р. Абдусалом. - Душанбе, 2002. - 144 с.
3. Абрамеева, В. В. Средства массовой информации в процессе формирования общественного мнения в современной России. [Текст] / В. В. Абрамеева - Саратов, 2006. - 139 с.
4. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск: «Издательство РЕКПОЛ», 2007. - 198 с.
5. Азимов, А. Таърихи ташаккули радиои тоҷик (История формирования таджикского радио). [Текст] / А. Азимов - Душанбе: Матбуот, 2005. - 24 с.
6. Андешаи миллии тоҷикон (Национальная точка зрения таджиков).- [Текст] / Хучанд: Ношир, 2011. - 584 с.
7. Айни, С. Таърихи инкилоби Бухоро (История Бухарской революции). [Текст] / С. Айни - Душанбе: Адиб, 1987. - 240 с.
8. Акбаров, Ю. Мехри Ватан (Любовь к Родине). [Текст] / Ю. Акбаров - Душанбе: Маориф, 1989. - 128 с .
9. Амонов, Р. Хакикати зиндаги ва хакикати бадеи (мачмуаи маколаҳо) (Истина жизни и художественная правда) (сборник статей). [Текст] / Амонов Р. - Душанбе: Ирфон. 1984. - 352 с.
10. Арон, Р. Демократия и тоталитаризм. [Текст] / Р. Арон - М., 1993.
11. Артемов, В., Семенов В. Би Би Си: История, аппарат, методы радиопропаганды.- [Текст] / В. Артемов, В. Семенов- М.: Искусство, 1978.- 256 с.
12. Асрори, В. Раҳнамо (). [Текст] / В. Асрори- Душанбе, 1997.
13. Асрори, В. Жанрҳои хурди фолклори тоҷик (Малые жанры таджикского фольклора). [Текст] / В. Асрори - Душанбе: Маориф, 1990.- 256 с.

14. Атахонов, Т. Фарханги истилохоти адабиётшиноси (Словарь литературоведческой терминологии). [Текст] / Т. Атахонов- Душанбе: Шарки озод, 2002.- 454 с.
15. Афанасьев, В. Г. Научно-техническая революция, управление, образование. [Текст] / В. Г. Афанасьев- М., 1972.- 227 с.
16. Афанасьев, В. Г. Социальная информация и управление обществом. [Текст] / В. Г. Афанасьев - М., 1975.
17. Багиров, Э., Кацев И. Телевидение – XX век. [Текст] / Э. Багиров, И. Кацев - М., 1968.
18. Багиров, Э. Г. Очерки теории телевидения. М.: Искусство, 1978. – 152с.
19. Бараневич, Ю. Д. Жанры радиовещания (проблемы становления, формирования, развития). [Текст] / Ю. Д. Бараневич - Киев- Одесса: Высшая школа, 1978.- 194 с.
20. Барманкулов, М. Сравнительный анализ жанров. [Текст] / М. Барманкулов -Алма-Ата,1975.-115 с.
21. Блохин, И. Н. Журналистика в мире национальных отношений: политическое функционирование и профессиональное участие. СПб.: Изд-во С.-Петербур- ун-та, 2008. - 469 с.
22. Блохин, И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: Учебное пособие. СПб.: Факультет журналистики СПбГУ, 2003. - 178 с.
23. Богданов, Н. Г., Вяземский Б. А. Справочник журналиста. [Текст] / Н. Г. Богданов., Б. А. Вяземский - Ленинздат, 1971. - 686 с.
24. Борецкий, Р. А., Юровский А. Я. Основы телевизионной журналистики. [Текст] / Р. А. Борецкий, А. Я. Юровский- М., 1987.
25. Борецкий, Р. А. Осторожно, телевидение! М.: Издательство ИКАР, 2002.- 260с.
26. Брусницын, Н. Информационная война и безопасность. [Текст] / Н. Брусницын –М.: Вита –Пресс, 2001. - 280 с.
27. Буданцев, Ю. П. Информационный мониторинг//Массовая коммуникация в современном мире. [Текст]/ Ю. П. Буданцев- М.,1991. – 278 с.

28. Вартанов, А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках: Учебное пособие. М.: КДУ; Высшая школа, 2003.- 320 с.
29. Вартанов, А. С. Российское телевидение на рубеже веков: проблемы, программы, лица: Учебное пособие /А. Вартанов. М.: КДУ, 2009. - 480 с.
30. Вартанова, Е. Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. М.: Интегрум, 2009.- 487 с.
31. Васильева, Л. К. Делаем новости. [Текст] / Л. К. Васильева – М., 2003.
32. Ваххоб, Р. Адабиёт ва фарханги милли (Литература и национальная культура). [Текст]/ Р. Ваххоб.-Душанбе: Адиб, 2012. -224 с.
33. Власть, зеркало или служанка: Энциклопедия жизни современной российской журналистики. [Текст] / - М., 1998. Т. 2.
34. Волковский, Н. Л. Отечественная журналистика. 1950-2000: Учебное пособие. В 2 ч. 4.1 / Под ред. М.А. Шишкиной. СПб: Изд-во С.-Петербур.ун-та, 2006.- 432с.
35. Воробьев, А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества. Процесс, тенденции, противоречия / А. М. Воробьев. – Екатеринбург, 1998 .
36. Ворошилов, В. В. Журналистика. [Текст] / В. В. Ворошилов -М.:Санкт - Петербург, 2004.- 704 с.
37. Воронцов, Ю. В. Дезинформация – это тоже бизнес. [Текст] /Ю. В. Воронцов- М.: Политиздат, 1965.-111 с.
38. Восеъ, К. Давлат, Вахдат, Президент (Государство, Единство, Президент). [Текст]/ К. Восеъ - Душанбе: Деваштич, 2006.
39. Восеъ, К. Сиёсати давлати ва вахдати милли (Государственная политика и национальное единство). [Текст] / К. Восеъ –Душанбе: Дониш, 2010.-432 с.
40. Восеъ, К. Вахдат ва истиклолият (Единство и независимость). [Текст]/ К. Восеъ-Душанбе: Илм, 2012.-390 с.
41. Восеъ, К. Вахдатнома (Послание единства). [Текст] / К. Восеъ.- Душанбе: Эр-граф, ч. XV111, 2013.- 464 с.

42. Гафуров, Б. Точикон: Таърихи кадимтарин, кадим, асрҳои миёна ва давраи нав (Таджики: История древнейших, древних, средних веков и нового периода). [Текст] / Б. Гафуров - Душанбе: Ирфон, 2010.-870 с.
43. Голядкин, Н. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения. Часть I. [Текст] / Н. Голядкин - М., 2001.
44. Голядкин, Н. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения. Часть II. [Текст] / Н. Голядкин - М., 2001.
45. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. - 141 с.
46. Городов, О. А. Информационное право: учеб. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.-248с.
47. Гулмуродзода, П. Маорифпарвари ва низоми нави ҷаҳон (Просветительство и новая мировая система). [Текст] / П. Гулмуродзода - Душанбе: Ирфон, 2006.- 160 с.
48. Гулов, С. Амвочи сухан. (Мачмуаи мақолаҳо) (Взлёт речи. Сборник статей). [Текст]/ С. Гулов - Душанбе: Эҷод, 2005.- 96 с.
49. Гуськов, С. С., Гуськов С. И. Телевидение и спорт. М.: Полиграф сервис, 2000.-336 с.
50. Давронов, Д. Ҷаҳони муосир: маҷмаи симо ва садо (Современный мир: место телевидение и радио). – Душанбе, 2007.
51. Дар моварои сухан (По ту сторону речи). [Текст] / -Душанбе: Матбуот, 2005.- 92с.
52. Деннис, Э., Мэрилл Д. Беседа о масс - медиа. - М., 1982.
53. День Радио. [Текст]/ -М.: Искусство, 1983.
54. Джураев, А. Телевидение. - Душанбе, 1979.- 88 с.
55. Дзялошинский, И. Формы и методы работы журналиста с источником информации[Текст] / И. Дзялошинский - М.: Пулс, 2001.- 40 с.
56. Дмитриев, А. Я., Попантонопуло В. Н. Телевидение и информатизация общества. Новосибирск: ВО "Наука". Сибирская издательская фирма, 1994.-

388с.

57. Дридзе, Т. М. Организация и методы лингво – психологического исследования массовой коммуникации. [Текст] / Т. М. Дридзе М., 1979.
58. Душанбе, энциклопедия. - Душанбе, 2004.- 592 с.
59. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. – М.: 1977.
60. Журналистика и идеология. [Текст] /-М.: МГУ, 1985. - 184 с.
61. Журналистика и политика. [Текст] /-М.: МГУ, 1987. - 174 с.
62. Журналистика в Таджикистане. Профессиональный справочник для журналистов. [Текст] - Душанбе: Мир полиграфии, 2006. - 136 с.
63. Заика, Н. К. Правовые основы средств массовой информации: Учебное пособие. СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2005. - 72 с.
64. Зарубежная печать. Краткий справочник. [Текст] /-М.: 1956.
65. Засурский, И. И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. М.: Изд-во МГУ, 2001. - 288 с.
66. Засурский, Я. Н. Испытание свободой. Российская журналистика: 1990 - 2004. М.: Изд-во Московского университета, 2004. - 464 с.
67. Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста. [Текст] /Н. В. Зверева-М., 2004.
68. Зокиров, Г. Донишномаи сиёси (Книга политических знаний). [Текст]/ Г. Зокиров -Душанбе: Деваштич, 2007.-602 с.
69. Имом, Ш. Таърихи бедории милли ва истиклолияти Тоҷикистон (История национального пробуждения и независимости Таджикистана). [Текст] / Ш. Имом-Душанбе: Суннатулло, 2003.-368 с.
70. Камолиддинов, Б. Сухан гуфтию дурр суфти ё ру ба ру бо микрофон (Речь сказал- стрелу пустил или же напротив микрофона).[Текст]/Б. Камолиддинов -Душанбе, 2007.- 72 с.
71. Коливер, С., Мерлоу П. Руководство по освещению выборовэлектронными СМИ в государствах имеющих демократическуюсистему переходного периода. [Текст] /С. Коливер., П.Мерлоу -Душанбе: Интерньос Таджикистан, 1999.

72. Конечкая, В. П. Социология коммуникаций. [Текст] / В. П. Конечкая - М., 1997.
73. Кабельное телевидение. Сборник материалов. Под. ред. Беляева Б.П., Осинского В. Г. СПб.: Изд-во факультета журналистики СПбГУ, б.г.. -27 с.
74. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004. - 336 с.
75. Колесниченко, О. Я. Телевидение: ступени роста. (Зарождение и развитие): Монография / Науч. ред. А. Л. Факторович. Краснодар: Изд-во КГУКИ, 2003.- 58 с.
76. Коновалова, О. В. Информационные жанры телевидения: Учебно-метод. пособие/О. В. Коновалова; Ростов н/Дону: Ростов, гос.Университет, 1997.-51 с.
77. Коновалова, О.В. Основы журналистики: Учебное пособие по современной практической журналистике. М.: Март, 2005. 272 с.
78. Коновченко, С.В., Киселев А.Г. Информационная политика в России. Монография. М.: РАГС, 2004. - 528 с.
79. Конституцияи Чумхурии Тоҷикистон. –Душанбе, 2003.
80. Конунҳои Тоҷикистон дар бораи воятаҳои ахбори омма(Законы Таджикистана о СМИ). – Душанбе, 2003.
81. Коробейников, В. С. Пресса и общественное мнение. [Текст] /В. С. Коробейников -М., 1989.
82. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики. [Текст] /С. Г. Корконосенко - М.: Аспект Пресс, 2001. -287 с.
83. Косимова, М. Сухан бояд ба дониш дарч кардан (Речь должна включать знания). [Текст] / М.Косимова-Душанбе: Интерньюс Таджикистан, 2005. - 136 с.
84. Куддус, Ч. Жанрҳои журналистикаи телевизион (Телевизионная жанры журналистики). [Текст] / Ч.Куддус –Душанбе, 2003.
85. Куддус, Ч. Назарияи драма, намоишҳои сужанок ва сценарияи кино(). [Текст] / Ч.Куддус – Душанбе, 2013.
86. Кузнецов, Г. В. ТВ – журналист. [Текст] / Г. В. Кузнецов– М., 1980.

87. Кузнецов, Г. В. Так работают журналисты ТВ. М.: Изд-во Моск. университета, 2000. - 223 с.
88. Лазутина, Г. Основы творческой деятельности журналиста. [Текст] / Г. Лазутина-М.: Аспект Пресс, 2004. - 240 с.
89. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 240 с.
90. Лазутина, Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. М.: Аспект Пресс, 2011.-320 с.
91. Лайнбарджер, П. Психологическая война. [Текст] / П. Лайнбарджер- М.: 1962. - 316 с.
92. Лаптева, О. А. Живая русская речь с телеэкрана. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Изд. 5-е, стереотипное.- М.: Едиториал УРСС, 2003. 520 с.
93. Лапина, И. Ю. Научно-популярное телевидение: Драматургия мысли. -М.: Аспект мысли, 2007. 160 с.
94. Лемиш, Дафна. Жертвы экрана. Влияние телевидение на развитие детей / Пер.с англ. С. Д. Грековой. М.: Поколение, 2007. - 304 с.
95. Леонов, И. В. Современное социальное государство: сущность, признаки, проблемы формирования / И. В. Леонов; Моск. гос. ин-т межд. отношений (университет) МИД России. М.: МГИМО, Университет, 2006. - 196 с.
96. Леонтьев, Михаил. Однако, до свидания. М.: Яуза, Эксмо, 2005. -320с.
97. Леонтьев, Михаил. Однако, здравствуйте. М.: Яуза, Эксмо, 2005. -256с.
98. Лессиг, Лоуренс. Свободная культура / Пер. с англ. М.: Прагматика Культуры, 2007. - 272 с.
99. Летунов, Ю.А. Что скажешь людям? [Текст] / Ю.А.Летунов - М.: Мысль, 1980. -11 с.
100. Липпман, У. Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В.Барчуновой. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2004. - 384 с.

101. Лихачев, Д. С. Очерк по философии художественного творчества. Изд. 2-е, доп. СПб.: Русско-Балтийский информационный центр БЛИЦ, 1999. -191с.
102. Лич, Э. Культура и коммуникация. М.: Восточная литература,2001.-142 с.
103. Лобков, Д. В. Как заработать на сенсациях / Денис Лобков М.: НТ Пресс, 2006. - 160 с.
104. Лотт, Т. Запретное видео доктора Сеймура: Роман / Пер. с англ. Д.Симановского. СПб.: Издательская Группа «Азбука-классика», 2010.-320 с.
105. Лукина, М. Современные журналистские технологии в работе с новостями. [Текст]/ М. Лукина-М.: Пульс, 2001. - 40 с.
106. Лукина, М. Технология интервью. [Текст] / М.Лукина -М.: Аспект Пресс, 2005. - 192 с.
107. Лукина, М. М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве Интернета: Учеб. пособие. М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова,2005.-87 с.
108. Луман, Никлас. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. -М.: Праксис, 2005. 256 с.
109. Мазур, М. Качественная теория информации. [Текст] / М. Мазур- М., 1974.
110. Маккой, Квинси. Вещание без помех: Пер. с англ. М.: Мир, 2000. -285с.
111. Маклюэн, М. Г. Галактика Гуттенберга. Становление человека печатающего / Пер. с англ. И.Тюриной. М.: Фонд «Мир», Академический проект, 2005.-496 с.
112. Маклюэн, Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер.с англ. В.Николаева; Закл. ст. М.Вавилова. М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучкого поле», 2003. - 464 с.
113. Мальковская, И. А. Знак коммуникации. Дискурсивные матрицы. Изд. 2-е, испр. М.: КомКнига, 2005. - 240 с.
114. Масов, Р. История топорного разделения. [Текст] / Р. Масов- Душанбе: Ирфон, 1991. - 192 с.
115. Масов, Р. Таджики: история с грифом «совершенно секретно». [Текст] / Р. Масов - Душанбе: Пайванд, 1995. - 200 с.

116. Масъалаҳои рушди фарҳанги маънаӣ дар замони соҳибистиклолии Тоҷикистон (Вопросы развитие духовного культуры в годы независимости Таджикистана).- Душанбе, 2015.
117. Масъалаҳои ташаккули идеяи милли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (маводи конфронси илми- амали) (Проблемы формирования национальной идеи в Республике Таджикистан (материалы научно – практической конференции). [Текст] -Душанбе: Ирфон, 2007.- 260 с.
118. Матвеева, В., Аникеева Т. Я., Мочалова Ю. В. Психология телевизионной коммуникации. М., РИП-холдинг, 2002. 361 с.
119. Матхолов, О. « Говорящие книги радио Таджикистана» (Китобҳои гуё дар радиои Тоҷикистон). [Текст] / О. Матхолов -Душанбе: Паёми ошно, 2012.-53.
120. Махмадаминов, А. Литературоведение и национальное самосознание (Адабиётшиносии ва ҳудӯгоҳии милли). [Текст] / А. Махмадаминов -Душанбе: Сино, 1998.-211 с.
121. Мачмуаи санадҳои меъёрию ҳуқуқии Тоҷикистон дар соҳаи воситаҳои ахбори омма (Перечень законодательных актовТаджикистана по СМИ). – Душанбе, 2012.
122. Мачмуаи санадҳои меъёрии ҳуқуқии Тоҷикистон дар соҳаи воситаҳои ахбори омма (Перечень законодательных актовТаджикистана по СМИ). Душанбе, 2014.
123. Медведев, Н. И. Становление и развитие радио и телевидения в Таджикистане. [Текст] / Н. И.Медведев- Душанбе: Мир полиграфии, 2005.-206 с.
124. Мельник, Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста : Учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. СПб.: лаборатория оперативной печати ф-та журналистики СПбГУ, 2005. - 193 с.
125. Мельник, Г. С., Тепляшина А. Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: Учеб. пособие. СПб.: факультет журналистики, 2005. -244 с.

126. Мизеров, С. Д. Электронные средства массовой информации и политика.- М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. 63 с.
127. Миллерсон, Дж. Телевизионное производство / Пер. с англ. Л. С. Волковой, Ю. В. Волковой под ред. В. Г. Маковеева. М.: ГИТР: Флинта, 2004.-568 с.
128. Мирзоев, И. Рукни чорум(Четвертая власть). [Текст] / И. Мирзоев- Душанбе, 2006.
129. Мирзоев, И. Рукни чорум (Четвертая власть). Кисми 2. [Текст] / И. Мирзоев- Душанбе, 2012. - 268 с.
130. Мирзоев, И. Сайди чакидахо. [Текст] / И. Мирзоев – Душанбе, 2015. – 152 с.
131. Муллоев, Ш. Б. Идеино-тематические особенности таджикской публицистики времен ВОВ (1941-1945гг.) [Текст]/ Муллоев Ш. Б.- Душанбе, 2013.-150с.
132. Муллоев, Ш. Б. Жанрово-тематическое своеобразие таджикской публицистики времен ВОВ (1941-1945гг.) [Текст]/ Муллоев Ш. Б.- Душанбе, 2015.- 305с.
133. Муким, Ч. Макоми жанрхо дар радиои «Озоди» (Место жанров в радио «Озоди»). [Текст] / Ч. Муким -Душанбе: Сино, 2000.-55 с.
134. Муминджонов, З. Жанровые особенности и структура программ Общественной телекомпании «Пойтахт» (1996-2006гг.). [Текст] / З. Муминджонов– Душанбе, 2010.- 187с.
135. Муъминчонов,З. Жанрҳои хабарии журналистикаи телевизион (Информационные жанры телевизионный журналистики). [Текст] / З. Муъминчонов -Душанбе, 2011.- 66с.
136. Муъминчонов, З. Жанрҳои тахлили телевизион (Аналитический жанры телевидение). [Текст] / З.Муъминчонов- Душанбе, 2012.- 66с.
137. Муъминчонов, З. Жанрҳои публитсистикаи бадеии телевизион (Жанры художественные публицистики телевидения). [Текст] / З. Муъминчонов-

Душанбе, 2013.- 66с.

138. Муъминчонов, З. Махсусияти жанрҳои иттилоотӣ таҳлилии телевизион (Особенности информационных и аналитических жанров телевидения). [Текст] / З. Муминчонов- Душанбе, 2015.- 120с.

139. Муъминчонов, З. Телевизиони «Пойтахт» меваи истиқлол (Телевидения «Пойтахт» плод независимости). [Текст] / З. Муъминчонов- Душанбе, 2016. – 135с.

140. Муъминчонов, З. Жанрҳои журналистикаи телевизион (Телевизионный жанры журналистики). [Текст] / З. Муминчонов- Душанбе, 2017.- 144с.

141. Муратов, С. А. Диалог. [Текст] / С. А. Муратов- М., 1983.

142. Муратов, С. А. Диалог: Телевизионное общение в кадре и за кадром: Уч.пособие. М.: Аспект-пресс, 2003. - 201 с.

143. Муратов, С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2001. - 176 с.

144. Муратов, С. А. ТВ эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений). - М.: Логос, 2000. - 240 с.

145. Муродов, М. Баъзе масъалаҳои журналистика ва ҳаҷви публицисти. – Душанбе , 2005. с.

146. Муродов, М. Асосҳои фаъолияти эҷодии журналист. к. 1. (Основы творческой деятельности журналиста. 1.ч.) [Текст] / М. Муродов -Душанбе: Эҷод, 2007. -160 с.

147. Муродов, М. Асосҳои фаъолияти эҷодии журналист (Основы творческой деятельности журналиста). [Текст] / М. Муродов – Душанбе, 2008.

148. Муродов, М. Лугати муҳтасари ислоҳот ва мафҳумҳои рӯзноманигори (Словарь) . [Текст] / М. Муродов – Душанбе, 2011. – С. 119.

149. Муродов, М. Сотсиологияи журналистика (Социология журналистики). [Текст] / М. Муродов-Душанбе: Истеъдод, 2012.-192 с.

150. Набиева, Р., Зикриёев Ф. Таърихи халқи тоҷик (История таджикского народа). [Текст] / Р. Набиева. Ф. Зикриёев -Душанбе, 2001

151. Назарова, Я. В. Информационные телевидение государственных и частных телеканалов: эволюция, сравнительный анализ, 90 – е годы. [Текст] / Я. В. Назарова –М., 2001.
152. Назаров, М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. Изд. 2-е, исправл. - М.: Едиториал УРСС, 2002. - 240 с.
153. Назриев, Д., Саттаров И. Республика Таджикистан: история независимости. Год 1992-й (хроника событий). Том II. Душанбе, 2005. -732с.
154. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики: 105 рецептов журналистского мастерства. СПб.: Специальная Литература, 2007. - 191 с.
155. Нечаева, Н. Г. MISSMEDIA. Бои эфирного значения: Роман. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. - 318 с.
156. Нечай, О. Ф. Ракурсы: о телевизионной коммуникации и эстетике. М.: Искусство, 1990. - 117 с.
157. Николаева, О. Эпидемия XXI века: телевидение, Интернет и компьютерные игры / О.Николаева. Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 253 с.
158. 178. Николайчук, В. Е. В мире бизнес-мыслей: афоризмы, цитаты, шутки, изречения великих. СПб.: Питер, 2004. - 480 с.
159. Новикова, А. А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. СПб.: Алетейя, 2008. - 208 с.
160. Новикова, А. А. Телевидение и театр: пересечения закономерностей / Предисл. А. А. Шереля. Изд. 2-е. М.: Едиториал УРСС, 2010.- 176 с.
161. Новый энциклопедический словарь. [Текст] -М.:Большая Российская энциклопедия. РИПОЛ классик, 2004. -1456с.
162. Нуралиев, А., Саъдуллоев А., Усмонов И., Гулмуродов У. Журналистикаи советии тоҷик (Советская таджикская журналистика). [Текст] /А. Нуралиев. А. Саъдуллоев., И. Усмонов., У. Гулмуродов.- Душанбе:Ирфон, 1989. -147 с.
163. Нуралиев, А. История журналистики зарубежных стран. ч.1. [Текст] / А. Нуралиев.-Душанбе;Сино,2001.

164. Нуралиев, А. Жанрҳои ахбории матбуот (Информационные жанры печати). [Текст] / А. Нуралиев -Душанбе: Деваштич, 2004. -146 с.
165. Нуралиев, А. Асосҳои ҳуқуқии журналистика (Правовые основы журналистики). [Текст] / А. Нуралиев-Душанбе:Деваштич, 2005.-203с.
166. Общественное телерадиовещание: Документы, комментарии, рекомендации. М.:Информационно-издательское агентство"Лик",2000.-198 с.
167. Олимов, К. Сабабҳои низои байни тоҷикон ва таъмини сулҳу ваҳдат дар кишвар (Причины конфликта между таджиками и обеспечениямира, единства в стране). // Таджикистан и мир сегодня. [Текст] / К.Олимов- 2012, №2.-178с.
168. Опрос и ответы (Рекомендации для студентов факультета и отделений журналистики) (Пурсиш ва посух, дастур барои толибилмони факулта ва шӯъбаҳои рузноманигори). [Текст] -Душанбе: Зиннат. 2010. 285с.
169. 189. Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке.- М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2003. 168 с.
170. Очерки по истории Российского телевидения М.: Воскресенье, 1999. -416с.
171. Основы радиожурналистики. [Текст] - МГУ, 1984. - 264 с.
172. Ошёни булбулон (Гнездо соловьев). [Текст] - Душанбе: Ирфон, 1990. -72 с.
173. Панфилов, О. Таджикистан: журналисты на гражданской войне (1992- 1997). [Текст] / О.Панфилов– М.: Права человека, 2003. -554 с.
174. Парсаданова, Т. Н. Российское телевидение. История и современность. - М.: ВГИК, 2002. 34 с.
175. Перспективы лицензирования телерадиовещания в России: правовой аспект. М.: Институт проблемы информационного права, 2004. - 480 с.
176. Поберезникова, Е.В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения: Учеб. пособие для студентов вузов / Е. В. Поберезникова. М.: Аспект Пресс, 2004. - 222 с.

177. Пиров, Т. Т., Назаршоев М. Н. Душанбе.-Москва: Международные отношения, [Текст] / Т. Т. Пиров, М.Н.Назаршоев.- Душанбе.-Москва, 2003.- 420 с.
178. Пильгунов, В. Н. Заметки об информации. [Текст] / В. Н. Пильгунов – М., 1967.
179. Попов, В. Д. Информациология и информационная политика.[Текст] / В. Д. Попов- М., 2001.
180. Почепцов, Г. Г. Имеджелогия: теория и практика. [Текст] / Г. Г. Почепцов. Киев. 1997.
181. Почепцов, Г. Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. [Текст] / Г. Г. Почепцов-М., 1998.
182. Правовая основа журналистики. [Текст] / – Душанбе, 2006.
183. Правовое регулирование концентрации и прозрачности СМИ / Под ред. Г.В.Винокурова, А. Г. Рихтера, В.В.Чернышова. М.: Центр «Право и СМИ», 2000.-414 с.
184. Правовые вопросы лицензирования телерадиовещания /Под ред. А. Г. Рихтера. М.: Центр «Право и СМИ», 2000 с. - 461 с.
185. Пронин, Е. И. Печать и общественное мнение. [Текст] /Е.И.Пронин - М., 1971.
186. Прохоров Е. П. Социология журналистики. [Текст] / Е. П. Прохоров- М., 1981.
187. Прохоров, Е. П. Журналистика и демократия. [Текст] / Е. П. Прохоров- М., 2001.
188. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики. [Текст] / Е. П. Прохоров -М.: РИП- холдинг, 2002. -322 с.
189. Пулодов, А. М. Фалсафаи хештаншиноси ва дарки олам (дастури таълиму тарбия) (Философия самосознания и осознание мира (учебно- воспитательное наставление). [Текст /А. М. Пулодов - Душанбе:Сурушан.1999.-590 с.

190. Пурсиш ва посух (дастур барои толибилмони факулта ва шӯъбаҳои рузноманигори (Опрос и ответы (Рекомендации для студентов факультета и отделений журналистики). [Текст] -Душанбе: Зиннат. 2010.
191. Раззаков, Ф. И. Гибель советского ТВ. Том 1. / Федор Раззаков. М.: Эксмо, 2009. - 528 с.
192. Раззаков, Ф. И. Гибель советского ТВ. Том 2. / Федор Раззаков. М.: Эксмо, 2009. - 592 с.
193. Раззаков, Ф. И. Досье на звезд: тайны телевидения. М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, Изд-во ЭКСМО-МАРКЕТ, 2000. - 672 с.
194. Рахмонов, Э. Точикон дар оинаи таърих (Таджики в зеркале истории). [Текст] / Э. Рахмонов -Душанбе: Ирфон.1999.-132 с.
195. Рахмонов, Э. Ш. Вахдат, сулҳ ва бунёдкори мароми мост (Единство, мир созидание – наша цель). [Текст] / Э. Ш. Рахмонов. -Душанбе: Ирфон, 2000.
196. Рахмонов, Э. Истиклол неъматӣ бебахост () . [Текст] / Э. Рахмонов – Душанбе, 2001.
197. Рахмон, Э. Точикон дар оинаи таърих. Аз Ориён то Сомониён (Таджики в зеркале истории. От Ориён до Саманидов). иб. аз 4 китоб, к.1 [Текст] / Э.Рахмон- Душанбе: Ирфон, 2009.-704с.
198. Российская социологическая энциклопедия. [Текст] -И.:ИНФРА-М., 1998.-672 с.
199. Рохлин, А. М. История отечественного телевидения / А. М. Рохлин. М.: Аспект Пресс, 2008. - 127 с.
200. Ручка, А. А. Общественное мнение и власть: Механизм взаимодействия. [Текст] / А.А.Ручка- Киев. 1993.
201. Саар, А. А. Опыт изучения телерадиожурналистики и общественного мнения. [Текст] / А. А. Саар- Таллин. 1987.
202. Савин, В. С., Шереги Ф. Общественное мнение и нравственное воспитание личности. [Текст] / В.С.Савин., Ф. Шереги- М., 1990.
203. Сагал, Г. Двадцать пять интервью. Так работают журналисты. [Текст] / Г. Сагал -М.: Политиздат, 1974. -285 с.

204. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики. М.: Академия, 2008. - 546 с.
205. Саппак, В. Телевидение и мы. [Текст] / В. Саппак - М., 1988.
206. Саруханов, В. А. Албука телевидения, или И это все о нем?. СПб.: Всемирное слово, 2005. - 480 с.
207. Саруханов, В. А. Драматургия телевидения, или Сначала было слово?. - СПб.: Всемирное слово, 2005. 480с.
208. Сатторзода А. Кухна ва нав (Старое и новое). [Текст] /А. Сатторзода-Душанбе:Адиб.2004.-252с.
209. Сатторзода, А. Сабакҳои омузандаи сулхи тоҷикон (Поучительные уроки мира таджиков) //Тоҷикистон ва ҷаҳони имруз. [Текст] / А. Сатторзода- 2012.-178с.
210. Саъдуллоев, А., Гулов С. Жанрҳои журналистикаи радио (Жанры радио-журналистики). [Текст] / А. Саъдуллоев., С.Гулов.,-Душанбе,1997. - 48 с.
211. Саъдуллоев, А., Гулов С. Жанрҳои журналистикаи радио (Жанры радио-журналистики). [Текст] / А. Саъдуллоев.,С.Гулов.,- Душанбе: Эҷод, 2005. -72с.
212. Саъдуллоев, А., Гулмурод П. Жанрҳои таҳлилии матбуот (Аналитические жанры печати). [Текст] / А. Саъдуллоев., П.Гулмурод-Душанбе: ДДТ, 1994.-60с.
213. Саъдуллоев, А., Давронов Д., Муродов М. Асосҳои фаъолияти эҷодии журналист (Основы творческой деятельности журналиста).[Текст] / А.Саъдуллоев., Д. Давронов., М. Муродов -Душанбе:Деваштич, 2004. -128 с.
214. Саъдуллоев, А., Шоев М. Асосҳои журналистикаи телевизион (Основы телевизионные журналистики). [Текст] / А. Саъдуллоев, М. Шоев - Душанбе, 2007.
215. Саъдуллоев, А. Жанри маърифатомуз (Жанр изучения культуры). [Текст] / А. Саъдуллоев - Душанбе, 2008, - 230 с.
216. СМИ, конфликты и терроризм. [Текст] - Берлин, 2003. - 111 с.
217. Современное телевидение. М.: Изд-во Академия, 2007. - 182 с.

218. Соколов, В. А. Общая теория социальной коммуникации: учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 464 с.
219. Солганик, Г. Я. Толковый словарь. Язык газеты, радио, телевидения. – Москва, 2002. – С. 651.
220. Становление духа корпорации: правила честной игры в сообществе журналистов. [Текст] - М.: Начала пресс, 1995. -376 с.
221. Суфизода, А. Сухан- чавхари фикр (Речь – сущность мышления).[Текст] / А. Суфизода -Душанбе: 2009.
222. Тарошина, С. Рожденные телевизором / Слава Тарошина. М.: Астрель, 2012.-440 с.
223. Тафсири меъёрҳои ахлоқи фаъолияти журналисти дар Тоҷикистон.- Душанбе, 2011. -40 с.
224. Телевидение и радиовещание СССР. [Текст] -Москва:Искусство, 1979.-294с.
225. журналистика. [Текст] / -М.: Высшая школа, 2002.304с.
226. Трушин, Б. А. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. [Текст] / Б.А.Трушин.- М., 1979.
227. Уледов, А.К. Общественное мнение советского общества. [Текст] / А. К. Уледов-М., 1963.
228. Уледов, А. К. Общественное мнение и пропаганда. [Текст] /А.К.Уледов - М., 1980.
229. Уледов, А.К.Социология общественного мнения [Текст] / А.К.Уледов //Социально - политический журнал. - 1995. № 1.
230. Уллмен, Ч. Тахкикоти журналисти: усулҳои муносираватехника (). [Текст] / Ч. Уллмен – Душанбе, 2004.
231. Урсул, А.Д. Проблема информации в современной науке.Философские очерки. [Текст] / А. Д. Урсул- М., 1975.
232. Усмонов, И. К. Печать и международная пропаганда. [Текст] /И. К. Усмонов - Душанбе: Дониш, 1990. -120 с.

233. Усмонов, И. К. Соли Набиев (Год Набиева). [Текст] / И. К. Усмонов Душанбе, 1995.- 114с.
234. Усмонов, И., Давронов Д. Таърихи матбуоти тоҷик (История таджикской печати). [Текст] / И. Усмонов., Д. Давронов - Душанбе: Маориф, 1997. -156 с.
235. Усмонов, И. Лахзаҳои сулҳи ботадбир (Мгновения дальновидного мира) . [Текст] / И. Усмонов -Душанбе:Ирфон,1999.-106с.
236. Усмонов, И. К. Назарияи публицистика (Теория публицистики).[Текст] / И. К. Усмонов - Душанбе: Шарқи озода, 1999. -100 с.
237. Усмонов, И. К. Таърихи сиёсии Тоҷикистони соҳибистиклол (Политическая история независимого Таджикистана). [Текст] /И. К. Усмонов – Хучанд: Нури маърифат, 2003. - 178 с.
238. Усмонов, И. К. Воситаҳои ахбори омма ва сиёсати хориҷии Тоҷикистон (СМИ и внешняя политика Таджикистана). [Текст] /И. К. Усмонов – Душанбе: Сино, 2003. - 64 с.
239. Усмонов, И. К. Журналистика. Ҷ.1 (Журналистика. қ. 1.) [Текст] / И.К.Усмонов - Душанбе: Империял Групп, 2005. - 480 с.
240. Усмонов, И. К. Правда о таджиках. [Текст] / И.К.Усмонов -Душанбе: Ирфон, 2006. - 160 с.
241. Усмонов, И. Сатторзода А. Зарурияти ташаккули андешаи миллӣ (Необходимость формирования национальной идеи в Республике Таджикистан). Дар кит.:Масъалаҳои ташаккули идеяи миллӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон). [Текст]/ И. Усмонов.,А.Сатторзода-Душанбе:Ирфон, 2007.-260 с.
242. Усмонов, И., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷик (История таджикской журналистики). И. Усмонов., Д. Давронов.-Душанбе: Азия – Принт. 2008.-280 с.
243. Усмонов, И. К. Назаре ба таҳқиқот дар соҳаи журналистика. [Текст] / И. К. Усмонов –Душанбе, 2008.
244. Усмонов, И. К. Жанрҳои публицистика (Жанры публицистики). [Текст] / И. К. Усмонов –Душанбе, 2009.

245. Учёнова, В. В. Гносеологические проблемы публицистики. [Текст] / В.В.Учёнова-М.: МГУ, 1991. -72 с.
246. Фарханги забони тоҷики.(Словарь таджикского языка) ч.II. [Текст] – М.: «Советская энциклопедия», 1969. –341с.
247. Фарханги мукаммали забони тоҷики.ч.1.харфи А.(Словарь таджикского языка. 1.том. буква А. [Текст] -Душанбе: Шарки озод, 2011.-832 с.
248. Фарханги тафсирии забони тоҷики, иборат аз 2 ч.,ч. 1. (нашри дуюм) (Словарь толкования таджикского языка. Состоит из 2 томов. т.1.) (второе издание). [Текст] -Душанбе: Шучоӣён, 2010.-966 с.
249. Философский энциклопедический словарь. [Текст] -М.:ИНФРА-М., 2002.-576 с.
250. Фере, Г. Товарищ ТВ. [Текст] / Г. Фере - М., 1974.
251. Фрэнг, И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. [Текст] / И. Фэнг - М., 1993.
252. Ходжазод, С. Таърихи телевизиони Тоҷикистон (История телевидения Таджикистана). [Текст] / С.Хочазод .-Душанбе: Деваштич,2007. -240 с.
253. Ходжазод, С. Донишномаи радио ва телевизиони Тоҷикистон (Энциклопедия радио и телевидения Таджикистана).[Текст] / С. Хочазод. -Душанбе: Деваштич, 2009.-900 с.
254. Ходжазод, С. Махсусияти жанрҳои радиои Тоҷикистон (Особенности радиожанров Таджикистана). [Текст] / С. Хочазод -Душанбе: Шучоӣён, 2010.-152 с.
255. Ходизода, Р. Ахлоқ ва чома (Мораль и общество). [Текст] / Р.Ходизода -Душанбе: Ирфон, 2008.-118 с.
256. Цыдря, Ф. Н. Социальная информация. [Текст] / Ф. Н. Цыдря -Кишинев, 1978.
257. Черпахов, М. С. Проблемы теории публицистики. [Текст] /М. С. Черпахов- М.: Мысл, 1973. 151 с.
258. Човид, Муқим. Хақиқат ва дуруг (Правда и ложь). [Текст] /Муқим Човид. -Душанбе: Сино, 2000.- 47 с.

259. Човид, Муким. Сиёсат ва чанги иттилооти (Политика и информационная война). [Текст] / Муким Човид. - Душанбе: Деваштич, 2002. - 71 с.
260. Чураев, М. Овози тоҷик ва ҳудогоҳии милли (Голос таджика и национальное самосознание). М. Чураев.-Душанбе: Кайхон, 2008.-368 с.
261. Чураева, М. Чилои ситораҳои телевизион (Сияние телевизионных звезд). [Текст] / М. Чураева -Душанбе: Сарпараст, 2003. - 128 с.
262. Шакури, М. Истиклол ва худшиносии иҷтимоиву маънави (Независимость и социальная иментальная самоидентификация).[Текст] / М. Шакури - Душанбе: Оли Сомон, 1999.-160 с.
263. Шакури, М. Хуросон аст ин ҷо (Хорасан находится здесь). [Текст] / М. Шакури -Душанбе: Оли Сомон, 1997.- 292 с.
264. Шарифов, В., Волков В. Парвози сухан (Взлёт слова). [Текст] /В. Шарифов. В. Волков - Душанбе: Ирфон, 1967.-193 с.
265. Эълумияи умумии ҳуқуқии башар (Всеобщая декларация прав человека). -Душанбе, 1999.

Диссертации, авторефераты:

266. Абдуллоев, М. Проблемы эволюции национальной идентичности в таджикской публицистике (конец XIX- первая половина XX веков). Дис. док. фил. наук. [Текст] / М. Абдуллоев - Душанбе: 2011.-343 с.
267. Абдурахимов, Б. Содержательная и жанровая палитра телевизионных передач (на примере таджикских государственных телевизионных каналов). Дис. ... канд. филол. наук/ Б. Абдурахимов: ТНУ. – 2017. – с.
268. Акинфиев, С. Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения. Автореф. дисс. . канд. филологических наук. М., 2008. 25 с.
269. Алпеева, Н. Н. Социокультурная роль регионального телевидения России: Анализ деятельности телекомпаний Западной Сибири: Диссертация. канд. филологических наук. М., 2003. 208 с.

270. Андреев, А. А. Политические телевизионные дебаты: их роль в избирательных кампаниях, социально-психологические и жанровые особенности : Диссертация. канд. филологических наук. М., 2004. 318 с.
271. Андреев, Н. С. Единое информационное пространство российского государства: взаимодействие печатных и электронных СМИ: Автореф. дисс. канд. политических наук. СПб, 2005. 18 с.
272. Антошинцева, М. А. Невербальный компонент и его функции в коммуникативно-прагматической организации дискурса (на материале жанра интервью): Автореф. дисс. канд. филологических наук. СПб., 2004. -23 с.
273. Аргунова, Е. В. Манипулирование массовым сознанием как фактор политической социализации в России (конец 1980-2000 гг.): Диссертация . степ. канд. политических наук. СПб, 2001. 164 с.
274. Артёмова, Т. В. Пресса в региональной политике. Дис. канд. полит, наук. [Текст]/ Т.В.Артёмова- Саратов. 1999. 277 с.
275. Ахвледиани, М. В. Телевидение в системе военно-патриотического воспитания: Автореф. дисс. кандидата филологических наук. М., 2002. -28 с.
276. Байчик, А. В. Политическая стратегия транснациональных корпораций СМИ в процессе глобализации информационного пространства: Автореф. дисс. канд. политических наук. СПб., 2005. 18 с.
277. Бакусева, М. Б. Телевидение как фактор формирования социальных настроений в российском обществе : Автореф. дисс. канд. филологических наук. М., 2006. 24 с.
278. Бахтина, М. П. Парламентское телевидение России: Особенности функционирования и перспективы развития: Автореф. дисс. канд. политических наук. М., 2005. 26 с.
279. Бережная, М. А. Проблематика социальной сферы в телевизионной журналистике: актуализация позитивного дискурса: Автореф. дисс. доктора филологических наук. СПб., 2009. 43 с.

280. Березин, В. М. Теоретико-методологический анализ телевизионной коммуникации: сущность, структура : Диссертация доктора филологических наук. М., 2004. 343 с.
281. Блохин, И. Н. Этножурналистика в политических процессах: ролевой анализ: Автореф. дисс. доктора политических наук. СПб., 2009- 40 с.
282. Бут, И. В. Межгосударственная телерадиокомпания "Мир" на информационном пространстве стран СНГ: цели, концепция, особенности программной политики : Автореф. дисс.канд. филологических наук. М., 2006. 22 с.
283. Бутенко, Е. В. Эволюция теорий информационного общества: Автореф. дисс. канд. философских наук. Томск, 2004. 19 с.
284. Везеницына, С. В. Региональные особенности социальных технологий избирательных компаний в условиях современной России). Дис. канд. социол. наук. [Текст]/ С.В. Везеницына - Саратов. 2003.
285. Воробьева, В. В. Региональная специфика общественного мнения избирателей в современной России. Дис. канд. социол. наук / В.В.Воробьева-Саратов.2004.
286. Галстян, С. С. Роль языковой личности в телевизионной речевой культуре : Автореф. дисс. канд. филологических наук. М., 2008. -23 с.
287. Гарматин, А. А. Теоретические основы и принципы организации телевизионного интернет-вещания: Автореф. дисс. канд. филологических наук. Воронеж, 2005. 25 с.
288. Герасимова, С. А. Телевидение как средство формирования культурных ценностей личности: Автореф. дисс. канд. культурологии. СПб., 2000. -27 с.
289. Громов, Р. В. Телевидение как инструмент формирования информационного пространства современной России: Автореф. дисс. канд. политических наук. М., 2002. - 26 с.
290. Гуцал, Е. А. Реалити-шоу на современном российском телевидении: Автореферат дисс. канд. филологических наук. М., 2009. 18 с.

291. Данова, О. В. Социальная ответственность средств массовой информации в современном российском обществе: Автореферат дисс. канд. социологических наук. СПб., 2004. 20 с.
292. Десяев, С. Н. Категории пространства и времени в образной структуре телевизионной публицистики: автореферат дисс. доктора филологических наук. М., 2005. 45 с.
293. Добрынин, С. А. Автор и герой телевизионного произведения: оптимизация взаимодействия. Этический и профессиональный аспекты : Автореф. дисс. канд. филологических наук. М., 2007. 24 с.
294. Зверева, Н. В. Специфика деятельности регионального тележурналиста: Дис. канд. филол. наук / Н. В. Зверева: Моск. ун-т. – М., 2002. – 173 с.
295. Зубаркина, Е. С. Журналистское расследование: история и практика создания авторских телепрограмм : Автореф. дисс. канд. филологических наук. М., 2009. 20 с.
296. Иванова, Е. Л. Влияние федерального телевидения на региональные каналы: (На примере Ростовской области): Дис. канд. филол. наук / Е.Л. Иванова: РГУ. – Ростов н/Д. 2003. – 198 с.
297. Кано, И. А. Креативные и рецептивные аспекты жанра ток-шоу на современном российском телевидении : Диссертация. канд. филологических наук. М., 2005. 143 с.
298. Кантемиров, И. А. Особенности создания аудиовизуального образа в телевизионном производстве : Диссертация. канд. филологических наук. М., 2006. 163 с.
299. Караганова, Ж. В. Экранный образ телевизионного журналиста: Закономерности формирования: Автореф. дисс. канд. филологических наук. М., 2005.-27 с.
300. Каримзода, Х. Особенности освещения социально-политических проблем на телеканалах Таджикистана (на примере программ «Первого канала телевидения Таджикистана» и информационного канала «Джахоннамо»). Дис. ... канд. филол. наук/ Х. Каримзода: ТНУ. – 2017. - с.

301. Кемарская, И. Н. Функции телевизионного редактора в современных условиях : Автореф. дисс. канд. филологических наук. М., 2006. 24 с.
302. Кирия, К. Д. Новостной телевизионный текст: структура, стратегия, экспрессивность: Автореф. дисс. канд. филологических наук. М., 2007.-25 с.
303. Корнилова, Е. Е. Телевизионная реклама: теоретико-методологический, классификационно-типологический, лингвистический аспекты: Автореф. дисс. доктора филолог, наук. СПб., 2002. 38 с.
304. Коровин, Ю. А. Региональная пресса как фактор становления гражданско- го общества в современной России. Дис. канд. социол. наук. [Текст]/ Ю. А. Коровин-Саратов. 2005. 281с.
305. Короченский, А. П. Медиакритика в теории и практике журналистики: Автореф. дисс.доктора филолог. наук. СПб., 2003. 40 с.
306. Кочисова, А. Н. Структура и стилистика новостных программ телевидения Северного Кавказа : Автореф. дисс. канд. филологических наук. М., 2005. 25 с.
307. Кошелева, Т. Н. Средства массовой информации как фактор эффективного функционирования избирательных технологий: социологический аспект. Дис. канд. социол. наук. [Текст]/ Т. Н. Кошелева-Саратов. 2005.
308. Кравченко, Н. Ю. Формирование образа политического лидера в трансформационный период в России. Дис. канд. социол. наук. [Текст] / Н.Ю. Кравченко Саратов. 2005.
309. Краева, О. В. Паблик рилейшнз в системе факторов модернизации современной России. Дис. канд. социол. наук. [Текст] / О.В.Краева Саратов. 2004
310. Коровин, Ю. А. Региональная пресса как фактор становления гражданско- го общества в современной России. Дис. канд. социол. наук. [Текст]/ Ю. А. Коровин-Саратов. 2005. 281с.
311. Кузьмин, К. Г. Средства массовой информации в условиях становления местного самоуправления. [Текст] / Г. К. Кузьмин- Саратов. Дис. канд. социол. наук. 1998.

312. Лисичкина, Н. А. Эволюция формата информационного телевидения в России: жанры, стилистика, аудитория : на примере ВГТРК: Автореф. дисс. канд. филологических наук. М., 2007. 26 с.
313. Маевская, М. И. Культура тендерных отношений в программах российского телевидения: Социально-филологический анализ : Автореф. дисс. канд. филологических наук. М., 2004. 27 с.
314. Максимов, М. Административная модель организации региональной избирательной кампании (на материалах выборов в Саратовской области): Дис. канд. социол. наук. [Текст] / М. Максимов-Саратов, 2002.
315. Мирзоева, Ф. Особенности функционирования и трансформация программ телеканала «Шабаккаи якум» в годы независимости Республики Таджикистан. Дис. канд. филол. наук / Ф. Мирзоева: РТСУ. – Душанбе, 2017.
316. Муллоев, Ш. Б. Проблемы жанрово-тематических особенностей таджикской публицистики времен ВОВ (1941-1945гг.) Автореф. док. дисс. Душанбе, 2013.-46с.
317. Мукимов, М. Вокеияти Тоҷикистони соҳибистиклол ва проблемаҳои инъикоси он дар воситаҳои электронии ахбори хориҷи (Действительность независимого Таджикистана и проблемы его освещения в зарубежных электронных СМИ). Док.дисс./М. Мукимов -Душанбе, 2006. - 340 с.
318. Муминджонов, З. Жанровые особенности и структура программ Общественной телекомпании «Пойтахт» (1996-2006гг.). Дис. канд. филол. наук / З. Муминджонов: РТСУ. – Душанбе, 2009. – 181с.
319. Попова, Т. И. Телевизионное интервью: семантический и прагматический аспекты: Диссертация доктора филологических наук. М., 2005.-432 с.
320. Резник, Д. А. Средства массовой информации в процессе формирования правового государства в России (региональный аспект). Дис. канд. социол. наук. [Текст] / Д. А. Резник- Саратов. 2004.
321. Садулаев, Дж. Предпосылка создания МТРК «Мир» в контексте интеграционных процессов Содружества независимых государств. Дис. док. филол. наук / Дж. Садулаев: РТСУ. – Душанбе, 2013 . – с.

322. Садулаев, С. Деятельность телевизионных корреспондентских бюро Российской Федерации в информационном пространстве стран Центральной Азии. Дис. канд. филол. наук / С. Садулаев: РТСУ. – Душанбе, 2017. – с.
323. Саибназарова, Ш. Роль и место межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в информационном пространстве Республики Таджикистан. Дис. канд. филол. наук / Ш. Саибназарова: РТСУ. – Душанбе, 200 . – с.
324. Сафарова, М. А. Телевидение и его влияние на общественное мнение (на примере государственных телевизионных каналов Таджикистана. Дис. канд. филол. наук / М. А. Сафарова: РТСУ. – Душанбе, 2017. – с.
325. Сохибова, Б. Информация и ее интерпретация как фактор развития современного таджикского телевидения (на примере Первого канала телевидения Таджикистана и информационного канала «Джахоннамо»). Дис. канд. филол. наук / Б. Сохибова: ТНУ. – 2016. – с.
326. Умарова, Г. Освещение гендерных проблем в программе «Оила» телевидения Таджикистана. Дис. канд. филол. наук / Г. Умарова: ТНУ. – 2012. – с.
327. Ходжазод, С. Роль радио «Таджикистан» в формировании общественного мнения в период независимости. Дис. док. филол. наук / С. Ходжазод: РТСУ. – Душанбе, 2016 . – 311с.
328. Цвик, В. Л. Телевидение переходного периода (Тенденции и проблемы реформирования в условиях информационного рынка): Автореф. дисс. .доктора филологических наук. М., 1997. - 47 с.
329. Эшматова, З. Становление и развитие Таджикского телевидения (на примере Первого канала Таджикского телевидения). Дис. канд. филол. наук / З. Эшматов: ТНУ. – 2016. – с.

Интернет-ресурсы:

330. www.ozodi.uk.com. Прощание со старым телевидением, «Диджитал» стучит в дверь. (Худохофизи бо телевизорҳои кӯҳна, «диджитол» дар мекубад). [Текст] - 2012, 28.09.
331. www.ozodi.org.ru. [Текст]. 2012, 10.06.

332. www.khovar.tj. [Текст]. 2013, 5.08.
333. www.khovar.tj. Свободы слова и интернет (Озодии баён ва интернет). [Текст]. 2013, 29.03.
334. www.bibici.presion.uk. [Текст]. 2013,09.06
335. www.dkg.ru[Текст].
336. www.president.tj Суханронии Президенти Чумхурии Тоҷикистон Эмомали Раҳмон дар маҷлиси тантанави бахшида ба таҷлили 20 –умин солгарди Конститутсияи Чумхурии Тоҷикистон(). 2014. 05. 11.
337. www.president.tj // Выступление Э. Раҳмон на церемонии открытия государственных учреждений телевидений «Варзиш», «Синамо» и Академия средств массовой информации. 2016, 1.03.
-
338. [http:// tcomm.ru/ 1910-obem-rossijskogo-rynka-platnogo-televidenij a-v.html](http://tocomm.ru/1910-obem-rossijskogo-rynka-platnogo-televidenija-v.html).1.1) Объем российского рынка платного телевидения.
339. <http://re-port.ru/articles/36461>. Рябовол Е. Федеральные медиакомпании хотят зарабатывать в Ростове самостоятельно.
-
340. База данных Фонда «Общественное Мнение»: url: www.fom.ru/
341. Сайт MTV <http://www.mtv.ru>
342. Сайт Ren TV <http://www.ren-tv.com>
343. Сайт ТНТ <http://www.tnt-tv.ru>
344. Сайт канала «Спорт» <http://www.rtr-sport.ru>
345. Сайт ОАО «Система Масс Медиа»: url: www.smm.ru
346. Сайт Первого канала <http://www.ltv.ru>
347. Сайт СТС <http://www.ctc-tv.ru>
348. Сайт NBN (22-й канал) <http://www.tvc.ru>
349. Сайт ВГТРК (Дирекция "Санкт-Петербург") <http://www.rtr.spb.ru>
350. Сайт канала "Культура" <http://www.tvkultura.ru>
351. Сайт канала "Россия" -<http://www.rutv.ru> Научная библиотека диссертаций и авторефератов disser Cat [http:// www.dissercat.com/content/](http://www.dissercat.com/content/)

Источники:

352. Абдучабборов, А. Вахдати миллӣ ба мо чи дод?() // Минбари халк. [Текст] / А. Абдучабборов // Минбари халк . 2006, 27.06.
353. Абдуллох, М. Эҳёи решаҳои милли (Возрождение национальных корней). [Текст] / М. Абдуллох //Адабиёт ва санъат. 1990,7.11.
354. Андреев, Э. М. Средства массовой информации и реформирование России // Социально-политический журнал, [Текст] / Э. М. Андреев 1996.№ 4.
355. Апарина, Е. О чем говорят регионы. // Журналист,[Текст] Е. О. Апарина 1998 - №1. – С. 11.
356. Ба забонҳои гуногун (На различных языках). [Текст] //Адабиёт ва санъат, 1993, 6.05.
357. Ба суратхисоби Рогун (На счёт Рогуна). [Текст] //Чумхурият. 2010. 15.06.
358. Бердиева, Г. Ойнаи бӯяд бегубор бошад (). [Текст] / Г. Бердиева// Чумхурият.1999,10.07.
359. Варакаи матбуоти Вазорати алокаи Тоҷикистон (Пресс- релиз Министерства связи Таджикистана). [Текст]- 2012. 20.12.
360. Вести Интернета. ТВ «Пойтахт». 2000, 22 август.
361. Гулназар, К. Трибуна редактора. Сутуни сардабир. [Текст] /Гулназар К. //Адабиёт ва санъат 1993, 27.05.
362. Душанбе, ТВ «Пойтахт» 2006, 21. 04.
363. Душанбе, ТВ «Пойтахт» 2006, 10. 07.
364. Зеркало. Информационно-аналитический бюллетень.-Душанбе, №4, 2000.
365. Зеркало. Информационно- аналитический бюллетень.-Душанбе, №1, 2003.

366. Зухурзода, С. Рузи вахдати милли бароям иди бузург аст (День национального единства для меня великий праздник). [Текст] / С. Зухурзода //Садои мардум, 2007, 25.06.
367. Инсон ва конун (Человек и закон). ТВ «Пойтахт». 1999, 5.01.
368. Инсон ва конун (Человек и закон). ТВ «Пойтахт». 2001, 30.04.
369. Инсон ва конун (Человек и закон). ТВ «Пойтахт». 2014. 9. 01.
370. Ин чо Душанбе (Говорит Душанбе). // [Текст] /- 1990, 5.05.
371. Карори Совети Олии Чумхурии Тоҷикистон (Постановление Верховного Совета Республики Таджикистан). [Текст]/-1992, 20.01.
372. Конуни Чумхурии Тоҷикистон «Дар бораи телевизион ва радиошунавони» (Закон Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании»).[Текст] //Садои мардум.1997, 11. 01.
373. Лоиқи миллат (Достоин нации). ТВ «Пойтахт». 1997, 22.07.
374. Нозимов С. Нидои сулхофарин (Возглас мироздания). [Текст]/ С.Нозимов. //Адабиёт ва санъат. 2013, 4.04.
375. Ойинномаи Ширкати телевизиони чамбиятии «Пойтахт»(Устав Общественная телекомпания “Пойтахт”). 1996.
376. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 1997, 15.04.
377. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 1998, 1.02.
378. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2003, 15.09.
379. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2003, 5.12.
380. 358. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2003, 19.12.
381. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2004, 21.03.
382. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2004, 24.03.
383. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2004, 2.07.
384. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2004, 16.10.
385. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2004, 20.10.
386. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2004, 22.10.
387. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2004, 15.11.
388. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2005, 15.04.

389. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2005, 4.06.
390. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2005, 19.09.
391. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2005, 26.10.
392. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2005, 5.12.
393. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2005, 18.12.
394. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2006, 30.03.
395. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2006, 21.04.
396. Паём (Вести). ТВ «Пойтахт». 2006, 10.06.
397. Паёми наврасон (Вести молодёж). ТВ «Пойтахт». 2001, 26.11.
398. Паёми Президенти ЧТ ба Маҷлиси Олии ЧТ(Послание Президента РТ к Маҷлиси Оли. 2009, 15.04). [Текст] -Душанбе, 2009.
399. Сағалаев, Э. Эдуард Сағалаев борется за государственное телевидение // Независимая газета. – 1997, 1.02.
400. Садои мардум (Голос народа) // [Текст] 1993. 9.01.
401. Садои мардум (Голос народа). [Текст] 2008, 24. 06.
402. Саремгалеева Л. СМИ в общественное сознании: влияние, проблемы, технологии манипулирования. Вестник электронных и печатных СМИ. [Текст]/ Л. Саремгалеева - № 7. 2007.- 185 с.
403. Саъдуллоев, А. Иҷрои вазифаи журналисти вобаста ба имконият аст (Выполнения обязанностей журналиста зависит от возможностей). [Текст] / А.Саъдуллоев //Адабиёт ва санъат.1995,10.02.
404. Соярушан (Светотень). ТВ «Пойтахт». 1998, 13.04.
405. Соярушан (Светотень). ТВ «Пойтахт». 1999, 19.02.
406. Столичная газета. 1997, 14-20.03.
407. Столичная газета. 1997, 11-17.04.
408. Столичная газета. 1997, 18-24.04.
409. Судас, Л. Г. Социология общественного мнения //Социально политический журнал. [Текст] / Л.Г.Судас.- 1995. №1.
410. Тахт (Трон). ТВ «Пойтахт». 2004, 7.04.

411. Телевизиони мардумии Тоҷикистон (Народное телевидение Таджикистана). Мулохиза. [Текст] -1992,15.10.
412. Фатхуллоев,С. Оё кувваи барқ ва газ«бизнес»мешавад?(). Чумхурият. – 2002. 17.12.
413. Фролов, В. «Пойтахт»: независимость и оперативность. Курьер Таджикистана. – 2001, 15. 06.
414. Хад (Предел). ТВ «Пойтахт».1998, 5.08.
415. Чахони паём (Мир посланий). [Текст] -. 2008,14.10.
416. Шабакаи аввали телевизиони Тоҷикистон. Паҳши мустақими суҳанронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э.Раҳмон дар рузи Ваҳдати милли (Первый канал телевидения Таджикистана. Прямой эфир выступления Президента Республики Таджикистан Э.Раҳмон в день Национального единства). [Текст] - 2004, 26.06.
417. Шабакаи якуми телевизиони Тоҷикистон. Филми мустанади «Расонаи зиндаги»(Первый канал телевидения Таджикистана. Документальный фильм«Средства жизни»). [Текст] -2010, 09.04.
418. Шабакаи якуми телевизиони Тоҷикистон. Паҳши мустақими Паёми Президенти Тоҷикистон. Э. Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҶТ» (Первый канал телевидения Таджикистана. Прямой эфир Послание Президента Республики Таджикистан Э.Раҳмон к Маҷлиси Олии Республики Таджикистан «Об основных направлениях внутренней и внешней политики РТ»). [Текст] -2011, 20.04.
419. Шабакаи якуми телевизиони Тоҷикистон. Паҳши мустақими суҳанронии Президенти ҶТ Э. Раҳмон ба ифтихори 20-умин солгарди Иҷлосияи 16-уми ШО ҶТ (Первый канал телевидения Таджикистана. Прямой эфир выступления Президента Республики Таджикистан Э. Раҳмон в честь 20- годовщины 16-й Сессии Верховного Совета РТ). [Текст] -2012, 19.11.

420. Шабаккаи якуми телевизиони Тоҷикистон. Ролики тарғиботии Рогун (Первый канал телевидения Таджикистана. Ролик пропаганды Рогун). [Текст]-. 2010, 20.02.
421. Шариф, М. Хакикатро фаҳмидан мехоҳам (Хочу понять истину). [Текст]/М.Шариф//Сухан. -1991,22.11.
422. Шерали, Л. Дарси санъати оли (Урок высшего искусства). [Текст] / Л. Шерали //Газетай муаллимон. -1987,17.03.
423. Шукуров, М. Дарси адабиёт одамият меомузад (Урок литературы обучает гуманности). [Текст] / М.Шукуров //Газетай муаллимон. 1986, 23.12.
424. Эҳё ва ваҳдат (). ТВ «Пойтахт». 1997, 27. 06.
425. 7- рӯзи олам (7- дней мира), ТВ «Джаҳоннамо» 2015. 20.12.